



Notulen Wissel Algemene Ledenvergadering

TC de Uithof

29 juni 2021

Seats2meet, Moreelsepark 65 & Online via Zoom

Inloop 19:00 uur | Aanvang 19.15 uur

Aanwezige bestuursleden: Alexander Huijgen, Luna Cori Carlitto, Otto Leemhuis, Titus Bouman, Merel van den Bos, (fysiek 5). Thierry Dikken (online 1), (totaal 6).

Aanwezige leden: Romy Leendertse, Emma Braam, Justus Tonnaer, Josine Muller, Iris Baumann, Julian Allemans Hartog, Vera Duijts, Marijn de Vries, Jorin Heijneman, Rik Adegeest, Thom Uffing, Rein Wennekes, Wendy de Hoop, Daan Looijen, Bram van den Boogaard, Ruben Humblet, Fieneke Jochemsen (fysiek, 17).

Lode Dams, Stella van der Zande, Johnny Nguyen, Janieke Stuifzand, Fleur Derks, Yorick Derksen, Mayke Heijmans, Falh ru Saffrie, Fieke Dhondt, Guido Reije, Karlijn Gernaat, Robenson Hoekerd, Wes Bruls, Fleur Fleischeuer, Marit Liefing, Milou Schalkwijk, Jim Baker, Menno Veer, Veerle Boekenstijn, Floor Dijkstra, Matthijs Pieters, Eline van Gilst, Thomas Rops, Carmel Rossen, Iris van Dijk, Ingeborg Kool, Bodil van Beerschoten, Stijn Bruijsten, Coen Rouppe van der Voort, Mathilde van Gisbergen, Femke Kroes, Adiella Boot, Sophie Law, Yoran Overmars, Koen van der Eijk, Luuk Ammerlaan, Laura Wenstedt, Casper Daris, Thomas van Dam, Chen Halperin (online, 38).

1. Opening

Alexander Huijgen opent de vergadering om 19:22 uur, heet de ALV welkom en neemt de agenda door.

2. Vaststelling notulen Halfjaarlijkse-ALV 19 januari 2021

Geen opmerkingen vanuit de ALV. Alexander Huijgen keurt de notulen van de Halfjaarlijkse-ALV goed.

3. Vaststelling agenda

Geen opmerkingen vanuit de ALV.
De agenda wordt door Alexander Huijgen goedgekeurd.

4. Mededelingen

Er zijn geen mededelingen vanuit de ALV.

5. Wijziging Huishoudelijk Reglement

Alle voorgestelde wijzigingen van het Huishoudelijk Reglement worden onder één stemming gebracht. Alexander Huijgen behandelt alle voorstellen aan de hand van document "Voorstel wijziging Huishoudelijk Reglement per 29 juni 2021".

Opmerkingen:

Geen opmerkingen vanuit de ALV.

Stemming wijziging Huishoudelijk reglement:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: unaniem

Alexander Huijgen keurt de wijzigingen van het Huishoudelijk Reglement goed.

6. Jaarverslag 2020-2021

Alexander Huijgen bespreekt de beleidsdoelen aan de hand van het jaarverslag. De lichtblauw gemarkeerde doelen zijn tijdens de ALV besproken. De onderstreepte doelen zijn door Alexander Huijgen behandeld, overige punten zijn slechts getoond.

Alle beleidsdoelstellingen zijn hieronder opnieuw te lezen, zodat een halfjaarlijkse evaluatie plaats kan vinden. Met tekstkleur is aangegeven hoe het bestuur de huidige stand van zaken van de betreffende doelstelling heeft beoordeeld.

- Groen staat voor een behaalde doelstelling;
- Oranje staat voor een doelstelling waar het bestuur (nog) mee bezig is;
- Rood staat voor een niet behaalde doelstelling;
- Blauw staat voor een niet behaalde/uitgevoerde doelstelling vanwege een gewijzigd inzicht/beleid van het bestuur of vanwege het coronavirus;
- Zwart staat voor een doelstelling waarover nog geen uitspraken gedaan kunnen worden.

6.1 Bestuursdoelen

- De open sfeer tussen bestuur en leden bevorderen door middel van het actief benaderen van leden hen te vragen voor activiteiten en tweemaal per week een koffieuurtje te houden op de bestuurskamer.

De open sfeer bevorderen werd dit jaar bemoeilijkt door het coronavirus. Contact leggen moest online en hierdoor ontstonden er af en toe onduidelijkheden over de gang van zaken bij het organiseren van activiteiten of in de communicatie naar de leden toe. Het koffie-uurtje op de bestuurskamer was niet mogelijk vanwege de beperkende maatregelen die de UU trof in het bestuursgebouw. Er is in maart wel een alternatief koffieuurtje geweest waar het bestuur bij verschillende leden persoonlijk langs ging om een drankje te doen en om even bij te praten.

- Het bijwonen van de constitutieborrels van de zusterverenigingen Lacoste, Chip & Charge, Passing Shot, Ludica en Slow met minimaal drie bestuursleden.

Er is één constitutieborrel geweest in Amsterdam en daar is het bestuur aanwezig geweest. Verder hebben er dit jaar geen constitutieborrels plaatsgevonden.

- Het bijwonen van de constitutieborrels van de Utrechtse studentenorganisaties USVV Odysseus '91, USHC, VIDIUS, STUdance en Sportraad Utrecht met minimaal drie bestuursleden.

Dit jaar hebben er van bovenstaande verenigingen geen constitutieborrels plaatsgevonden.

- Het blijven investeren in de relaties met partners in Utrecht door aanwezigheid en inzet in bestaande activiteiten, zoals SportUtrecht-congressen en netwerkbijeenkomsten en evenementen van de gemeente Utrecht.

Veel van dit soort activiteiten konden geen doorgang vinden door het coronavirus. De activiteiten van bovenstaande organisaties die online doorgang vonden zijn bijgewoond.

- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de G6, SSV's & andere zusterverenigingen door middel van het houden van minstens één gezamenlijke vergadering van de G6, één van de SSV's en gezamenlijk optreden omtrent gemeenschappelijke belangen.

Er hebben afgelopen jaar verschillende vergaderingen plaatsgevonden met de Utrechtse SSV's over de aanpak bij SSV's omtrent het coronavirus. Ook is er een vergadering geweest met een aantal SST's.

- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de U-raad, HS-raad (HSR) en VIDIUS door aanwezig te zijn bij ALV's, constitutieborrels en bestuurswissels en hiernaast aparte meetings te plannen.

Dit jaar hebben er geen constitutieborrels plaatsgevonden van een van deze verenigingen. Wel is het bestuur aanwezig geweest bij kennismakingsgesprekken en ALV's.

- Het uitdragen van Team Utrecht samen met andere studentensportverenigingen voor een betere blokvorming ten aanzien van Olympos en de Universiteit Utrecht, door het logo op bestuurskleding te bedrukken en Team Utrecht te vermelden met berichten op Facebook. Dit heeft als doel meer medezeggenschap te krijgen en zo een grotere stem te kunnen laten horen.

Team Utrecht is dit jaar uitgelicht in een promotie/lobbyvideo voor de Utrechtse studentensport. Het logo is niet op de bestuurskleding gedrukt omdat het bestuur dit niet mooi vond.

- Het uitwisselen van kennis tussen minimaal vijf studententennisverenigingen op het gebied van sponsoring en algemene organisatie, door onder andere het organiseren van een vergadering in februari voor alle geïnteresseerde uitgenodigde zusterverenigingen.

Deze vergadering heeft niet plaatsgevonden. Wel is er contact gezocht met verschillende verenigingen om informatie uit te wisselen, maar dan individueel.

- Het stimuleren van leden van het hebben en dragen van clubkleding tijdens competitie en verschillende Externe en Open Toernooien, door op het introweekend en clubavonden de clubkleding te promoten en alvorens onder andere het Uithof

Open Toernooi, de najaarscompetitie en de voorjaarscompetitie de deelnemers te stimuleren hun clubkleding te dragen.

De bovenstaande evenementen hebben helaas niet plaatsgevonden. Tevens is de clubkleding afgelopen jaar niet geleverd door leveringsproblemen bij TennisDirect. Komend jaar zal er een nieuwe clubkledinglijn zijn.

- Het aanbieden van doelgerichte begeleiding voor sponsoring binnen commissies, door het organiseren van een algemene bijeenkomst **aan het begin van het collegejaar** en de geïnteresseerde commissieleden individueel te begeleiden naar behoefte van de commissie.

De commissies die sponsors nodig hebben voor het organiseren van hun activiteiten worden in januari alsnog allemaal benaderd.

- Het onderhouden van langdurige relaties met sponsors middels het versturen van een **maandelijkse** partner nieuwsbrief, het verzorgen van een halfjaarlijkse evaluatie indien dit gewenst is en het promoten van het ledenvoordeel door afwisselend een sponsor uit te lichten in de nieuwsbrief.

Er is gekozen dit niet maandelijks te doen, omdat de verwachting was dat een dergelijke nieuwsbrief met deze frequentie gezien kan worden als spam. Wel zijn verschillende sponsors al uitgelicht in de nieuwsbrief.

Specifiek voor verenigingsjaar 2020-2021 volgt er nog een extra bestuursdoel:

- Het volgen van de persconferenties van de overheid om zo op de hoogte te blijven van de geldende coronamaatregelen.

Alle persconferenties werden bekeken en na elke persconferentie volgde er een overleg over wat eventuele nieuwe maatregelen betekenen voor de vereniging. Zo zijn er wat betreft de trainingen direct maatregelen genomen om die zo in te richten dat er volgens de richtlijnen getraind kon worden.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.2 Beleidsdoelstellingen

4.1 Coronagerelateerde maatregelen

Doel: Het opvolgen en toepassen van de door de overheid opgelegde maatregelen en restricties zolang het nodig is.

Het coronavirus heeft wereldwijd al gezorgd voor bijna een miljoen doden. Als vereniging moeten we ons verantwoordelijk opstellen en er alles aan doen om van het virus af te komen. Dit doen we niet alleen voor onze persoonlijke gezondheid, maar ook om die van een ander.

Middelen:

4.1.1 Tennis gerelateerd

- Het opstellen van een document die per mail naar de bezoekende competitieteams wordt gestuurd met de geldende coronaregels op ons sportpark gestuurd door de teamcaptains. *Deze mail is opgesteld en opgestuurd naar de bezoekende competitieteams tijdens de najaarscompetitie. Ook tijdens de voorjaarscompetitie is er een mail gestuurd naar alle deelnemers waarin de geldende coronamaatregelen op het sportpark zijn uitgelegd.*
- Aanwezige bestuursleden en teamcaptains worden verantwoordelijk voor het handhaven van de coronamaatregelen op het tennispark tijdens de voorjaars- en najaarscompetitie. *Tijdens de voor- en najaarscompetitie is dit uitstekend verlopen. De vereniging heeft hiervoor ook complimenten gekregen van Olympos.*

4.1.2 Organisatorisch gerelateerd

- Het opstellen van een document voor 15 september waarin alle eisen staan van de overheid wat betreft het organiseren van activiteiten beschikbaar gesteld op de website. Dit document krijgt een update zodra er vanuit de overheid nieuwe maatregelen komen of als er versoepelingen zijn.
Vooral aan het begin van het jaar is er gebruik gemaakt van het document door commissies voor het organiseren van activiteiten. Het document staat momenteel offline omdat er geen evenementen zijn toegestaan en omdat de maatregelen zijn vereenvoudigd.
- Halfjaarlijks in gesprek gaan met sponsors om te bespreken hoe beide partijen elkaar kunnen ondersteunen met betrekking tot contractuele afspraken die lijden onder corona.
Met verschillende sponsors is er gesproken over het contract en de situatie wat betreft het coronavirus. Zo hebben er verschillende gesprekken met de Rex plaatsgevonden wat bijvoorbeeld heeft geresulteerd in een take away eetmogelijkheid tijdens de Actieve Ledenwandeling.
- Het toevoegen van een pagina op de website waar alle informatie te vinden is met betrekking tot het coronavirus voor 15 oktober. Hier zal in ieder geval het coronadocument voor activiteiten, het document voor bezoekende competitieteams en de maatregelen op het sportpark te vinden zijn.
De webpagina is te vinden op de homepagina onder het kopje "Vereniging". Onderaan staat dan de pagina "Coronadocumenten". Op deze pagina staan momenteel de algemene regels voor het sportcafé, de algemene regels voor het sporten bij Olympos, een link naar de corona informatiepagina van Olympos, een link naar de website van de KNLTB met informatie over tennis en het coronavirus, informatie van de Veiligheidsregio Utrecht, de corona informatiepagina van de Rijksoverheid en een link naar de corona-app van de Rijksoverheid.

Opmerkingen:

Rik Adegeest: ik vond het zelf erg prettige informatie en volgens mij is het door iedereen ook heel goed ontvangen. Door mijn tegenstanders in ieder geval wel. Is het een idee om

zoiets altijd te doen? In mijn ervaring is het ook voorgekomen dat tegenstanders, wanneer ze een bijvoorbeeld een biertje drinken bij Olympos, toch net even de grens op gaan zoeken.

Alexander Huijgen: Lijkt me een prima idee. Het kan sowieso geen kwaad om er een mailtje achteraan te sturen.

4.1.3 Sociaal gerelateerd

- Het verkennen van de mogelijkheden om evenementen zoveel mogelijk in oorspronkelijke vorm doorgang te laten vinden waar mogelijk, rekening houdend met de geldende maatregelen.

Het afgelopen jaar konden er helaas weinig fysieke activiteiten doorgaan vanwege de coronamaatregelen. De trainingsdag voor eerstejaars kon zonder al te veel wijzigingen doorgang vinden. Ook de eerstejaarsactiviteit 'Poolen bij OZEBI' kon in licht aangepaste vorm doorgang vinden. Verder is er bijvoorbeeld een deel van de voorjaarscompetitie vervangen door de alternatieve interne voorjaarscompetitie.

- Het bedenken van nieuwe activiteiten als alternatief voor activiteiten die geen doorgang kunnen vinden.

Het afgelopen jaar hebben er verschillende alternatieve activiteiten plaatsgevonden. Velen hiervan waren online, zoals een online cycling dinner, een online galadiner een online activiteitendag. Maar er is een fysieke borrel georganiseerd bij het Filmcafé door de AcCie en de AlmanakCie om de almanak te presenteren. In februari heeft er een alternatieve wintersportweek plaatsgevonden. Ook was er een hardlooptoernooi in plaats van een conditietraining. In februari was er een alternatieve wintersportweek georganiseerd door de WintersportCie en in maart organiseerde de OTC een pubquiz en een online biercantus. In april heeft er een alternatieve koningsdagactiviteit plaatsgevonden en in mei een Kanocantus georganiseerd door de MVV en een alternatieve voorjaarscompetitie. Verder organiseert de LiftCie op 10 juli nog een volleybaltoernooi.

- Het verkrijgen van geblokte tijdslots tijdens de clubavonden voor alle clubavonden die er georganiseerd worden zolang er banen gereserveerd moeten worden. Dit moet geregeld zijn voor de eerste clubavond.

Er zijn in september vier banen voor de clubavond geblokt via de website van Olympos. Helaas kon de clubavond vanaf oktober geen doorgang meer vinden. Eind april is de clubavond weer opgestart, in eerste instantie met drie banen.

- Het werken met aanwezigheidsregistratie zolang de overheid dit van ons verlangt op papier bij aanvang van de activiteit. Deze gegevens worden een maand lang bewaard in mappen. Bij verschillende activiteiten, zoals bijvoorbeeld de trainingsdag en de almanakborrel, is de aanwezigheid geregistreerd. Zodra dit in de toekomst nog nodig is zal de aanwezigheid weer worden geregistreerd bij fysieke activiteiten.
- Het dragen van coronahandhavingsshirts tijdens verenigingsactiviteiten op het sportpark zolang dit van ons wordt verwacht.

Tijdens de najaarscompetitie en tijdens andere activiteiten op het tennispark in het najaar werden coronahandshesjes gedragen in opdracht van Olympos. Deze handhavers spraken mensen aan als men de coronamaatregelen overtrad. Ook waren zij contactpersoon voor Olympos.

Opmerkingen:

Lode Dams: Hoe groot is de kans dat we de banen bij de clubavonden weer op een normale manier mogen gebruiken?

Alexander Huijgen: Dat is even gissen. In ieder geval kleiner dan dat het was, want Olympos is het afgelopen jaar best zuinig geweest met het vrijgeven van banen voor ons. De mogelijkheid tot vrijspelen wordt enorm beperkt. Door Corona zijn veel mensen gaan tennissen en Olympos wil ook banen vrijhouden voor niet-leden. Dus de kans is voor nu onbekend.

Wendy de Hoop: Als ik het goed begrijp zijn er maar vier banen. Eerder waren dit er zeven, zodat er twee over waren voor mensen om vrij te spelen. Is er bekend hoeveel niet-TC'ers vrijspelen? Is hier een bepaald percentage van?

Alexander Huijgen: Als het weer prima is, zijn de banen in principe altijd bezet. In het verleden was het zo dat er eigenlijk überhaupt geen banen vrij waren voor de clubavond, maar toen werden er banen gereserveerd door leden van de ClubCie.

Wendy de Hoop: Voert Olympos dan 'geld' aan als belangrijk punt, aangezien ze de banen niet gratis willen weggeven? Is het een optie om Olympos misschien een kleine bijdrage te geven in ruil voor een clubavond?

Alexander Huijgen: Volgens mij gaat het niet per se om geld, maar vooral over de mogelijkheid tot vrijspelen voor alle OlymPashouders

4.1.4 Financieel gerelateerd

- *Het uitstellen van kosten gemaakt door commissies, zoals het huren van externe locaties en het aanschaffen van versiering. Dit wordt gecommuniceerd naar de voorzitters toe via de whatsappgroep met voorzitters voor 15 oktober.*

Elke BuCo attendeerde de commissieleden hier op bij het organiseren van een activiteit. Verder zijn enkele grote vooruitbetaalde bedragen altijd met de RvA besproken voor goedkeuring.

- *Het creëren van een corona gerelateerd potje waar commissies een aanvraag voor kunnen doen met betrekking tot corona gerelateerde uitgaven van 500 euro.*

Dit potje is gecreëerd en staat voor 500 euro op de begroting. De WintersportCie en de TeCo hebben aanspraak gemaakt op dit potje. Er is momenteel nog 300 euro over van dit potje.

4.2 Tennisgerelateerde zaken

4.2.1 Competitie

Doel: Het professionaliseren van competitiedagen.

Elk jaar streven we naar het verbeteren en professionaliseren van onze competitiedagen op ons sportpark. Dit is belangrijk om het aantrekkelijk te maken om bij ons competitie te komen spelen.

Middelen:

- Het op tijd laten beginnen van de voorjaarscompetitieteams in de ochtend door de tegenstanders en eigen teamleden te instrueren een half uur van tevoren te komen om koffie te drinken door het plaatsen van een opmerking op de site bij de KNLTB.
Olympos stond dit niet toe tijdens de alternatieve voorjaars- en de najaarscompetitie vanwege de geldende coronamaatregelen. Wel is er het hele jaar door gevraagd niet te vroeg te komen bij competitie/wedstrijden om het zo rustig mogelijk te houden op het sportpark.
- Het aanwijzen van twee thuis spelende competitieteams die hoofdverantwoordelijk zijn voor het opruimen en representatief houden van de tennisplaza tijdens en na afloop van de najaars- en voorjaarscompetitiedag. Controle wordt uitgevoerd door de aanwezige VCL'er of een aanwezig bestuurslid.
Tijdens de najaarscompetitie ging dit uitstekend. Hierbij moet gezegd worden dat er überhaupt weinig rommel aanwezig was op het sportpark door de coronamaatregelen. Tijdens de alternatieve voorjaarscompetitie heeft het bestuur deze taak op zich genomen.
- Een VCL'er of teamcaptain per najaars- en voorjaarscompetitiedag aanwijzen als ontvangstpersoon die bezoekende teams wegwijs maakt en hen het desbetreffende Uithof team zal tonen.
Op papier is dit gebeurd, maar in de praktijk blijkt het dat bezoekende teams uit zichzelf al naar het plaza toe komen en dat ze daar iemand aanspreken om hen het juiste competitieteam aan te wijzen.
- Ervoor zorgen dat er altijd minimaal één hoofd VCL'er en één hulp VCL'er of TeCo'er of bestuurder op locatie aanwezig is vanaf het begin van de najaars- en voorjaarscompetitiedag tot sluit.
Dit ging tijdens de voor- en najaarscompetitie uitstekend.
- Het aanschaffen van een VCL-herkenningstool waarop men kan zien wie de aanwezige VCL'er is tijdens competitiedagen voor 1 maart.
Er is een stoepbord aangeschaft waarop de naam, en eventueel het telefoonnummer, van de aanwezige VCL'er kan worden weergegeven. Het stoepbord van 80cm bij 135cm kan ook gebruikt worden voor promotie van activiteiten.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4.2.2 Trainingen

Doel: Het professionaliseren van de trainingen en kwalitatief goede trainingen aanbieden.

Elk jaar opnieuw proberen we de trainingen weer een stukje beter te maken. Het aanbieden van kwalitatief goede training maakt het aantrekkelijk zich aan te sluiten bij TC de Uithof en is dus belangrijk voor de continuïteit van de vereniging.

Middelen:

- Aan het begin van de voorjaarstrainingscyclus aangeven wat er wordt getraind die trainingsperiode (de trainers sturen een whatsappbericht wat de deelnemers kunnen verwachten). Dit moet een standaard bericht worden die hetzelfde is voor de trainingen op een bepaald niveau. Bv: Wat leer je, en waar ligt de focus op tijdens de trainingscyclus in niveau 7.

Een aantal weken voorafgaand aan de trainingscyclus heeft het bestuur de trainers hierover gesproken en zij zouden ervoor zorgen dat er een standaard format kwam voor de trainingen per niveau. Enkele dagen voordat de trainingscyclus van start zou gaan trokken de trainers zich terug en vonden zij bij nader inzien dat dit geen goed idee was omdat de behoeftes per groep verschillend waren. Hierdoor zou er niet meer getraind worden waar de specifieke groep behoefte aan heeft omdat iedereen een generiek schema traint.

- *Aan het begin van de trainingscyclus focussen op het groepsgevoel binnen de training om zo een veilige omgeving te creëren door middel van kennismakingsspellen.*

Aan het begin van de trainingscyclus is er extra aandacht uitgegaan naar het groepsgevoel door vooral verbale aansporing vanuit de trainers. Uit de tussentijdse evaluatie van de trainingen bleek dat de deelnemers van de trainingen zich op hun gemak voelden in hun trainingsgroepje.

- *Het toevoegen van een extra rating binnen een niveau bij de indeling voor de trainingen voor meer homogeniteit binnen de trainingsgroepen (bijvoorbeeld niveau 7A, 7B en 7C). Dit is achter de schermen gebeurd bij het indelen van trainingsgroepen. Uit de resultaten van de tussentijdse trainingsevaluatie bleek dat de trainingsgroepen op gelijk niveau zijn.*

- *Het toevoegen van themaweken waar alle trainers dezelfde onderwerpen behandelen (bijvoorbeeld het thema fysiek) tijdens de najaars- en voorjaarscyclus.*

De trainers hebben themaweken gegeven aan het einde van de najaarscyclus en tijdens de voorjaarscyclus. Hierbij lag er bijvoorbeeld een extra focus op bijvoorbeeld het serveren of op de backhand. Dit is overigens niet specifiek aangekondigd door de trainers.

- Het toevoegen van aparte thematrainingen naast de reguliere lessen waar men zich apart voor op kan geven (zoals een training puur gericht op serveren) gehouden op donderdagochtend en/of vrijdagochtend.

Dit is uiteindelijk niet gerealiseerd omdat Olympos niet bereid was nog meer banen vrij te houden voor trainingen omdat dit de mogelijkheid tot vrijspelen nog verder beperkte.

- **Strikter beleid omtrent afmeldingen. Bijhouden hoe vaak mensen er niet zijn. Na 3x komt er**

een open plek om de toegankelijkheid te verhogen. De TeCo neemt deze verantwoordelijkheid op zich. Bij onduidelijkheid overlegt de TeCo met het bestuur. Er is een bestand gemaakt waarin de TeCo het aantal afmeldingen strikt bijhoudt. Ook is er een standaard mail format ontwikkeld voor wanneer mensen zich één, twee en drie keer niet afmelden. Daarbij is er de mogelijkheid om daarop te reageren zodat er uitzonderingen gemaakt kunnen worden. Momenteel is er nog niemand uit de trainingsgroep gezet. Aan het begin van de voorjaarscyclus is het tijdelijk niet bijgehouden vanwege de steeds veranderende coronamaatregelen.

- Onderzoek doen naar de mogelijkheden voor een notificatiesysteem voor het invallen bij trainingen voor 1 november.

Het notificatiesysteem is afgelopen najaar geïmplementeerd. Momenteel wordt het door 276 personen gebruikt (in januari 113). Uit de data is af te lezen dat het systeem vooral populair is bij niveau 7 en 8. Zie de grafiek in de bijlage voor de verdeling over de niveaus.

- **Invallen bij trainingen promoten via social media door twee maal per cyclus op Instagram en Facebook een bericht te plaatsen.**

Dit is zowel tijdens de najaars- als tijdens de voorjaarscyclus gebeurd en het resulteerde in een toename in het aantal gebruikers van het notificatiesysteem.

- **Extra tussentijdse evaluatieformulieren over de trainingen i.p.v. een enkele na de cyclus. Op deze manier kunnen de trainers zich tijdens de cyclus al verbeteren in plaats van alleen daarna.**

Met meer dan 150 reacties bleek dit tussentijdse evaluatieformulier, zowel tijdens de najaarscyclus als tijdens de voorjaarscyclus, een succes. Hierdoor hadden de trainers tijdens de trainingscyclus al een beeld over de tevredenheid over de trainingen. De feedback uit de evaluatieformulieren is na het delen van de resultaten direct besproken met de trainers. Vervolgens zijn de verbeterpunten direct in praktijk gebracht door de trainers.

- In gesprek gaan met Olympos over het huidige reserveringssysteem om dat te evalueren en te verbeteren voor de kerstvakantie.

Tijdens de gesprekken met Olympos gaf Olympos aan dat zij zelf ook willen dat het reserveringssysteem wordt verbeterd. Overlappende reserveringen met vreemden zouden hierdoor niet meer mogelijk zijn en twee keer per dag reserveren is dan ook niet meer mogelijk. Deze maatregelen zijn nodig om iedere tennisser een eerlijke kans te geven. Daarnaast handhaaft Olympos strenger op bijvoorbeeld het niet op komen dagen bij een reservering. Goede voornemens van Olympos, maar helaas heeft het niet zo uitgepakt. Het systeem werkt nog steeds zoals het aan het begin na implementatie ook

werkte. Wel heeft de TeCo een bot aangemaakt waardoor Olympos makkelijker kon controleren of er dubbele reserveringen waren.

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Wat vonden jullie ervan als bestuur dat de trainers zich hebben teruggetrokken over de standaard format voor de trainingen per niveau?

Alexander Huijgen: Als je erop terugkijkt, is het best logisch. Alleen wil je als tennisser ook wel gehoord worden en dat neem je hiermee wel een beetje af.

Rik Adegeest: Hebben trainers überhaupt wel gevraagd aan tennissers waarin ze zichzelf willen ontwikkelen? Ik heb die vraag bijvoorbeeld nooit ontvangen.

Alexander Huijgen: Je moet dit zelf aangeven bij de trainer. De trainers zelf gaan hier niet actief achteraan.

Bram van den Boogaard: Zouden ze hier niet beter wel achteraan kunnen gaan?

Alexander Huijgen: Ik weet zelf dat bijvoorbeeld Henrik en Teun bij mij wel hebben gevraagd, maar wellicht is het handig om dit duidelijk te maken bij alle trainers. Ook blijkt dat trainers het niet zo leuk vinden om WhatsApp-berichtjes op te stellen, omdat dit veel tijd kost.

Rik Adegeest: Maar dit duurt toch niet lang om uit te typen?

Alexander Huijgen: Maar hoeveel waarde heeft het dan nog, wanneer trainers dit binnen een minuutje typen?

Rik Adegeest: Ik denk wel dat het voor de trainers heel waardevol kan zijn. Hier zijn ook taakuren voor.

Merel van den Bosch: De taakuren voor het WhatsApp-contact staan nog niet in het contract, maar dit zouden we wel kunnen doen.

4.2.3 Selectie

Doel: Het niveau van de selectie handhaven.

Het niveau van de huidige selectie is relatief hoog. Het is algemeen bekend dat een deel van onze selectiespelers de vereniging gaat verlaten. Hierdoor hebben we minder selectiespelers waardoor het moeilijker wordt om het niveau te verbeteren. Tevens is er meer uitstroom van dames dan van heren. Het handhaven en mogelijk verbeteren van het niveau is belangrijk om potentiële nieuwe selectiespelers aan te trekken.

Middelen:

- *Gericht betaald adverteren op de social mediakanalen om selectiespelers te werven na de voorjaarscompetitie.*

Na de voorjaarscompetitie is er betaalde online promotie geweest op Facebook en Instagram specifiek voor de selectie. Het resultaat moet nog blijken.

- *Extra onder de aandacht brengen van een thuisdag van de (sub)selectie op social media in de najaars- en voorjaarscompetitie door veel foto's te maken en te plaatsen op social media. Tijdens de voor- en najaarscompetitie zijn er verschillende (sub)selectieteams uitgelicht op Instagram met de hashtag #selectietcdeuithof.*

- Elk selectieteam een Instagram take over geven op het account van TC de Uithof, waarvan één tijdens de najaarscompetitie en één tijdens de voorjaarscompetitie. Dit stond gepland in de tweede helft van de najaarscompetitie. Helaas gooide de coronamaatregelen roet in het eten waardoor dit niet meer gerealiseerd kon worden. Tijdens de alternatieve voorjaarscompetitie is er een, weliswaar korte, Instagramtakeover geweest. Het bestuur adviseert hier volgend jaar nogmaals naar te kijken.
- Onderzoek doen naar de verschillende competitiesoorten voor de selectiespelers voor tijdens de voorjaarscompetitie.

Er is onderzoek gedaan of het wenselijk is dat er een herenteam komt binnen de selectie. Uit onderzoek is gebleken dat het momenteel niet ideaal is dat er nieuwe competitiesoorten in het leven worden geroepen omdat dit moeilijkheden oplevert in het niveau voor verhouding man/vrouw, en daarmee in het vormen van zo sterk mogelijke selectieteams. Als er wel ongemengde teams bij waren gekomen dan konden we de mix teams niet meer goed opvullen met heren van het gewenste niveau. Als we daarvoor kiezen dan moeten we bij de samenstelling van de selectie en subselectie al meer heren gaan selecteren dan dames en dat hebben we bij de voorspeelavonden niet gedaan. Het is wel iets om volgend jaar rekening mee te houden mochten er veel dames weggaan en er niet veel voor terugkomen.

Doel: Aantrekkelijk maken voor hoog internationaal niveau om bij TC de Uithof selectie te spelen.

In Utrecht studeren niet alleen maar Nederlandse studenten. Uit alle hoeken van de wereld komen studenten naar Utrecht toe om hier te studeren. Deze 'internationals' spelen soms tennis op hoog niveau. De afgelopen maanden hebben we al verschillende berichten gehad van internationals die interesse hebben om bij ons lid te worden. Het is belangrijk hier serieus op in te gaan omdat zij het niveau van onze vereniging omhoog kunnen helpen.

Middelen:

- Actief benaderen van internationals via het international student network van de internationals.

Dit is op kleine schaal gebeurd. Helaas was het afgelopen verenigingsjaar niet mogelijk mogelijk om fysiek mensen te ontmoeten en aan te spreken om onze vereniging te promoten. Het bestuur hoopt dat dit komend jaar weer mogelijk is.

- [Kijken of er een overkoepelende organisatie is waar internationale studenten informatie kunnen vinden over het verenigingsleven in Utrecht waar wij ons kunnen presenteren.](#)

Normaal zijn er orientation days, de open dagen voor internationale studenten. Echter is het evenement dit jaar volledig online geweest en is er weinig mogelijkheid gegeven om verenigingen te presenteren. Wel is er een overkoepelend stuk op een pagina geplaatst over de algehele Utrechtse studentensport met wat mogelijkheden. Meer dan dit is er helaas dit jaar niet geweest. Tevens zijn deze orientation days nadat de inschrijvingen voor de vereniging gesloten zijn waardoor het minder nuttig is om ons daar te promoten. Verder was er ook nog een website waar we ons zouden kunnen presenteren, maar daar waren kosten aan verbonden en dat vonden we het niet waard

gezien de vereniging een ledenstop heeft en er uit de enquête bleek dat er geen directe behoefte is aan internationale studenten.

- Promotie van selectie wordt zowel Nederlands- als Engelstalig.

Afgelopen zomer is de promotie van de selectie zowel Nederlands- als Engelstalig geweest.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4.3 Sociale Zaken

4.3.1 Eerstejaars

Doel: Het aantrekkelijk maken voor nieuwe leden om actief te worden bij TC de Uithof.

Dit jaar willen wij extra aandacht steken in het actief maken van de nieuwe lichte eerstejaars. Het werven van actieve leden is belangrijk voor het waarborgen van de continuïteit van de verenigingsactiviteiten. Zeker in tijden van corona is het belangrijk leden te binden aan de vereniging. Er moet gezorgd worden dat er geen gat ontstaat, zijnde een jaar zonder, of significant minder actieve eerstejaars leden.

Middelen:

- Opstellen van een 'mentor-template' voorafgaand aan de introperiode, waarin variërende tips en tricks staan over het welkom laten voelen van nieuwe leden.

In het document stonden verschillende tips en tricks over het welkom laten voelen van nieuwe leden. Helaas was de template nog niet aangepast op een lockdown. Hierdoor was de template vooral aan het begin van de introductieperiode passend.

- De introductiegroepjes gedeeltelijk indelen op niveau van tennis, zodat deze samen kunnen binden op de baan als er nog geen gezelligheidsactiviteiten gepland staan vanwege de situatie omtrent het coronavirus.

Het bestuur heeft gezien en gehoord dat er verschillende eerstejaars elkaar op deze manier beter hebben leren kennen en nog steeds met elkaar tennissen. Om de eerstejaars van verenigingsjaar 2020-2021 toch nog een kans te geven om een 'normale' introductieperiode mee te maken wordt de introductieperiode van verenigingsjaar 2021-2022 ook opengesteld voor hen.

- Tijdens een activiteitenweekend in december groepjes mengen bij activiteiten, zodat de groepjes contact maken met andere groepjes.

Het activiteitenweekend werd uiteindelijk een online activiteitendag waar ongeveer 60 mensen aan deelnamen. Van tevoren werden er borrelpakketjes samengesteld door de IWC die men op kon halen op verschillende adressen. Al met al werd het een gezellige dag met verschillende online activiteiten.

- Onderzoek doen naar een alternatieve manier voor het actief maken en binden van eerstejaars die niet in een commissie geplaatst zijn.

Dit jaar konden er acht ouderejaars niet geplaatst worden in commissies. Ook zijn er vier eerstejaars niet geplaatst. Dit aantal is lager geweest dan andere jaren doordat er (waarschijnlijk) minder eerstejaarscommissie inschrijvingen waren in verband met corona, en omdat er dit jaar twee extra commissieplekken beschikbaar waren met het oog op kennisbehoud. Verder lijkt het er op dat er steeds meer actieve leden bij onze vereniging komen. Hoewel het aantal afwijzingen niet veel hoger ligt dan dat van vorig jaar, is vorig jaar het lustrumjaar geweest, waarna vaak veel leden afhaken. Dit zou ook verklaard kunnen worden doordat het einde van het jaar door corona afviel. Met het idee dat het aantal actieve leden groeit, is er onderzoek gedaan naar een mogelijke oplossing. Orca heeft bijvoorbeeld dit jaar een eerstejaarscommissie opgericht. Dit is echter gebaseerd op ervaring van oudere besturen geen goed idee, omdat een eerstejaarscommissie vaak veel moeite kost voor het bestuur omdat een BuCo vaak ook functioneert als voorzitter. Het advies dit jaar is om de situatie van komende introductieperiode af te wachten vanwege de onzekerheid wat betreft de coronamaatregelen en in/uitschrijvingen. Mocht het aantal actieve leden in de toekomst blijven stijgen dan raadt het bestuur aan om onderzoek te doen naar het toevoegen van een nieuwe commissie.

Doel: Duidelijke manier van communiceren tijdens de introperiode.

Dit jaar zal de introperiode anders lopen dan we gewend zijn. Er zal een hoop veranderen en dat vergt duidelijke communicatie naar de eerstejaars en de mentoren.

Middelen:

- Het toevoegen van een UIT-week pagina op de website met alle activiteiten en informatie voor 1 juni 2021.

Er is een UIT-2021 pagina toegevoegd op de website waar alle informatie staat over de UITweek 2021. Als de activiteiten definitief zijn geworden dan zullen alle activiteiten van TC de Uithof op deze webpagina toegevoegd worden.

- Het maken van een eerstejaarspagina op onze website die informatie geeft over de vereniging en de organisatie van de introperiode voor 1 juli 2021. Deze webpagina is in juni online gekomen.

- De communicatie omtrent de introperiode duidelijk en tijdig brengen via de eerder genoemde template voor mentoren. De app/website/social media kanalen zullen worden gebruikt voor aankondigingen van activiteiten richting eerstejaars op de lange termijn. De whatsappgroepen zullen worden gebruikt voor aankondigingen en mededelingen richting eerstejaars over activiteiten op de korte termijn.

Door de steeds veranderende coronamaatregelen en doordat de vereniging afhankelijk was van externe partijen, zoals de gemeente, was het lastig om duidelijk en tijdig te communiceren. Zo werden er last minute vergunningen ingetrokken en bleek dat externe partijen over het algemeen moeilijk bereikbaar waren en vaak geen uitsluitsel

konden geven. Hierdoor duurde het langer voordat de organisatie de leden duidelijkheid kon geven over activiteiten.

Opmerkingen:

Bram van den Boogaard: Wat is er uit het onderzoek gekomen voor het zoeken naar een alternatieve manier voor het actief maken en binden van eerstejaars die niet in een commissie geplaatst zijn?

Titus Bouman: Meestal worden ongeveer alle ouderejaars geplaatst, maar dit jaar waren dat er acht, wat dus best hoog is. Maar daarentegen waren er wel weinig (namelijk vier) uitlotingen onder de eerstejaars. Het vermoeden daarachter is dat eerstejaars minder graag wilden inschrijving vanwege corona. Ik heb onderzoek gedaan naar een alternatieve manier, zoals een eerstejaarscommissie, maar uit een eerder jaar waarin dit ook gedaan was, bleek dat dit niet zo'n goed idee was. De conclusie van het onderzoek is: ja, we krijgen steeds meer leden, maar het is een heel lastig jaar en we kunnen niet bevestigen of dit wel of niet door blijft zetten.

4.3.2 Activiteiten

Doel: Activiteiten die de afgelopen jaren minder in trek waren een nieuw leven inblazen.

Als vereniging hebben wij een groot scala aan activiteiten. Helaas constateren we dat sommige activiteiten meer in trek zijn dan andere activiteiten. Daarom willen we dit jaar deze activiteiten een boost geven en ze anders inrichten, zo niet vervangen door een nieuwe activiteit.

Middelen:

- Het introduceren van het TC Festival in juni in plaats van het Ledenweekend. *Het festival zal 3 juli plaatsvinden.*
- Promotie in de vorm van een "deel en win" actie om het open feest in het voorjaar van 2021 te promoten.
De vereniging heeft helaas geen open feesten kunnen geven afgelopen jaar. Het promoten van een open feest was ook ongepast in deze tijd. Daarom is dit niet gebeurd. De deel en win actie wordt nu gebruikt om de EXTC te promoten.
- Beloningen voor het op komen dagen in de dresscode tijdens het open feest in het voorjaar van 2021.
De vereniging heeft helaas geen open feesten kunnen geven afgelopen jaar. Daarom is dit ook niet gebeurd. Verder is er geen geschikte alternatieve activiteit gevonden om dit beleidspunt te verwezenlijken.
- Het promoten van de EXTC door het uitbreiden van de promotour door naar alle open feesten te gaan van de G6 met minimaal 5 personen.
Er hebben helaas geen open feesten plaatsgevonden in andere studentensteden.

- [Kijken naar de mogelijkheid om posters op te hangen in de clubhuizen van de G6 voor ons extern toernooi.](#)

Er is overleg met verschillende studenten tennisverenigingen geweest en de poster is af. Echter zijn de clubhuizen toch nog niet open, maar zodra die geopend zijn dan hangen ze er.

- [Een opkomstverhoging van 25% voor zowel ons tweede open feest ten opzichte van het tweede open feest van vorig jaar, als het TC Festival ten opzichte van het Lustrumfestival tijdens het zesde Lustrum.](#)

Er hebben het afgelopen jaar geen open feesten plaatsgevonden. Momenteel geldt er een maximumaantal bezoekers voor evenementen. Op het moment van schrijven is dit nog niet bekend voor 3 juli. Hier kunnen dus geen uitspraken over worden gedaan.

Doel: Aanwezigheid van 20% externen op ons tweede open feest (en wellicht het TC Festival).

Middelen:

- [Twee maanden voor ons tweede open feest onze zusterverenigingen en TOUS\(SHOT\) erop attenderen wanneer ons open feest plaatsvindt door middel van een mail naar de besturen.](#)

Er konden afgelopen jaar geen open feesten doorgaan vanwege het coronavirus. Hierdoor kon het logischerwijs ook niet gepromoot worden.

- [Onderzoeken of het mogelijk is dat de TOUS\(SHOT\) elkaars promotie voor open feesten deelt op de sociale mediakanalen om het bereik te vergroten door dit ter sprake te brengen tijdens een gezamenlijke vergadering.](#)

Helaas hebben er dit jaar geen open feesten plaatsgevonden. We adviseren het kandidaatsbestuur om dit volgend jaar alsnog te verwezenlijken.

- [Promotie van onze open feesten \(vernieuwen van de PromoCie\) door middel van bijvoorbeeld aftermovies en posters.](#)

Er konden afgelopen jaar geen open feesten doorgaan vanwege het coronavirus. Hierdoor kon het logischerwijs ook niet gepromoot worden.

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Hoe gaat het externe toernooi eruit zien qua hoeveelheid externen? Is hier ook een maximum aantal?

Merel van den Bos: Voorlopig zijn de inschrijvingen voor internen, maar vanaf 1 juli openen de inschrijvingen voor externen.

Wendy de Hoop: Hebben jullie er ook over nagedacht om nog externen uit te nodigen voor het festival om de overige plekken op te vullen?

Alexander Huijgen: We hebben geen externen uitgenodigd, maar we hebben wel besloten om een aantal plekken voor de oudhof open te stellen. Tot dusver zijn er twee geïnteresseerden vanuit de Oudhof? We hebben erover nagedacht om externen uit te nodigen, maar hebben besloten dat we echt iets wilden organiseren voor onze leden. Ook vooral om elkaar beter te leren kennen.

4.3.3 Commissies

Doel: Minder populaire commissies een nieuw leven inblazen.

Onze vereniging kent 22 prachtige commissies. Helaas constateren we dat enkele commissies minder in trek zijn dan andere. Daarom hebben we een aantal middelen bedacht om dit extra onder de aandacht te brengen.

Middelen:

- Commissies erop attent maken dat zij de PromoCie kunnen gebruiken voor promotie van hun activiteiten door een introductiebericht in de voorzitterswhatsappgroep voor 1 november. *Op 19 oktober is er een promotiebericht voor de PromoCie geplaatst in de voorzitterswhatsappgroep.*
- Het kijken naar de mogelijkheid om aftermovies te maken bij drie activiteiten die de jaren daarna kunnen worden gebruikt bij het promoten van de activiteit. Deze activiteiten zullen zijn: Het Open Toernooi, de EXTC en een overkoepelend filmpje over het hele jaar gemaakt door de PromoCie.

Helaas zijn de bovenstaande activiteiten niet meer in oorspronkelijke vorm doorgegaan waardoor een aftermovie onnodig was. Er is nog hoop de EXTC wel door kan gaan en dat we op deze manier dit beleidspunt toch kunnen verwezenlijken.

Doel: De keuze voor een commissie vergemakkelijken.

Voor eerstejaars is het lastig om te beslissen bij wat voor commissie je nou past. Als eerstejaars heb je nog geen beeld bij alle activiteiten die allemaal plaatsvinden bij TC de Uithof. Ook zijn we vanwege het coronavirus beperkt in de mogelijkheden om eerstejaars te informeren over onze commissies. Dit jaar zal dit dan ook voor het grootste deel online plaatsvinden.

Middelen:

- De informatiepagina over commissies op de website uitbreiden met foto's en extra informatie voor 1 oktober.
De commissiepagina is zoals hierboven beschreven aangepast. Ga voor het resultaat naar <https://tcdeuithof.nl/vereniging/commissies/> en klik een commissie aan.
- Een commissieweek op Instagram waar iedere commissie twee foto's mag posten in de stories van het hoofdaccount van TC de Uithof om hun commissie te promoten.
Iedere commissie heeft de kans gekregen om zichzelf te presenteren op op Instagram. Dit is gedaan vóór de commissieinschrijvingen. Er is geprobeerd een beeld te schetsen van de commissie om het kiezen van een commissie voor eerstejaars makkelijker te maken.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4.4 Organisatie

4.4.1 Communicatie

Doel: Actiever zijn op Instagram door een instaplan te ontwikkelen.

Instagram wordt een steeds belangrijker medium om potentiële leden te bereiken en te werven. De Instagram representeert momenteel niet de identiteit van onze vereniging. Door een Instagramplan te maken kunnen we effectiever promoten en krijgen externen en potentiële leden een beter beeld bij de vereniging.

Middelen:

- Nieuwe Instagram huisstijl ontwikkelen voor stories en deze implementeren vanaf het begin van het verenigingsjaar. Dit jaar neemt de commissaris externe deze taak op zich. Een nieuwe huisstijl is ontwikkeld en die wordt al sinds het begin van het jaar gebruikt. Afbeelding 1, 2 en 3 in de bijlage dienen als voorbeeld en zijn tevens terug te vinden op de Instagrampagina van TC de Uithof.
- Na iedere activiteit een post met een terugblik binnen vijf dagen na een activiteit, met uitzondering van regelmatig terugkerende activiteiten. Regelmatig terugkerende activiteiten zijn: de clubavond, borrels, competitiedagen en trainingen.
Het afgelopen jaar zijn er weinig fysieke activiteiten geweest. Ondanks dat er weinig fysieke activiteiten zijn geweest waar foto's gemaakt konden worden is dit het afgelopen half jaar wel gebeurd.
- Activiteiten promoten door Instagram Stories te gebruiken het hele jaar door. Iedere commissie krijgt de kans om hun activiteit minimaal 1x te promoten op Instagram, gebruikmakend van onze ontwikkelde huisstijl.
Afbeelding 1, 2 en 3 dienen als voorbeeld en zijn te vinden in de bijlage.
- De taken van de Facebookpagina van Ulli de Uithof uil overnemen op Instagram.
De Instagram van TC de Uithof heeft de taken van deze Facebookpagina overgenomen.
- Het herzien en aanvullen van het communicatieplan voor 1 juni met in ieder geval ons nieuwe Instagrambeleid.
Het communicatieplan is aangevuld zodat de kandidaatssecretaris precies weet hoe ze onze Instagrampagina moet bijhouden.
- Het verkrijgen van 750 volgers op Instagram voor 1 juli 2021.
Dit doel is gehaald!
- Het opschonen van de feed om de look and feel te verbeteren van de Instagrampagina van TC de Uithof.

Momenteel zijn er verschillende foto's gearchiveerd en zijn er highlights toegevoegd aan de Instagrampagina. Ook is de profielfoto aangepast naar het officiële logo van TC de Uithof, de linkjes in de bio zijn up to date en IGTV is gebruikt. Ook is er, zoals eerder gezegd, een nieuwe huisstijl ontwikkeld.

- Per 1 september 'Highlights' toevoegen aan de Instagrampagina.

Momenteel heeft de Instagrampagina van TC de Uithof vier 'highlights': activiteiten, commissies en UIT-2020. Deze zijn te bewonderen op afbeelding 4 in de bijlage en natuurlijk op de Instagrampagina van TC de Uithof.

- Externe en interne activiteiten promoten via Instagram gebruikmakend van onze ontwikkelde huisstijl.

Sinds begin van het jaar maakt het bestuur gebruik van de huisstijl die is ontwikkeld door de Commissaris Externe.

- Het aanschaffen van een nieuwe bestuurscamera die het hele jaar netjes wordt behandeld door de commissaris interne (niet zomaar de camera weggeven aan leden).

De bestuurscamera is dit jaar niet kapot gegaan en ligt momenteel veilig opgeborgen.

- Voorafgaand aan alle activiteiten een plan hebben waarvan je foto's wilt hebben, ook rekening houdend met het AVG beleid.

Voorafgaand aan iedere activiteit wordt door het bestuur besproken waarvan er foto's van moeten worden gemaakt. Vervolgens wordt dan ook van tevoren toestemming gevraagd aan de personen die op de foto's staan voor publicatie op social media.

Doel: Zorgen dat het vanzelfsprekend wordt dat de website samen met de app het belangrijkste communicatiemiddel is binnen de vereniging.

Bij onze vereniging hebben we een hoop communicatiemiddelen. Deze communicatiemiddelen zijn te vinden in 2.5. Het is belangrijk dat de leden op de hoogte zijn van alle communicatiemiddelen om misverstanden te voorkomen wat betreft communicatie.

Middelen:

- Door middel van een welkomstmail duidelijk maken wat de communicatiemiddelen zijn bij TC de Uithof met toegevoegde linkjes.

De mail is gestuurd en heeft een hoop nieuwe volgers op Instagram opgeleverd.

- In diezelfde welkomstmail de applicatie introduceren aan de nieuwe eerstejaars. Vanaf dit moment konden eerstejaars de app downloaden en gebruiken.

- In berichten op de social mediakanalen altijd verwijzen naar de website/app waar vervolgens alle informatie te vinden is.

Er wordt bij elke inschrijving voor een activiteit verwezen naar de inschrijfpagina op de website. Op de evenementenpagina stond dan vervolgens een link naar een Google Forms of een inschrijfblok.

- Aparte mail sturen over het nieuwe communicatiebeleid voor 1 oktober. Leden de app laten installeren en te laten gebruiken.

Vanaf dit moment konden alle leden de app downloaden en gebruiken.

- Het promoten van de app door op in de nieuwsbrief aandacht te besteden aan het installeren hiervan.

Dit is meerdere malen gedaan in de nieuwsbrief en op Facebook.

- Onderzoek doen naar de opties die de app ons nog meer te bieden heeft.

Het gebruik van de app onder de leden is op dit moment nog vrij laag. Een van de klachten die we vaak hebben gekregen was dat je vaak vanuit de app alsnog wordt doorverwezen naar de website, wat de app minder gebruiksvriendelijk maakt. Om hier verandering in te brengen, hebben we de ledenmodule aangeschaft. Dit zou dit probleem moeten verhelpen, maar nu blijkt het dat de ledenmodule niet geïntegreerd kan worden in de app, waardoor er naar andere manieren gezocht moet worden om de app gebruiksvriendelijker te maken. Wat wel een fijne functie van de app is, is dat leden meldingen krijgen van nieuwsberichten.

- Enquête houden onder de leden wat zij van de app vinden en wat er wenselijk is om toe te voegen of te verwijderen voor 1 februari.

Uit de enquête bleek dat TC de Uithof voldoende online activiteiten heeft georganiseerd afgelopen jaar. Het bleek ook dat de online activiteiten persoonlijk niet aanspreken. Wel voelde een overgrote meerderheid zich betrokken bij de vereniging en vond men dat de vereniging zich daar voldoende voor inzette. Ook bleek uit de enquête dat de app nog niet heel veel gebruikt werd omdat hij weinig toegevoegde waarde heeft. Tot slot bleek uit de resultaten dat men vindt dat internationale studenten niet goed vertegenwoordigd zijn bij TC de Uithof. De meningen zijn erg verdeeld over de juiste manier om internationale studenten te betrekken bij de vereniging, en of dit überhaupt wenselijk is.

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Uit wat voor mensen bestaan die volgers op Instagram vooral? Vooral leden en oudleden of ook externeren?

Alexander Huijgen: We hebben hier eigenlijk niet zoveel zicht op, maar over het algemeen zien we wel veel bekende namen.

Merel van den Bos: Vooral ook uit veel potentiële leden die meer informatie over onze vereniging willen.

Wendy de Hoop: Het ziet er in ieder geval mooi uit.

Lode Dams: Hoe zien jullie de verhouding tussen Instagram en Facebook inmiddels?

Voorheen was Facebook natuurlijk wat populairder, maar de Instagram is nu wel veel meer aan het groeien is.

Alexander Huijgen: Volgens mij ligt dat momenteel ongeveer gelijk. Beide platforms bereiken ongeveer 400 mensen per post.

4.4.2 Identiteit

Doel: TC de Uithof beter naar voren laten komen als zowel een tennisvereniging als een gezelligheidsvereniging rekening houdend met onze visie en missie als vereniging.

Bij TC de Uithof komen twee werelden bij elkaar: Gezelligheid en tennis. Echter komt vooral het gezelligheidsgedeelte nog niet echt als eerste in mensen op als ze aan TC de Uithof denken. Gezelligheid zit in ons bloed, en daarom willen we dit graag beter naar voren brengen naar potentiële leden en externen toe.

Middelen:

- [Onze social media onze identiteit laten uitstralen door een andere Instagramaanpak, waar zowel het tennisaspect als het gezelligheidsaspect van onze vereniging naar voren komt.](#)

Het afgelopen half jaar is hier rekening mee gehouden ondanks dat het werd bemoeilijkt door het coronavirus.

- [Uitgebreide informatie toevoegen aan de 'Word lid!' pagina op de website voor 1 december.](#)

Deze webpagina is in augustus aangemaakt en staat inmiddels online.

- [Het toevoegen van een mondkapje en badslippers als merchandise in de TC de shop voor 1 december.](#)

Het mondkapje is geïntroduceerd en nog steeds te koop in onze webshop: <https://tcdeuithof.nl/2020/10/12/het-tc-de-uithof-mondkapje/>. Badslippers waren vooralsnog alleen in grote hoeveelheden te koop waardoor het financieel niet realistisch was. Afbeelding 5 in de bijlage toont het TC de Uithof mondkapje.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4.4.3 Verantwoordelijkheid

Doel: Het verder verduurzamen van de vereniging.

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in onze maatschappij. Het is belangrijk om ons als vereniging verantwoordelijk op te stellen om de wereld vooruit te helpen.

Middelen:

- Per activiteit evalueren of er verduurzaamd kan worden en dat verwerken in het duurzaamheidsbeleid voor 1 juli 2021.
Ondanks dat er nog weinig activiteiten zijn geweest is het alternatieve galadiner volledig vegetarisch geweest. Ook is er bij het samenstellen van cadeaupakketjes rekening gehouden met het gebruik van duurzame materialen.
- Om de tafel met Olympos om te kijken naar verdere verduurzaming van het sportpark.
Het hele sportpark is vanaf 1 januari rookvrij. Dit betekent dat er op het terrein van sportcentrum Olympos niet meer gerookt mag worden. Ook ligt er een aanvraag voor een verzamelcontainer voor oude tennisballen die gerecycled worden van Renewaball. De toezegging is er, nu de plaatsing nog.
- Bij elke meerdaagse activiteit een verplichte vegetarische dag voor alle deelnemers.
Momenteel hebben er nog geen meerdaagse activiteiten plaatsgevonden. Wel waren de ingredienten van de wintersportpakketjes en de maaltijdpakketten van de GalaCie volledig vegetarisch. Ook tijdens het introductieweekend van 2021 zal er een vegetarische dag zijn.

Doel: Onderzoek doen naar de mogelijkheden om TC de Uithof toegankelijker maken voor internationale studenten.

Zoals eerder gezegd studeren er niet alleen maar Nederlanders in Utrecht. Ook internationale studenten zijn goed vertegenwoordigd in Utrecht. De afgelopen tijd hebben we verschillende berichten gehad van internationale studenten die tennis bij ons willen spelen. Dit gaf aanleiding om onderzoek te doen naar de toegankelijkheid van ons aanbod voor internationale studenten.

Middelen:

- Inschrijfformulieren voor tennisgerelateerde activiteiten vertalen naar het Engels.
De inschrijfformulieren zijn vertaald en gepubliceerd in het Engels. Hier wordt momenteel door verschillende tennissers gebruik van gemaakt.
- Onderzoek doen naar de mogelijkheden binnen en buiten TC of er draagvlak is voor meer internationale studenten binnen de vereniging voor het begin van het nieuwe verenigingsjaar.
Uit de resultaten van de ledenenquête is gebleken dat internationale niet genoeg zijn vertegenwoordigd bij onze vereniging. De meerderheid van de respondenten vond dat internationale studenten actief gestimuleerd moeten worden om deel te nemen aan verenigingsactiviteiten. Ook vinden zij dat TC de Uithof zich meer zou moeten inzetten om internationale studenten te betrekken bij de vereniging. Hierbij zouden internationale studenten in bestaande commissies geplaatst moeten worden en niet in een separate commissie speciaal voor internationale studenten.
Vanwege het lage aantal respondenten (38) en de vele reacties 'neutraal' is het onderzoek niet representatief genoeg om er valide conclusies uit te trekken.

- Indien hier draagvlak voor is: Het opstellen van een wervingsplan voor internationale studenten voor het begin van het nieuwe verenigingsjaar.

Gezien hier (nog) geen breed draagvlak voor is is er besloten dit wervingsplan niet op te stellen.

Opmerkingen:

Marijn Beets: Zou jouw advies dan zijn om geld in te begroten om die ballen op te halen van de ballencontainer?

Alexander Huijgen: Ja, zeker.

4.4.4 Het plaza

Doel: Het creëren van een aangename en gezellige sfeer op het plaza.

Op competitiedagen is het een traditie om voor de wedstrijden koffie met gebak te eten. Gezien ons plaza het visitekaartje van de vereniging is, verdient dit een opknapbeurt. Het plaza is namelijk momenteel vrij kaal, leeg en ongezellig. Bij deze herinrichting wordt rekening gehouden met een zo lang mogelijke afschrijvingstijd.

Middelen:

- Opruimplan opstellen voor commissies die tennisbanen gebruiken bij hun activiteit.

Dit bleek er achteraf al te zijn en is aangevuld met de aankopen van dit jaar.

- Het aanleggen van onderhoudsvrij groen.

Door de veranderde financiële situatie van de vereniging is dit niet gerealiseerd. Aan het einde van het verenigingsjaar is de balans opgemaakt wat betreft financiën. Hieruit bleek dat er aan het einde van de streep toch nog geld over was om dit te realiseren. Daarom is er aan het einde van het verenigingsjaar alsnog een wensenlijst opgesteld en naar Olympos opgestuurd voor goedkeuring.

- Het plaatsen van kwalitatief goede sfeerverlichting die het hele jaar door kan blijven hangen.

Door de veranderde financiële situatie van de vereniging is dit niet gerealiseerd. Aan het einde van het verenigingsjaar is de balans opgemaakt wat betreft financiën. Hieruit bleek dat er aan het einde van de streep toch nog geld over was om dit te realiseren. Daarom is er aan het einde van het verenigingsjaar alsnog een wensenlijst opgesteld en naar Olympos opgestuurd voor goedkeuring.

- Het ophangen van tarps om een knusse sfeer te creëren.

Door de veranderde financiële situatie van de vereniging is dit niet gerealiseerd. Aan het einde van het verenigingsjaar is de balans opgemaakt wat betreft financiën. Hieruit bleek dat er aan het einde van de streep toch nog geld over was om dit te realiseren. Daarom is er aan het einde van het verenigingsjaar alsnog een wensenlijst opgesteld en naar Olympos opgestuurd voor goedkeuring.

- Het presenteren van een plan voor de herinrichting van het plaza tijdens de H-ALV.

Door de veranderde financiële situatie van de vereniging is dit niet gerealiseerd. Aan het einde van het verenigingsjaar is de balans opgemaakt wat betreft financiën. Hieruit bleek dat er aan het einde van de streep toch nog geld over was om dit te realiseren. Daarom is er aan het einde van het verenigingsjaar alsnog een wensenlijst opgesteld en naar Olympos opgestuurd voor goedkeuring.

- Het aanbrenge van de muurschildering bedacht en geïnitieerd door bestuur Thirty Love voor het einde van 2020.

Het bestuur wacht nog steeds op de definitieve schets van de schilder. De communicatie met de schilder verloopt moeizaam. De definitieve schets volgt in juni en het bestuur hoopt dat de schilder in juni nog tijd heeft om de muur op te frissen.

Voor deze middelen geldt de datum 'voor de voorjaarscompetitie'.

Opmerkingen:

Wendy de hoop: Wie gaat de muurschildering schilderen? Is dat bijvoorbeeld een bekend iemand of een lid?

Luna Cori Carlitto: Een artiest, dit is verder geen bekend iemand.

Alexander Huijgen: In ieder geval iemand die het beter kan dan ik.

4.4.5 Warme relaties

Doel: De bekendheid van de Oudhof een boost geven.

Onze alumnivereniging wordt ieder jaar weer populairder. Ook dit jaar willen we weer stimuleren dat mensen zich aansluiten bij de Oudhof.

Middelen:

- De leden van de Oudhof uitnodigen bij het TC Festival met een nog nader te bepalen aantal personen gebaseerd op de totale capaciteit van de locatie van het evenement.

Doordat er door de coronamaatregelen te lang onzekerheid heerste wat betreft het aantal toegestane bezoekers is er voorlopig besloten om de inschrijvingen van het festival alleen voor leden te openen.

- Oudhof leden uitnodigen bij het wintertoernooi.

Het wintertoernooi ging dit jaar niet door vanwege de coronamaatregelen.

- Het actief promoten van de Oudhof op onze social media kanalen door hun berichten op Instagram te delen.

De Oudhof heeft momenteel geen relevante berichten gedeeld op social media. Wel is er aparte Oudhof promotie geplaatst op social media in de ontwikkelde huisstijl.

Doel: Het aantrekkelijker maken om deel te nemen aan de Club van 50

De Club van 50 biedt kansen voor een leuk extraatje voor de vereniging. Ook is het een middel om jezelf als groep, of als lid te vereeuwigen op onze blokhut. We willen de opties voor de Club van 50 uitbreiden met:

Middelen:

- Het toevoegen van een "(afkoop)optie" aan het pakket van 5x 50 euro over 5 jaar, zijnde een eenmalige betaling van 250 euro.

Deze optie is toegevoegd en is momenteel ook zichtbaar op de website onder de webpagina van de Club van 50. Bestuur "Spill the Deuce" is de eerste die daar gebruik van heeft gemaakt.

- Bij afkoop krijgt men een speciaal cadeaupakket en een naamplaatje op de blokhut in plaats van vijf jaar losse cadeaupakketjes.

Het cadeaupakket is samengesteld en bestaat uit het eeuwige naamplaatje op de blokhut, een benoeming in de Almanak, een kopje in de nieuwsbrief en een Club van 50 en TC de Uithof gadget, thuis opgestuurd met een leuke kaart erbij!

- De tarp kopen van de opbrengsten van de Club van 50, uiteraard in overleg met hen en in overleg met Olympos.

Door de veranderde financiële situatie van de vereniging is dit niet gerealiseerd.

- Een nieuwe stijl ontwikkelen voor de nieuwsbrief van de Club van 50 rekening houdend met onze huisstijl voor 1 oktober.

Er is een nieuwe huisstijl ontwikkeld voor de Club van 50 in onze nieuwe huisstijl.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4.4.6 Sponsoring

Doel: Het aantrekken van nieuwe sponsoren met als streefdoel een totaalbedrag van 5500 euro vanuit sponsoren.

Een deel van de inkomsten van TC de Uithof komt vanuit sponsoring. Het afgelopen jaar zijn er een aantal sponsoren gestopt. De coronasituatie helpt niet bepaald bij het vinden en behouden van sponsoren. Toch willen we kijken of er mogelijkheden zijn voor het vinden van nieuwe sponsoren om de continuïteit van de vereniging te waarborgen.

Middelen:

- Het benaderen van grote bedrijven, zoals de Rabobank, ASR, Thuisbezorgd, Young Capital en een supermarkt met als doel sponsorgeld binnenhalen.

Uiteindelijk is de Rabobank afgelopen jaar goed geweest voor ruim 600 euro.

- In totaal 30 potentiële sponsors benaderen voor de wissel-ALV.

Afgelopen jaar zijn er door de Commissaris Externe en de CER middels een maandelijks schema in totaal 30 potentiële sponsors benaderd. Van de 30 hebben we van twee sponsors een bijdrage ontvangen afgelopen jaar, Rabobank en Janine Paintings, en daarnaast is er met drie partijen nog contact voor een eventuele latere samenwerking.

- Het kijken naar de mogelijkheid om een shirtsponsor te krijgen op ons competitie shirt.

Afgelopen jaar liepen er gesprekken met een geïnteresseerde partij. Uiteindelijk ging dit niet door en is dit uiteindelijk niet gelukt. We adviseren het kandidaatsbestuur hier opnieuw naar te kijken komend verenigingsjaar.

- Instagrampromotie toevoegen aan de tegenprestaties in een sponsorcontract.

Instagrampromotie is toegevoegd aan de tegenprestaties.

- Het benaderen van de Oudhof voor eventuele sponsoring uit het netwerk van de Oudhof.

Dit is ter sprake gebracht bij de vorige vergadering met de Oudhof. De Oudhof gaat nadenken over hoe ze dit bij de leden onder de aandacht kunnen brengen. In een vergadering die nog moet komen wordt dit nader toegelicht.

Doel: Persoonlijke aandacht voor bestaande relaties en sponsors.

Om sponsors te behouden is het belangrijk ze af en toe te belonen voor hun diensten. Ook de manier van communiceren speelt een grote rol bij het beeld dat een sponsor van onze vereniging heeft. Een persoonlijke aanpak helpt hierbij.

Middelen:

- Een ontvangstbevestiging of een direct antwoord op vragen van sponsors binnen 48 uur na ontvangst van een mail.

Dit wordt toegepast sinds het begin van het verenigingsjaar.

- Veel persoonlijk en telefonisch contact met sponsors.

Het bestuur merkt dat sponsors het op prijs stellen als ze persoonlijker benaderd worden. Zo waren de reacties positief toen het kerstpresentje werd langsgebracht.

- Drie keer per jaar een nieuwsbrief sturen naar alle sponsors.

Tot nu toe is de nieuwsbrief twee keer verstuurd naar alle sponsors.

- Het toevoegen van een kerstgeschenk bij onze kerstkaart.

Het toevoegen van een kerstgeschenk bij onze kerstkaart leverde positieve reacties op.

- *Om de maand een evaluatiegesprek voeren met de Rex over de stand van zaken. Vooralnog is de Rex niet geopend. Het is nog onbekend wanneer de Rex haar deuren weer kan openen. Wel zijn er om de maand gesprekken om op de hoogte te blijven van de situatie waarin de Rex zich verkeert.*
- *Het feliciteren van sponsoren op hun persoonlijke verjaardag door een verjaardagskaart te sturen.
Sponsoren ontvingen een verjaardagskaart op hun verjaardag.*
- *Onderzoek doen of het mogelijk is om borrels te organiseren bij burgerverenigingen. Dit beleidspunt was vooral bedoeld voor de tijd dat de capaciteit voor borrels bij de Rex te beperkt was. Momenteel is dit niet meer relevant omdat borrels überhaupt niet zijn toegestaan.*

Doel: Het professionaliseren van het sponsorapparaat van de vereniging.

TC de Uithof krijgt ieder jaar enkele duizenden euro's vanuit sponsorgelden. Deze sponsorgelden worden elk jaar nuttig besteed bij onze vereniging. Echter is een goed opererend sponsorapparaat geen makkelijke taak voor een persoon. Daarom is het nodig om een adviesorgaan op te richten: de sponsorraad.

Middelen:

- Het introduceren en officieel oprichten van de sponsorraad, gepresenteerd tijdens de HALV.

De sponsorraad wordt in het leven geroepen om de commissaris externe te helpen bij werkzaamheden op het gebied van relatiebeheer, acquisitie en contractbeheer. Dit is nodig omdat de commissaris externe vaak geen relevante werkervaring heeft opgedaan. Ook bezit de Raad van Advies vaak geen oud commissaris externe waardoor deze functie geen relevant aanspreekpunt heeft. Deze functie verdient daarom een raad waar de commissaris externe kan vragen om advies en ondersteuning. Een ander gewenst resultaat van de sponsorraad is kennisbehoud en een professioneel sponsorapparaat. De leden van de sponsorraad worden benoemd door de algemene ledenvergadering voor de duur van 1 jaar op voordracht van het bestuur. Verder regelt de sponsorraad zijn eigen organisatie. Dit is belangrijk voor kennisbehoud binnen de sponsorraad.

- Het instemmen van de sponsorraad als een officieel orgaan in het Huishoudelijk Reglement tijdens de HALV.

Er is voor gekozen om dit door te schuiven naar de wissel-ALV omdat de instemming dan gelijk loopt met alle andere organen binnen de vereniging.

- Het evalueren en beoordelen van de werking van de sponsorraad aan het einde van het verenigingsjaar.

De sponsorraad heeft in verenigingsjaar 2020-2021 niet bestaan. Het was dus nog niet mogelijk om deze te beoordelen. De installatie van de sponsorraad staat gepland tijdens de wissel-ALV in juli 2021.

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Hoeveel sponsorgeld is er opgehaald?

Otto Leemhuis: Ruim 3000 euro.

Lode Dams: Wat houdt die sponsordeal met Jeanine precies in?

Merel van den Bos: Dat is eenmalig 100 euro; van de moeder van een van de leden van de CER.

Lode Dams: Hoe is de relatie momenteel met de Rex?

Alexander Huijgen: Afgelopen jaar zouden we een flexibele bijdrage krijgen, in plaats van een vaste bijdrage. Vanaf komend jaar wordt dat weer een vaste bijdrage.

Wendy de Hoop: Gaat de Rex nog open dit jaar?

Alexander Huijgen: Dit collegejaar waarschijnlijk niet meer, maar als het goed is komend jaar wel weer.

Wendy de Hoop: Moet je dan ook testen?

Alexander Huijgen: Momenteel wel, tenzij zij ervoor te kiezen om een 1,5-meter opstelling te hanteren. Maar volgens mij hebben zij op dit moment ook niet genoeg personeel.

Wendy de Hoop: Hoe is nu het contact met de Rex? Aangezien komend jaar borrels natuurlijk in principe wel weer door zouden moeten kunnen gaan.

Merel van den Bos: Iedere maand hebben we gesprek gehad en het contact is nu wel beter. Tot augustus komen er geen borrels omdat ze willen verbouwen en schoonmaken. Het plan is om in vanaf september weer borrels te plannen. Dit zou dan met behulp van reserveringen gaan.

4.4.7 Olympos 2.0

Doel: Betrokken blijven omtrent de plannen van Olympos 2.0.

Het huidige Olympos in 2028 afgeschreven zijn en moet er voor die tijd een nieuw sportpark gebouwd zijn. In dit project liggen kansen voor TC de Uithof, omdat hier grote beslissingen worden gemaakt over bijvoorbeeld het aantal banen en een eventueel clubhuis.

Middelen:

- **Minimaal drie keer aanwezig zijn bij open vergaderingen van de Sportraad en hier agendapunten indienen betreffende Olympos 2.0.**

TC de Uithof is bij alle open vergaderingen van de Sportraad aanwezig geweest. Er is tevens een lobbygroep opgezet, bestaande uit verschillende SSV's die geïnteresseerd zijn in de plannen omtrent Olympos 2.0. In deze lobbygroep wordt gebrainstormd en worden plannen uitgezet om meer aandacht te krijgen voor Olympos 2.0. Zo is er afgelopen jaar een filmpje opgenomen om de SSV's onder de aandacht te brengen bij de gemeente.

- Streven naar minimaal vier updates en/of vergaderingen met de TTC, Odysseus '91 en USHC om kennis en informatie uit te wisselen betreffende Olympos 2.0.
Er zijn afgelopen verschillende vergaderingen geweest om te praten over de huidige omgevingsvisie. De omgevingsvisie is echter niet gewijzigd afgelopen jaar, het is nog steeds een schuifplan.
- Eens per twee maanden vanuit de werkgroep TTC een update vragen bij de Sportraad omtrent de vorderingen van Olympos 2.0 bestaande uit de SSV's, de Universiteit Utrecht en de gemeente.
Deze updates kwamen vooral voort uit de maandelijkse vergaderingen met de lobbygroep, waar de Sportraad overigens ook altijd aanwezig is.
- Voor 1 mei 2021 onderzoek doen naar de mogelijkheid om een vergrote inspraak omtrent de plannen van Olympos 2.0 te krijgen.
Door het samenwerken van de lobbygroep is er veel aandacht geweest voor het naar voren komen in verkiezingsprogramma's van verschillende gemeentelijke politieke partijen. Ook is er een filmpje gemaakt voor de gemeente om aandacht te vragen voor de wensen van SSV's.
- Voor 1 februari 2021 een samenwerking met de KNLTB aangaan, via de accountmanager van Utrecht, waarin zij kunnen adviseren en helpen bij Olympos 2.0.
De accountmanager waar wij mee te maken hadden is gestopt in januari. In februari is er kennisgemaakt met de nieuwe accountmanager Evalin Kerkhof. Tijdens de kennismaking is er kort over gesproken, maar een aparte vergadering specifiek over Olympos 2.0 kan nuttig zijn. We adviseren het kandidaatsbestuur hier op in te zetten.

Opmerkingen:

Rik Adegeest: Hoe staat het nu met Olympos 2.0? Het lijkt mij goed om daar wel mee bezig te blijven als vereniging en om daarbij betrokken te blijven.

Alexander Huijgen: Er zijn weinig vorderingen over afgelopen jaar. Het blijft een schuifplan. Dit wil zeggen dat ze een aantal scenario's hebben en daar is nog steeds geen besluit over gemaakt.

Rik Adegeest: Is het een idee om dit standaard te bespreken bij een ALV in de toekomst?

Alexander Huijgen: Ja, zeker. Dit lijkt me een goed idee. Het wordt best veel besproken in de lobbygroep en voor zover ik weet is het nog een vraag wie de kar gaat trekken.

Titus Bouman: De vorderingen van de lobbygroep zijn afgelopen jaar wel goed gegaan.

4.5 Financiën

Doel: Het benutten van de financiële functies in AllUnited.

AllUnited is het systeem dat TC de Uithof gebruikt voor de boekhouding en administratie.

Het systeem zit vol handige opties wat het administratieve en financiële makkelijk maakt. Het is daarom van belang dat we alle opties zo goed mogelijk benutten.

Middelen:

- Het aanschaffen van de ledenmodule voor 1 januari.

De ledenmodule is inmiddels aangeschaft. Dit heeft vele administratieve voordelen voor de secretaris en de penningmeester. Ook kunnen leden een account aanmaken waar ze facturen kunnen inzien, hun gegevens kunnen aanpassen en waar ze zich in kunnen schrijven voor activiteiten.

- Pilot met documentopslag in AllUnited met de duur van een heel verenigingsjaar tot aan 1 juni.

Dit werkte afgelopen jaar uitstekend. Bonnetjes worden online opgeslagen zodat deze niet meer fysiek bewaard hoeven te worden.

- Een kort evaluatieverslag over de documentopslag na de pilot geschreven in juni. Er is meerdere malen contact geweest met AllUnited over de documentopslag. De opslag werkt prima. Een probleem is dat je de bestanden niet bulk kan downloaden. Het handmatig downloaden daarvan is op zich niet heel veel werk, maar het zou handig zijn als dit in de toekomst wel zou kunnen. AllUnited heeft hiervoor een issue aangemaakt. Echter is de ontwikkelcapaciteit al tot een deel van 2022 volgeboekt. Dus op korte termijn is hiervoor geen oplossing.

- Investeringsstool gebruiken in AllUnited zodat afschrijvingen geautomatiseerd worden weergegeven op de balans.

We hebben niet geïnvesteerd, dus de investeringsstool is niet gebruikt.

- Onderzoek doen naar de mogelijkheden om het contributiefacturatiesysteem te gebruiken voor verenigingsjaar 2021-2022.

Uit het onderzoek is gebleken dat het is mogelijk is om het systeem zo in te richten dat het boekjaar op 1 juli blijft staan en dat leden contributie gefactureerd krijgen als ze na 1 oktober lid zijn (wat nu 1 juli is. Dus alle oud leden worden daardoor ook meegenomen). Dit zal voor komend jaar waarschijnlijk nog niet werken omdat er dan mensen lid blijven voor competitie. Voor de periode daarna adviseert het bestuur dit systeem te gebruiken omdat het voordelen oplevert in de werkzaamheden van de penningmeester.

Doel: Algehele financiële veiligheid en stabiliteit van TC de Uithof waarborgen in tijden van het coronavirus.

TC de Uithof is al geruime tijd een financieel gezonde vereniging. Echter, momenteel verkeert onze economie in een crisis door het coronavirus. Het is daarom belangrijk om gemaakte kosten goed te evalueren om de vereniging financieel gezond te houden.

Middelen:

- Het uitstellen van kosten gemaakt door commissies, zoals het huren van externe locaties en het aanschaffen van versiering.

Elke BuCo attendeert de commissieleden hier op bij het organiseren van een activiteit. Dit is het hele jaar actueel geweest.

- Het toevoegen van een coronagerelateerde post in de begroting voor commissies die in financiële problemen komen door het coronavirus.

Er is een coronagerelateerde post in de begroting gecreëerd van 500 euro.

- Ulli's Gouden Vleugels verlagen van 625 euro naar 500 euro vanwege het coronavirus.

- Onderzoek doen naar het verhogen van de contributie voor verenigingsjaar 2021-2022 voorafgaand aan de wissel-ALV.

Door de professionalisering van de vereniging en de inflatie zijn de vaste verenigingskosten afgelopen jaren gestegen. Daartegenover staat dat we qua leden niet kunnen groeien vanwege de ledenstop. De totale inkomsten uit contributie blijft dus gelijk. De overige vaste inkomsten zijn afgelopen jaren soms gelijk gebleven en soms zelfs gedaald. Dit leidt er toe dat de vereniging minder vrij geld te besteden heeft. Om dit te compenseren kan de contributie worden verhoogd met bijvoorbeeld €5,- naar €50,- per jaar. Echter kan de contributie ook gelijk blijven aan de huidige €45,- per jaar. Dit zal echter wel betekenen dat er bezuinigd moet worden op bijvoorbeeld activiteiten of andere begrote potjes. Het verhogen van de contributie is op dit moment niet noodzakelijk, maar dan zal er wel gesneden moeten worden in budgetten en potjes.

Opmerkingen:

Marijn Beets: Hoe zit het nu met de ledenmodule?

Otto Leemhuis: We hebben via ticket contact gehad. We hebben gekeken wat je er allemaal mee kan en uiteindelijk viel dat best wel tegen. We gaan kijken of de aanpassingen de moeite waard zijn en als dit niet zo is, dan gaan we het waarschijnlijk opzeggen. Voor nu zijn er nog een paar laatste dingetjes waar we dat op gaan baseren, want de Penningmeester en de Secretaris worden op deze manier met alleen maar meer werk opgescheept.

Wendy de Hoop: Wordt de OlymPas ook duurder?

Alexander Huijgen: Nee, die prijs blijft hetzelfde.

Luna Cori Carlitto: De huidige OlymPas blijft wel 35 dagen langer geldig dit jaar.

Lode Dams: Hoe staat het met het investeringsplan?

Otto Leemhuis: Het investeringsplan was vorig jaar ook al uitgesteld vanwege corona. Als vereniging is het verstandiger om hier even mee te wachten tot volgend jaar, zodat we geen onnodige risico's nemen.

Stemming jaarverslag:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: unaniem

Alexander Huijgen keurt het jaarverslag 2020-2021 goed.

7. Financiën

a. Prognose jaarafrekening

Otto Leemhuis presenteert de prognose jaarafrekening.

INKOMSTEN

1. ALGEMEEN

1.1. LIDMAATSCHAPPEN

Bij 557 leden is de contributie gefactureerd en bij 556 leden is succesvol geïncasseerd. Dat wil zeggen dat er €25.020,- aan contributie binnen gekomen is.

1.2. SUBSIDIES

Vanuit USS Mesa Cosa ontvangen we de Olympos subsidies. We hebben alle bedragen die we verwachten ontvangen. De exacte specificatie is als volgt:

Competitie- & cashsubsidie:	€5.935,-
Flexibele subsidie:	€496,89
Promotie subsidie:	€165,-
Verhuiskostensubsidie:	€100,-
Totaal:	€ 6.696,89

1.3. SPONSORING

Momenteel zijn er twee sponsorbijdrages gerealiseerd:

Rabobank:	€613,72
O.Z.E.B.I:	€300,-
Fysio Domstad:	€200,-
SoaStudentarts:	€150,-
janinepaintings.com:	€100,-
Totaal:	€1.363,72

Hier komt nog een bedrag van €1.730,- bij. Dit is het bedrag wat we nog van van Bunderen ontvangen. In totaal komt daarmee het verwachte opgehaalde sponsorbedrag neer op €3.093,72.

1.4. CLUB VAN 50

Op dit moment is er €550 opgehaald door middel van de club van 50. Er is tot nu toe één keer gebruik gemaakt van de afkoopoptie en vijf keer de reguliere optie. In totaal is er voor €1.250

gefactureerd. Deze zijn recent verzonden dus veel van deze facturen moeten nog voldaan worden. Als iedereen betaalt zijn de opbrengsten van de club van 50 dit jaar €1.250,-.

1.5. WINST UIT MUNTVERKOOP

Er zijn dit jaar geen activiteiten geweest waarop er munten gebruikt konden worden. Er is dus ook geen winst gemaakt door muntverkoop.

Opmerkingen:

Bram van den Boogaard: Hoe komt het dat de sponsoring hoger is geworden?

Otto Leemhuis: Dit komt door een nieuwe contract van Rob.

Merel van den Bos: We krijgen ook wat meer sponsorgeld van Rob en hierdoor gaan we er als vereniging vooruit.

Rik Adegeest: Ik zie dat jullie club van 50 hoger is in de prognose dan de begroting, dat is iets wat veel besturen proberen maar wat er niet veel lukken. Hebben jullie tips voor het komende bestuur hiervoor?

Otto Leemhuis: Dit is slechts de prognose, maar het zou natuurlijk anders uit kunnen pakken. Bovendien hebben we maar één afmelding.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRAINING

Er is een alternatieve vorm van conditietraining gedaan. Er zijn hier geen inkomsten door gegenereerd.

2.2. NAJAARSTRAINING

De najaarstraining is bij alle leden succesvol geïnd. In totaal hebben 402 leden getraind. In totaal is er €30.386,05 geïncasseerd. Daarnaast verwachten we dat er nog voor €200,- aan invallers zullen innen.

2.3. VOORJAARSTRAINING

Er is tot nu toe €25.795,4 geïncasseerd voor de voorjaarstraining. Voor de reguliere trainingen moet er nog bij mensen die twee uur geïncasseerd worden en de invallers moeten nog gefactureerd worden. De verwachte inkomsten voor de voorjaarstraining zijn €27.880,40.

2.4. SELECTIE

Iedere selectiespeler heeft €185,- betaald voor de najaarstraining. Voor de voorjaarstraining is de prijs met €10,- verlaagd omdat er minder uren getraind zijn dan normaal. Één selectiespeler is voor één uur gefactureerd. Hierdoor konden andere selectiespelers vaker trainen. De specificatie van de inkomsten is als volgt:

Voorjaarstraining: €185,-*18	= €3.330,-
Najaarstraining: €175,-*17+€100	= €3.075,-
Totaal:	= €6.405,-

2.5. SUBSELECTIE

Iedere subselectie speler heeft €208,- betaald voor najaarstraining en €208,- voor de voorjaarstraining. Dit komt neer op een totaalbedrag van $€208*18*2 = €7.488,-$.

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

De najaarscompetitie is volledig geïncasseerd. In totaal is er een bedrag van €4.722,- geïnd.

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

De voorjaarscompetitie is dit jaar niet doorgegaan. Hiervoor is een thuiscompetitie in de plaats gekomen. Hiervoor zijn geen kosten in rekening gebracht bij de leden. Er zijn dus geen inkomsten gegenereerd.

2.8. WINTERCOMPETITIE

Er heeft geen wintercompetitie/toernooi plaatsgevonden. Er zijn dus geen inkomsten gerealiseerd.

2.9. ZOMERTRAINING

De invallers van de zomertraining zijn geïncasseerd voor een totaal van €70,-

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Hoe doen jullie het met de voorjaarscompetitie die nu de najaarscompetitie wordt?

Otto Leemhuis: Financieel betekent dat hetzelfde als vorig jaar. Wat nu bij de najaarscompetitie staat, zou je ook bij de najaarscompetitie van vorig jaar kunnen verwachten.

3. OVERIGE INKOMSTEN

3.1. BOETES

Er zijn dit jaar 43 boetes uitgedeeld waarvan er 41 succesvol geïnd zijn. Dit levert een totaal aan inkomsten van €2.050,- op.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. LUSTRUM

Er valt dit jaar geen bedrag vrij voor het lustrum aangezien deze afgelopen jaar is geweest.

4.2. IWC 2020

Het gereserveerde bedrag van €1.650 is dit jaar vrijgevallen. Daarnaast was er €250,- aan Ulli's gouden vleugels gereserveerd vanuit vorige boekjaar. Het totale vrijgevallen bedrag is dus €1.900,-.

4.3. UIT 2020

Het gereserveerde bedrag van €1050,- is dit jaar vrijgevallen.

4.4. LIFTWEEKEND 2020

Het gereserveerde bedrag van €100 is dit jaar vrijgevallen.

4.5. ALMANAK 2020-2021

Het gereserveerde bedrag van €1.250,- is dit jaar vrijgevallen.

4.6. EXTC 2020

Het gereserveerde bedrag van €1.000 is dit jaar vrijgevallen.

4.7. WINST 2019-2020

Er was vorig jaar geen winst, dus er is geen bedrag vrijgevallen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

5. ONVOORZIENE INKOMSTEN

Er was vorig jaar €1.050,45 te veel baanhuur gefactureerd door Olympos. Uiteindelijk heeft Olympos toegezegd dat we dit bedrag niet hoeven te betalen ondanks dat dit initieel een foutje van onze kant was. We hebben dus een onvoorziene inkomsten van €1.050,45 aangezien de volledige factuur vorig jaar is meegenomen in de afrekening.

Daarnaast hebben we €1.000,- ontvangen vanuit universiteit Utrecht en hogeschool Utrecht als coronasteun voor (sport)verenigingen.

Doordat TennisDirect fouten had gemaakt in het contract krijgen we een aantal gratis shirts. Deze shirts zullen voor ons een verwachte waarde van €554,40 hebben. De shirts zijn nu echter nog niet op voorraad dus we hebben deze nog niet ontvangen.

In totaal komt dit neer op een gerealiseerd onvoorziene inkomsten van €2.050,45 en wordt waarschijnlijk €2.604,85.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

UITGAVEN

2. ALGEMEEN

1.1. VASTE VERENIGINGSKOSTEN

1.1.1. Bestuurskosten

Tot dusver is er €2.459,89 gerealiseerd aan bestuurskosten. De samenstelling van dit bedrag is als volgt:

Prognose afrekening bestuurskosten 2020-2021			
Post	Begroot 2020 - 2021	Afrekening 2020 - 2021	
Constitutie cadeaus	€ 100,00	€ 30,48	
Kantoorartikelen	€ 100,00	€ 6,68	
Verhuizing bestuurskamer	€ 200,00	€ 55,61	

Onderhoud relaties	€ 100,00	€ 20,65
Bedrukken bestuurskleding	€ 250,00	€ 213,09
Reiskostenvergoeding	€ 230,00	€ 41,30
Bestuursjasjes	€ 307,92	€ 307,92
Bestuursvergoeding	€ 600,00	€ 286,00
Vergoeding OlymPas	€ 840,00	€ 840,00
Telefoonkosten	€ 504,00	€ 504,00
Kerstkaarten	€ 125,00	€ 70,24
Koffie uur	€ 15,00	€ 8,92
Bestuurstraining	€ 125,00	€ 75,00
Totaal	€ 3.496,92	€ 2.459,89

Hier komt nog €314,- bij aan bestuurskostenvergoeding. De totale verwachte bestuurskosten zijn in totaal €2.773,89.

1.1.2. KNLTB

Door een administratief foutje vorige jaar bij de KNLTB hadden zij nog recht op €15,78. De KNLTB kosten van dit jaar zijn nog niet gefactureerd. Daarnaast is er €200,19 betaald aan vaste verenigingsbijdrage en €17,99 per lid. Dit komt op neer op een totaal van €10.326,35.

1.1.3. Rabobank

De kosten van de Rabobank bedragen tot dusver €427,56. Hier komt nog één maand bankkosten bij. De verwachte totale bankkosten zijn €479,56.

1.1.4. Verzekeringen

Er is €138,24 aan verzekeringen van TC de Uithof.

1.1.5. Administratiekosten

De specificatie van de administratiekosten is als volgt:

AllUnited:	€1.521,30
Sponsit:	€159,72
Licentie Toernooi.nl	€75,-
Totaal:	€1.756,02

Hier komt nog één maand administratiekosten bij voor AllUnited. De verwachte totale administratiekosten zijn €1.805,02.

1.1.6. Websitekosten & Applicatiekosten

Tot nu toe is er voor €367,75 betaald aan website- en applicatiekosten. De websitekosten zijn volledig voldaan. In de laatste maand van het boekjaar zal er nog één maand aan applicatiekosten gefactureerd worden. In totaal komende website en applicatie kosten neer op €389,47.

1.1.7. ALV's

	Begroot
Wissel ALV	€301,49
Beleids-ALV	€363,-
HLV	€-
Totaal	€664,49

Aangezien de H-ALV online is besparen we hier €250,-. Naar verwachting geven we nog €100,- uit aan promotie van de ALV's.

1.1.8. Lidmaatschappen

De lidmaatschappen van TC de Uithof bij Vidijs en U-fonds zijn gerealiseerd. Voor het lidmaatschap bij de sportraad is nog geen factuur ontvangen. Er is tot nu toe €52,50 aan kosten gemaakt. Dit wordt na de factuur van de sportraad €112,50

1.1.9. Reclameborden

De factuur van de reclameborden van Olympos komen aan normaliter aan het einde van het verenigingsjaar. Naar verwachting wordt hiervoor €170 in rekening gebracht door Olympos.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.2. CURSUSSEN

Er zijn twee VCL-cursussen afgenomen. De totale kosten hiervoor waren €50,-.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.3. PROMOTIE VERENIGING

1.3.1. Artikelen

Er is €91,89 uitgegeven aan de jaarkalenders. Er zijn dit jaar geen uithof-shots uitgedeeld en gaat ook niet meer gebeuren. De kosten zullen dus €91,89 blijven.

1.3.2. Constitutieborrel

Er is dit jaar geen constitutie borrel geweest.

1.3.3. Sociale media promotie

Er is €224,- uitgegeven aan sociale media promotie voor het werven van nieuwe leden. Er zal nog een promo bericht uitgaan voor het werven van selectie spelers ter waarde van €50,-. De kosten zullen dus €274,- worden.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.4. TENNISPLAZA

1.4.1 Opknappen Plaza

Er zijn nog geen kosten gemaakt voor de inrichting van het tennisplaza. De muurschildering komt er waarschijnlijk wel nog. Deze kosten zullen in ons jaar vallen. Op dit moment staat er €300,- voor. Dit valt waarschijnlijk iets hoger uit. Hoe we dit gaan dekken is nog niet helemaal duidelijk. Dit kan middels de club van 50 of iets meer kosten maken op deze post. Daarom staat er nu €300,- op de prognose afrekening.

1.4.2 Stroomkosten Blokhut

Er zijn nog geen kosten gemaakt voor de stroomkosten van de blokhut. We zullen hiervoor nog een factuur ontvangen. Deze zal ongeveer €38,21 bedragen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.5. BEDANKJES

1.5.1. Actieveledendiner

Er is €814,80 aan kosten gemaakt tijdens het actieveledendiner. Dit valt binnen het begrootte budget. De activiteit was hierdoor gratis.

1.5.2. Traktaties commissies

Er is tot nu toe €20,98 aan kosten gemaakt voor het trakteren van de commissies. Deze traktaties zijn vaak helemaal aan het einde van het jaar. De rest van de kosten volgt dus nog. Naar verwachting zal dit totaal neerkomen op €460,-.

1.5.3. Oud-besturenborrel

Er is geen oud-besturenborrel geweest, dit was niet mogelijk door COVID-19. Deze zal alsnog plaats gaan vinden in de zomer, het bedrag van €200,- is doorgereserveerd.

1.5.4. Aanbieden fusten

Er zijn geen kosten gemaakt voor het aanbieden van fusten aangezien hier geen gelegenheid voor was. Dit bedrag wordt gereserveerd voor volgend jaar om uit te geven bij het TC Festival.

1.6. AFSCHRIJVINGEN

Er is €494,89 afgeschreven voor niet-vlottende activa in bezit van TC de Uithof.

1.7. CLUB VAN 50

1.7.1. Bedankjes

Er zijn nog geen bedankjes uitgegeven. Naar verwachting zullen deze €236,- kosten

1.7.2. Bestemmingen

Er is nog geen bestemming voor de donaties van de club van 50. Naar verwachting zullen we hier nog €964,- voor uitgeven.

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Gaan jullie de gratis fusten nog aanbieden?

Otto Leemhuis: Ja, we willen die gaan aanbieden bij het festival. Daarnaast wordt ook het bedrag voor de oud-besturenborrel door gereserveerd voor volgend jaar.

Lode Dams: Dus alle fusten worden op één moment uitgegeven?

Otto Leemhuis: Ja, we weten alleen nog niet precies hoe we dat gaan doen. Of we geven bijvoorbeeld leden muntjes, of we laten mensen vechten voor de fusten.

1.8. COMMISSIES

1.8.1. AcCie

De AcCie heeft €44,- uitgegeven aan de sinterklaasborrel. Dit is lager dan origineel begroot omdat er minder activiteiten zijn georganiseerd door de AcCie. Daarnaast is de €30,- voor de deel en win actie doorgereserveerd naar de EXTC.

1.8.2. AlmanakCie

De AlmanakCie heeft €1.525,98 uitgegeven. Dat is €275,98 meer dan begroot. Dit komt door een prijsverandering van de locatie op het laatste moment. Door corona is het contract vele malen veranderd omdat het aantal mensen dat kon komen steeds veranderde. Op het laatste moment hebben we twee zalen gekregen, maar bij het ondertekenen is niet gezien dat de prijs daardoor ook omhoog ging.

1.8.3. CKC

De CKC is nog niet geweest op het moment dat deze prognose afrekening gemaakt wordt. De CKC speelt altijd quitte. De verwachting is dan ook dat deze post €0 blijft.

1.8.4. ClubCie

De ClubCie heeft geen gebruik gemaakt van het budget. Met name omdat er weinig clubavonden zijn geweest en er ook geen mensen bij de plaza mogen komen.

1.8.5. DJ-Cie

De DJ-Cie heeft een account gekregen voor SoundCloud met als doel twee keer per maand een setje te uploaden. Dit met als doel de DJ-Cie te promoten aangezien er volgend jaar wat mensen weg gaan. Ook wordt de opname van deze setjes gebruikt om de nieuwere onervarenere Dj's op te leiden. De gemaakte kosten daarvoor zijn €22,- en daar komt nog €11,- bij.

1.8.6. CER

De CER heeft tot nu toe €80,- uitgegeven voor het sponsor bedankpakket. Naar verwachting zal daar nog €170,- bijkomen. De totale kosten zijn daarmee €250,-. Dit is lager dan begroot omdat er ook minder sponsors zijn en minder sponsorinkomsten dan verwacht.

1.8.7. GalaCie

De GalaCie heeft een Galadiner georganiseerd en lente briebeles bierpakket samengesteld ter vervanging van het lentegala. Aangezien er budget over was is de tweede activiteit gratis aangeboden. De GalaCie heeft daarmee totaal €217,76 op de afrekening staan.

1.8.8. DeuCie

De DeuCie legt €128,50 per maand in voor het drukken en vesturen van de Deucy's. Deze prijs is per 2021 verhoogd naar €129,91. Tot zo ver is voor elf maanden betaald voor een totaal van €1.419,50. Hier komt nog één maand bij, het totaal komt daarmee uit op €1.539,-

1.8.9. IntroweekendCie

De IWC heeft dit jaar een activiteitendag georganiseerd omdat het weekend niet door kon gaan door COVID-19. Bij de activiteitendag is een winst gemaakt van €0,93 De kosten van het annuleren van de introweekend locatie valt onder onvoorzien.

1.8.10. IntegraCie

Dit IntergaCie heeft tot nu toe €5,79 uitgegeven aan de introperiode. De prijzen voor de winnende groepen komen hier nog bij, dit zal €100,- voor het poolen bij OZEBI zijn.

1.8.11. LedenweekendCie/FestCieval

Het TC-festival vindt plaats na het boekjaar 2020-2021 en valt daarom vanaf nu onder reserveringen.

1.8.12. LiftCie

De LiftCie heeft €92,50 uitgegeven bij de Liftdag

1.8.13. MVV

De MVV heeft op dit moment een verlies van €422,25 staan. De kanocantus moet echter nog gefactureerd worden en het benefiet toernooi moet nog plaatsvinden. Hier zal dus nog het nodige in veranderen. Vanuit TC is er een bijdrage van €200,-. Daarom staat de prognose afrekening op €200,-. Deze zal bij een winst door de MVV ten goede komen van het gekozen goede doel.

1.8.14. Open ToernooiCie

De OTC had al wat kosten gemaakt voor de voorbereiding van het open toernooi. Daarnaast hebben ze een online cantus georganiseerd waar mensen gratis aan konden deelnemen. De totale uitgaven van de OTC zijn €487,92.

1.8.15. OranjeCie

De OranjeCie heeft de koningsdag georganiseerd en een gratis poule tijdens het ABN AMRO tennis toernooi. Op dit moment staat er een verlies van €271,80. De koningsdag moet echter nog gefactureerd worden (€195,-). Naar verwachting zal de OranjeCie een verlies van €76,80 maken. Dit is €23,20 minder dan begroot.

1.8.16. PromoCie

De PromoCie heeft geen geld uitgegeven dit jaar.

1.8.17. Technische Commissie

De TeCo heeft €24,59 uitgegeven aan het nieuwe invalsysteem waarbij leden een melding op hun telefoon ontvangen als iemand van hun niveau uitvalt. Daarnaast is er €33,20 uitgegeven aan een google forms premium account voor de training & competitie. Ook hebben ze de thuiscompetitie georganiseerd waar ballen voor nodig waren en gratis eten en drinken voor de spelers was. Dit kostte in totaal €142,09, waarvan €100,- uit het corona commissie potjes komt. Tot slot is er een nieuw groot krijtbord gekocht voor op de plaza. Hier kunnen tijdens de competitie namen, telefoonnummers en dergelijke informatie opgeschreven worden die belangrijk zijn voor het verloop van de dag. De kosten hiervoor waren €108,84. Hiervoor hebben we ook subsidie gekregen van de sportraad. De totale kosten van de TeCo komt uit op €208,72, dat is nagenoeg gelijk aan het begrootte bedrag.

1.8.18. ToCo

De ToCo heeft €23,96 uitgegeven aan bedankjes voor de DJ-Cie voor het maken van de setjes.

1.8.19. UIT-Cie

De UIT heeft dit jaar €192,43 uitgegeven aan de alternatieve UIT.

1.8.20. WintersportCie

De WintersportCie heeft een wintersportweek in Nederland georganiseerd, bestaande uit drie activiteiten. Hiervoor is €100,- toegezegd vanuit het corona commissiepostje. De WintersportCie heeft een winst gemaakt van €34,46.

1.8.21. EXTC

De EXTC heeft €86,56 uitgegeven. Dit komt vooral doordat er al kosten waren gemaakt voor de EXTC voordat het duidelijk was dat deze niet in originele vorm door kon gaan. Het evenement dat wel plaats heeft gevonden is kostendekken gebleven.

1.8.22. Lustrumcommissie

Dit jaar is er geen Lustrum dus is er ook geen budget begroot voor het lustrum.

Opmerkingen:

Jorin Heijneman: Waar heeft de DJ-Cie geld aan uitgegeven?

Otto Leemhuis: De DJ-Cie heeft setjes opgenomen en deze door middel van een premiumaccount op Soundcloud gezet!

Marijn Beets: Waar komt die -0,93 euro vandaan?

Otto Leemhuis: De IWC heeft een activiteitendag georganiseerd en deze hebben aanvraag gedaan op €100 uit het coronapotje en ze hebben €99,07 uitgegeven.

1.9. DIGITALISERING

Afgelopen jaar is de ClubApp aangeschaft, dat is dit jaar niet van toepassing. Deze post zal volgend jaar komen te vervallen. App kosten vallen nu onder Website- & applicatiekosten.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRAINING

Er is een alternatieve vorm van conditietraining gedaan, namelijk een hardloopcompetitie. Hiervoor kregen de drie mensen die de meeste kilometers hadden hardgelopen een prijs. De eerste prijs was een tennistas, deze kosten heeft de vereniging gedragen. De 2^e en 3^e prijs zijn gesponsord door Rob van Bunderen. Zijnde en prive training en een nieuwe bespanning. De totale kosten voor de hardloopcompetitie is €43,90.

2.2. NAJAARSTAINING

De kosten voor de najaarstraining waren €30.298,30.

2.3. VOORJAARSTRAINING

De voorjaarstraining is nog niet aan ons gefactureerd door Olympos. De kosten zullen hier gelijk zijn aan de inkomsten minus de ???????

2.4. SELECTIE

Er is €3360,- betaald aan Van Bunderen Sportservice voor de najaarstraining en €3360,- voor de voorjaarstraining van de selectie. Daarnaast is er €250,50 uitgegeven aan tennisballen. In totaal komt dit neer op een totale kosten van €6.970,50. De prestatiebonus moet nog uitgekeerd worden. Aangezien het dit jaar niet mogelijk was om hieraan te voldoen door het wegvallen van activiteiten, maar het aanwezig zijn bij trainingen een stuk makkelijker was stel ik voor om het overgebleven begrootte bedrag te verdelen over alle spelers die voldoende aanwezig zijn geweest. Dan komen de totale kosten neer op €7.420,50.

2.5. SUBSELECTIE

Tot nu toe is er een totaalbedrag van €3834,- betaald aan Olympos, hier komt naar verwachting nog eens hetzelfde bedrag bij voor de voorjaarstraining. Daarnaast zal ook de subselectie nog prestatiebonus ontvangen. Dit onder de zelfde voorwaarde als hierboven bij de selectie is beschreven. Hiermee komen de verwachte totale kosten van de subselectie neer op €8.118,00.

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

Er is €2.244,10 uitgegeven aan de najaarscompetitie. Dit is €485,06 minder dan begroot. Dit komt omdat er geen koffie en thee gekocht is en er geen winnaars waren bij de competitie omdat deze eerder gestopt werd.

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

Er is geen voorjaarscompetitie geweest. De kosten van de thuiscompetitie zijn onder de Technisch commissie geboekt.

2.8. WINTERCOMPETITIE

Er is geen wintercompetitie/toernooi geweest.

2.9. TAAKUREN

De taakuren zijn nog niet gefactureerd. Deze zouden normaliter €945,- zijn. We hebben echter met Rob afgesproken dat we dit jaar aan het einde gaan kijken hoeveel uren hij heeft gemaakt. Er waren namelijk veel evenementen waar hij normaal bij zou zijn en die er nu niet waren. Naar onze inschatting zullen we zo'n €550,- aan taakuren kwijt zijn.

Opmerkingen:

Lode Dams: Wordt er wel rekening gehouden met aanwezigheidsplicht in de selectie?

Otto Leemhuis: De laatste feedback die ik heb gehad van Thierry is dat iedereen dit gehaald heeft en dat dit ook kwam doordat er trainingen weg vielen vanwege corona.

Thierry Dikken: Het was voor de trainers moeilijk om precies bij te houden per les wie er welke les zou zijn en wie er per les gewisseld had met wie.

3. OVERIGE UITGAVEN

3.1. ULLI'S GOUDEN VLEUGELS

Er is €150 van de Ulli's gouden vleugels uitgegeven voor een band bij de Almanak onthulling. Daarnaast heeft het FestCieval €150,- gekregen voor het financieren van de illusionist op het festival. Dit komt neer op een totaal van €300,-. We verwachten dat er nog één aanvraag wordt gedaan voor €150,-.

3.2. CORONA COMMISSIE POTJE

Zowel de TeCo als de WintersportCie hebben €100,- gekregen. De TeCo voor de thuiscompetitie en de WintersportCie voor het organiseren van het de wintersportweek. Er is dus in totaal €200 uitgegeven van het potje. We verwachten dat er nog één aanvraag wordt gedaan voor €150,-. De verwachte totale kosten zijn dus €350,-.

3.3. INITIATIEVEN POTJE CAFÉ REX

Dit potje was er dit jaar niet.

3.4. ROZE COMMISSIE

Er is nog niets uitgegeven aan de roze commissie. We verwachten dat dit ook niet meer gaat gebeuren.

3.5. ULLICUP

Het organiseren van een UlliCup was door COVID-19 en de toenemende haat aan online activiteiten onmogelijk. Er worden dus ook geen prijzen uitgekeerd. Er zijn dus geen kosten gemaakt.

3.6. BIERCOMPETITIE

Er is geen budget voor de biercompetitie dit jaar i.v.m. COVID-19.

3.7. GOUDEN DEMPER

De gouden demper was aangevraagd door OTC en toegezegd door Rob. Het toernooi ging echter niet door, hierdoor is de gouden demper ook niet uitgegeven en is het bedrag ook niet ontvangen van Rob.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. LUSTRUM

Er wordt €750,00 gereserveerd voor het lustrum van 2024 – 2025.

4.2. IWC

Er wordt €1.650,00 gereserveerd voor het introweekend.

4.3. UIT

Er wordt €1.050,00 gereserveerd voor de UIT.

4.4. LIFTCIE

Er wordt €100,00 gereserveerd voor het liftweekend.

4.5. ALMANAK

Er wordt €1.250,00 gereserveerd voor de Almanak.

4.6. EXTC

Er wordt €1.080,00 gereserveerd voor de EXTC. Dit is €30,- meer dan begroot omdat we het bedrag van de deel en win actie van de AcCie door hebben gereserveerd voor de EXTC.

4.7. FESTCIEVAL

Het bedrag wat in eerste instantie begroot was is gereserveerd omdat het festival net in volgend boekjaar valt. Het gaat om een reservering van €1250,-

4.7. OPKNAPPEN BESTUURSKAMER

Aangezien we dit jaar niet tot nauwelijks op de bestuurskamer mochten zijn is het budget (deels gesubsidieerd vanuit de universiteit) niet besteed. Daarom reserveren we het niet gebruikte bedrag van €150,- door voor het bestuur van volgend jaar.

4.9. FUSTEN FESTIVAL 2021

Er was dit jaar geen mogelijkheid om de begrootte gratis fusten uit te geven. We reserveren deze dus door naar het TC Festival. Dit evenement valt net buiten ons boekjaar. Het gaat om een bedrag van €500,-

4.10. OUD-BESTURENBORREL 2021

De oude besturenborrel zal deze zomer plaatsvinden omdat we dan naar verwachting weer in een grotere groep af mogen spreken. Het bedrag dat hiervoor gereserveerd staat is €200,-.

4.11. SPAARPLAN 2028

Er is €1.500,00 gereserveerd voor het spaarplan Olympos 2.0. Zoals het er nu naar uitziet wordt er €974,17 winst gemaakt. De eerst €1.000,- van de winst gaat naar het spaarplan. De prognose is dus dat de reservering voor het spaarplan €2.474,17,- wordt.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

5. ONVOORZIEN

De specificatie van de onvoorziene kosten tot dusver is als volgt:

Annulering introweekend	€4.530,-
Annulering Wintersport	€4.200,-
Hesjes	€7,50
Nieuwe camera	€66,98
Boete auteursrecht foto '17- '18	€270,-
Microfoon wissel ALV	€26,99
Zoom account 3 maanden	€50,79
Stylingskosten ledenmodule	€60,50
Totaal:	€9.212,76

Hier komt naar verwachting nog één maand aan zoom account bij voor de ALV. Hiermee komen de verwachte totale onvoorziene kosten uit op €9.229,69.

5. RESULTAAT

Na de extra reservering voor het spaarplan is het verwachte resultaat €0,-.

Opmerkingen:

Lode Dams: Afgelopen jaar was het natuurlijk een lastig financieel jaar voor de vereniging. Hoe kijk je zelf terug op het jaar? Uiteindelijk denk ik dat de schade redelijk beperkt is gebleven.

Otto Leemhuis: Het had heel anders kunnen lopen, zeker toen we in december keuzes moesten maken over de annulering van zowel introductiekamp en wintersport. Ook het niet-doorgaan van bepaalde activiteiten, zoals het niet-doorgaan van de gala, heeft geholpen met het rechtekken van de kosten. Ook hadden we nog €2400 openstaan bij tennisdirect, waarvan een groot deel door wordt geschoven naar volgend jaar.

b. Balans

Activa		Passiva	
Vaste activa			
Elektronica	€ 665,00	Eigen vermogen	€ 7.623,67
		Algemene reserve	€ 10.360,00
Vlottende activa		Reserveringen	
Vorraden		Lustrum	€ 1.500,00
Clubkleding	€ 4.189,10	IWC	€ 1.650,00
		UIT-Cie	€ 1.050,00
Vorderingen		Almanak	€ 1.250,00
Debiteuren	€ 3.169,90	LiftCie	€ 100,00
Debiteuren sponsors	€ 1.730,00	EXTC	€ 1.080,00
		Spaarplan	€ 24.000,00
Liquide middelen		Kortlopende schulden	
Rekening courant	€ 49.473,20	Crediteuren	€ 28.365,40
Kas	€ 248,60		
Spaarrekening	€ 17.503,27		
Totaal:	€ 76.979,07	Totaal:	€ 76.979,07

Opmerkingen:

Wendy de Hoop: Er staat best wel een groot bedrag aan clubkleding. Is dit oude clubkleding of is dit allemaal al weg gedaan?

Luna Cori Carlitto: Dit is alleen maar het geld van de huidige clubkleding.

Otto Leemhuis: Het zijn vooral veel truien en broeken denk ik, dus niet de nieuwe clublijn.

Wendy de Hoop: De truien zijn al best lang in omloop. Is het een idee om iets anders aan te schaffen?

Otto Leemhuis: De truien zijn altijd wel erg populair geweest de afgelopen jaren, maar Utrecht Promotions gaat ze niet meer leveren, dus dan zouden we ze misschien ergens anders moeten bedrukken.

c. Jaarverslag KasCie

Jorin Heijne man spreekt namens de Kascommissie over het afgelopen jaar. Afgelopen jaar was een erg interessant jaar, Otto's enthousiasme was mooi om te zien in het begin van het jaar. Daarna kwamen natuurlijk wat meer uitdagingen wat verder in het jaar, zoals de annulering van activiteiten en kostenposten. Dit heb je goed gedaan en je hebt hier een mooi plan over gepresenteerd al bij de Halfjaarlijkse ALV. Chapeau dat je daar goed en op tijd over hebt nagedacht. En uiteindelijk komen we natuurlijk ook op een resultaat van nul euro uit, wat een goed resultaat is voor het afgelopen jaar.

d. Jaarverslag Raad van Advies.

Rik Adegeest spreekt namens het Raad van Advies over het afgelopen jaar. Ondanks de tegenslagen stond er toch een enthousiast en ambitieus bestuur dat zich toch elke week weer heeft ingezet en vergaderd om er een zo mooi mogelijk jaar van te maken voor alle leden. Jullie mogen trots zijn op het jaar dat jullie hebben neergezet.

8. Presentatie speerpuntenbeleid kandidaatsvoorzitter 2021-2022

Herstel van TC de Uithof na de coronacrisis

Afgelopen jaar is een bizar jaar geweest die niemand van te voren had kunnen voorspellen. Het coronavirus heeft iedereen's leven, op welke manier dan ook, beïnvloed. Zo ook het leven van de vereniging. Door de enorme inzet van het huidig bestuur is de schade voor TC de Uithof beperkt gebleven en zijn we bovendien nog steeds financieel gezond. Echter, de coronacrisis heeft wel enkele sporen achter gelaten. Als kandidaatsbestuur is onze prioriteit dit jaar en daarmee de rode draad van ons beleid, het waar mogelijk, herstellen van de vereniging. De grootste nasleep van corona is te merken in de kloof tussen de oude en nieuwe leden. Het herstel hiervan zal als eerst te merken zijn in de introductieperiode die komend jaar niet alleen georganiseerd wordt voor nieuwe leden maar ook voor de huidige eerstejaars. Onder andere op deze manier willen wij voor deze leden de gemiste integratie in de vereniging mogelijk maken.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Het motiveren van leden om actief te zijn binnen de vereniging

Afgelopen jaar is er een teruglopend aantal aanmeldingen voor activiteiten geconstateerd. Uiteraard speelt de onmogelijkheid tot het organiseren van fysieke activiteiten hierbij een rol. Online activiteiten zijn door onze commissies en ons bestuur creatief tot stand gekomen. Complimenten hiervoor!! Ondanks deze inzet werd het enthousiasme voor online activiteiten toch gaandeweg minder en daarnaast zat het bezoeken van activiteiten van de vereniging niet meer in iedereen's ritme.

Om de donderdag in de agenda's van de leden weer te reserveren als een verenigingsavond en om het aantal aanmeldingen voor activiteiten weer bergopwaarts te krijgen is ons tweede speerpunt het motiveren van leden om actief te zijn binnen de vereniging. Dit willen we realiseren door bij sommige activiteiten te bekijken hoe we deze aantrekkelijk kunnen maken. Neem bijvoorbeeld de clubavonden. Deze willen we gaan voorzien van goede ballen en daarnaast willen we zorgen dat er een kenbare alternatieve activiteit georganiseerd wordt bij slecht weer. Daarnaast heeft Titus vorig jaar de Ulli-cup willen herzien. Dit heeft vanwege corona niet kunnen uitpakken zoals gewenst. We willen kijken hoe we dit plan van Titus kunnen doorzetten en hoe we de Ulli-cup het meest effectief kunnen promoten.

Een ander punt waarop we leden denken te kunnen motiveren is op het gebied van commissies. We willen ons inzetten om commissies zo actief mogelijk te maken. Dit willen we doen door commissies frequent te laten vergaderen en door het stimuleren van uitjes. Maar ook door ervoor te zorgen dat een commissie goed functioneert. Dit willen we doen door ervoor te zorgen dat de witboeken compleet en kloppend zijn. Alsook door bij de commissies waar het relevant is zorgen voor een goede overdracht tussen voorzitters zodat de voorzitter van een commissie volledig geïnformeerd is over de taken en activiteiten binnen de commissie.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Professionalisering van de kanalen van TC de Uithof

Merel heeft afgelopen jaar de instagram een enorme make-over gegeven. Wij vinden dit een hele mooie verandering en willen daarom deze opmaak dit jaar doortrekken naar Facebook. Zodat alle social media kanalen een professionele uitstraling hebben.

Wat ook onder dit speerpunt valt is het zorgen dat de website altijd up-to-date is. We hebben een mooie website, maar we merken dat er af en toe nog oude informatie op de site staat of dat soms informatie ontbreekt. Gezien de website ons hoofdkanaal is, is het belangrijk dat deze te allen tijde kloppend is.

Verder hebben we ook nog een Clubapp. Deze is nog niet bij veel leden in gebruik. We willen in ons beleid kijken of we deze app populair kunnen maken. Dit willen we doen door onder andere onderzoeken naar mogelijkheden binnen de app. Op dit moment wordt je in de app vaak doorgestuurd naar de site, we willen kijken of deze functionaliteiten ook binnen de app bruikbaar kunnen worden.

Daarnaast willen we voor de professionalisering van de kanalen de kansen van LinkedIn voor TC onderzoeken.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Implementeren van de wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR)

Per 1 juli 2021 gaat de nieuwe wet bestuur en toezicht rechtspersonen van kracht. De wet regelt de aansprakelijkheid van bestuurders binnen rechtspersonen, onze vereniging is ook een rechtspersoon en daarmee is deze wet van toepassing op TC de Uithof. Voor het implementeren van deze wet heb je als vereniging vijf jaar de tijd, maar gezien we op dit moment een kandidaatsbestuur vormen waarin twee rechtenstudenten zitten lijkt het ons een mooie kans om komend bestuursjaar ervoor te zorgen dat met betrekking tot deze wet juridisch alles geregeld is.

Omdat we door de invoering van deze wet naar de notaris moeten en onze statuten moeten aanpassen willen we voor ons beleid onderzoeken of de statuten wellicht op andere punten ook aangepast zou kunnen worden.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Pauze

9. Voordracht erelid

Bram van den Boogaard houdt een speech over de bijzonder bewezen diensten van Fieneke Jochemsen voor de vereniging.

Fieneke Jochemsen:

Lid van 2012 tot 2020

Voorzitter 2015-2016
Raad van Advies 2016-2019
Lustrum Commissie 2019-2020
Bestuurslid Oudhof 2019 - heden
Diverse Commissies
Veel gedaan voor Plan Eigen Plek
Opzetten van het algemene bestuurswitboek
Bedenken van de subselectie

Stemming Fieneke Jochemsen als erelid:

Voor: unaniem

Tegen: 0

Neutraal: 0

10. Aftreedrede voorzitter bestuur 2020-2021

Alexander Huijgen verwelkomt iedereen voor het ceremoniële gedeelte van de avond en draagt zijn aftreedrede voor. Alexander Huijgen bedankt de commissies, alle leden en blikt terug op het bestuursjaar van het bestuur "*Spill the Deuce*". Alexander Huijgen bedankt ook de RvA en andere controleorganen en wenst het kandidaatsbestuur veel succes. Vervolgens bedankt Alexander Huijgen zijn eigen bestuursleden individueel voor hun jaar samenwerking in het bestuur. Otto Leemhuis spreekt Alexander Huijgen toe en bedankt hem voor het succesvol volbrengen van zijn voorzittersrol.

11. Verkiezing bestuur 2021-2022

Alexander Huijgen roept alle leden van het kandidaatsbestuur naar voren en de ALV stemt unaniem voor de kandidaatsleden voor het bestuur van TC de Uithof 2021-2022.

Technisch Commissaris 2021-2022: Julian Allemans Hartog

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: Unaniem

Commissaris Externe 2021-2022: Iris Baumann

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: Unaniem

Commissaris Interne 2021-2022: Josine Muller

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: Unaniem

Penningmeester 2021-2022: Justus Tonnaer

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: Unaniem

Secretaris 2021-2022: Emma Braam

Tegen: 0
Neutraal: 0
Voor: Unaniem

Voorzitter 2021-2022: Romy Leendertse
Tegen: 0
Neutraal: 0
Voor: Unaniem

12. Decharge bestuur 2020-2021 en installatie bestuur 2021-2022

Alexander Huijgen dechargeert Thierry Dikken als Technisch Commissaris van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021 en installeert Julian Allemans Hartog als Technisch Commissaris van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2021-2022. Alexander Huijgen dechargeert Merel van den Bos als Commissaris Externe van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021 en installeert Iris Baumann als Commissaris Externe van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2021-2022. Lode Dams dechargeert Stella van der Zande als Commissaris Interne van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2019-2020 en installeert Titus Bouman als Commissaris Interne van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021. Lode Dams dechargeert Wes Bruls als Penningmeester van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2019-2020 en installeert Otto Leemhuis als Penningmeester van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021. Lode Dams dechargeert Bodil van Beerschoten als Secretaris van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2019-2020 en installeert Luna Cori Carlitto als Secretaris van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021. Lode Dams dechargeert zichzelf als Voorzitter van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2019-2020 en installeert Alexander Huijgen als Voorzitter van het bestuur van TC de Uithof van het jaar 2020-2021 met dezelfde hamerslag.

13. Eedaflegging bestuur 2021-2022

De RvA wordt naar voren geroepen. Marijn Beets vertelt dat er veel vertrouwen is in het nieuwe bestuur en leest de eed voor uit het Huishoudelijk Reglement (Ik zweer of beloof mij als een goed bestuurslid te gedragen, dat ik mij open en laagdrempelig zal opstellen naar leden en dat ik zal beslissen in het belang van alle leden en de vereniging). Elk afzonderlijk lid verklaart dan wel belooft.

14. Aantreedrede voorzitter 2021-2022

Romy Leendertse vertelt iets over de vereniging en iets moois over elk bestuurslid en zij heeft veel vertrouwen in het komende jaar. Romy Leendertse begint hierna met de uitleg van de bestuursnaam "*Return to Reality*". Romy Leendertse bedankt het oude bestuur en geeft aan dat zij veel bereikt hebben en met trots mogen terugkijken op afgelopen jaar.

15. Vaststellen contributie 2021-2022

De contributie voor het jaar 2020-2021 is vastgesteld op €45.

16. Decharge en installatie Tennisraad

Yentl Methorst, Matthijs Kurvers en Hylko Tas worden bedankt door Romy Leendertse. Zij zullen de Tennisraad verlaten.

Er worden een nieuwe leden voorgesteld Ruben Hoekstra, Thierry Dikken en Marijn Beets. Yentl Methorst, Matthijs Kurvers en Hylko Tas worden gedechargeerd als lid van de Tennisraad.

Stemming Ruben Hoekstra: unaniem voor.

Stemming Thierry Dikken: unaniem voor.

Stemming Marijn Beets: unaniem voor.

De Tennisraad zal in bestuursjaar 2021-2022 bestaan uit Ruben Hoekstra, Thierry Dikken, Marijn Beets en Mathilde van Gisbergen.

17. Decharge en installatie Raad van Advies

Wendy de Hoop, Bram van de Boogaard en Rik Adegeest worden bedankt door Marijn Beets. Zij verlaten de RvA. Er worden drie nieuwe leden voorgesteld, Luna Cori Carlitto, Merel van den Bos en Bodil van Beerschoten.

Wendy de Hoop, Bram van de Boogaard en Rik Adegeest worden gedechargeerd als leden van de RvA.

Stemming Luna Cori Carlitto: unaniem voor.

Stemming Merel van den Bos: unaniem voor.

Stemming Bodil van Beerschoten: unaniem voor.

De Raad van Advies zal in bestuursjaar 2020-2021 bestaat uit: Luna Cori Carlitto, Merel van den Bos, Bodil van Beerschoten, Lode Dams en Marijn Beets.

18. Decharge en installatie Kascommissie

Nick de Ruiter en Yoran Overmars worden bedankt door Romy Leendertse. Zij verlaten de KasCie. Er worden twee nieuwe leden voorgesteld, Otto Leemhuis en Rein Wennekes. Nick de Ruiter en Yoran Overmars worden gedechargeerd als leden van de KasCie.

Stemming Otto Leemhuis: unaniem voor.

Stemming Rein Wennekes: unaniem voor.

De KasCie zal in het bestuursjaar 2020-2021 bestaan uit: Jorin Heijneman, Richard Debets, Wes Bruls, Otto Leemhuis en Rein Wennekes.

19. Installatie Sponsorraad

De nieuwe aanmeldingen voor de Sponsorraad zijn Femke Kroes, Merel van den Bos en Jordi Verheul.

Stemming Femke Kroes: unaniem voor.

Stemming Merel van den Bos: unaniem voor.

Stemming Johnny Nguyen: unaniem voor.

De Sponsorraad zal in het bestuursjaar 2021-2022 bestaan uit Femke Kroes, Johnny Nguyen en Merel van den Bos.

20. W.V.T.T.K.

Er is geen W.V.T.T.K.

21. Rondvraag

Er zijn geen vragen vanuit de ALV.

22. Sluiting

Romy Leendertse sluit de vergadering om 22:50 uur.