



# Beleidsplan 2021-2022

## TC de Uithof



**2021-2022**

Bestuur 2021-2022 *"Return to Reality"*

28 september 2021



<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>Huidige situatie</b>	<b>3</b>
2.1 Organisatie	3
2.2 Leden	8
2.3 Tennisstructuur en -aanbod	12
2.4 Activiteiten, commissies en integratie	16
2.5 Communicatie	19
2.6 Externe profilering en relaties	21
2.7 Financiën	27
<b>SWOT-analyse</b>	<b>28</b>
<b>Langetermijndoelen</b>	<b>30</b>
4.1 Missie en visie	30
4.2 Toekomstdromen	30
4.3 Driejarenplan	31
<b>Bestuursdoelen</b>	<b>32</b>
<b>Beleidsdoelstellingen</b>	<b>34</b>
6.1 Coronagerelateerde maatregelen	34
6.2 Herstelgerelateerde zaken	35
6.3 Tennisgerelateerde zaken	36
6.4 Sociale zaken	38
6.5 Organisatie	41
6.6 Financiële en juridische zaken.	46



# 1. Voorwoord

Waarde lid der TC de Uithof,

Wat fijn dat u de tijd neemt om dit document te lezen, mijn dank hiervoor! De beleidsvoorstellen in dit stuk geven de koers aan die het bestuur wil gaan varen in het verenigingsjaar 2021-2022. In april zijn we begonnen met het verzamelen van ideeën om van TC de Uithof een nog mooiere vereniging te kunnen maken. Vele brainstormsessies, vergaderingen en gesprekken verder kunnen wij, het 32e bestuur der TC de Uithof *“Return to Reality”*, met trots het beleidsplan van het verenigingsjaar 2021-2022 presenteren.

Het schrijven van een beleid is als beginnend bestuur niet eenvoudig. Daarom zijn wij enorm dankbaar voor de hulp die wij hierbij hebben mogen ontvangen. In het bijzonder willen wij de Raad van Advies, de KasCie en het oud-bestuur *“Spill the Deuce”* bedanken voor de tijd en moeite die zij hebben gestoken in het geven van feedback, advies en aanvullingen op onze plannen. Met hulp van kritische, scherpe en eerlijke weerklanken is het beleid geworden zoals het nu voor u ligt.

Dit beleidsplan bevat niet alleen plannen voor het verenigingsjaar 2021-2022. We staan tevens aan de start van een nieuw driejarenplan. Er zijn zes doelen gesteld om de komende drie jaar naar toe te werken. Speciale dank bij het vormen van deze plannen gaat uit naar mijn voorgangers in de afgelopen drie jaar: Rik Adegeest, Lode Dams en Alexander Huijgen.

Tot slot, afgelopen jaar is voor ons allen een bijzonder jaar geweest door corona. Op het moment van schrijven lijken de maatregelen langzamerhand te verdwijnen. Dit geeft ons als bestuur goede hoop, veel energie en motivatie om hard aan te slag te gaan met de plannen die er nu liggen. Het beleidsplan zal op 12 oktober gepresenteerd worden tijdens de Algemene Ledenvergadering. Uw visie en inspraak is voor ons van groot belang. Namens het bestuur *“Return to Reality”* wil ik u daarom van harte uitnodigen om uw stem over het beleidsplan te laten horen. Ik hoop u dan te verwelkomen onder het genot van een biertje en gezelligheid!

Laten we samen een schitterend jaar neerzetten waar we met trots op kunnen terugkijken!  
Alvast bedankt voor uw vertrouwen.

Met Uitzonderlijk Hoffelijke groet,

Romy Leendertse  
Voorzitter TC de Uithof



## 2. Huidige situatie

In het eerste deel van dit beleidsplan wordt beschreven hoe TC de Uithof er op dit moment voor staat. De organisatie, leden, financiën, interne activiteiten, externe activiteiten, communicatie en relaties worden besproken alsmede de stand van tennis binnen de vereniging. Ontwikkelingen van het afgelopen jaar worden benadrukt en zowel sterke als zwakke punten in de huidige situatie zullen worden benoemd in de SWOT-analyse.

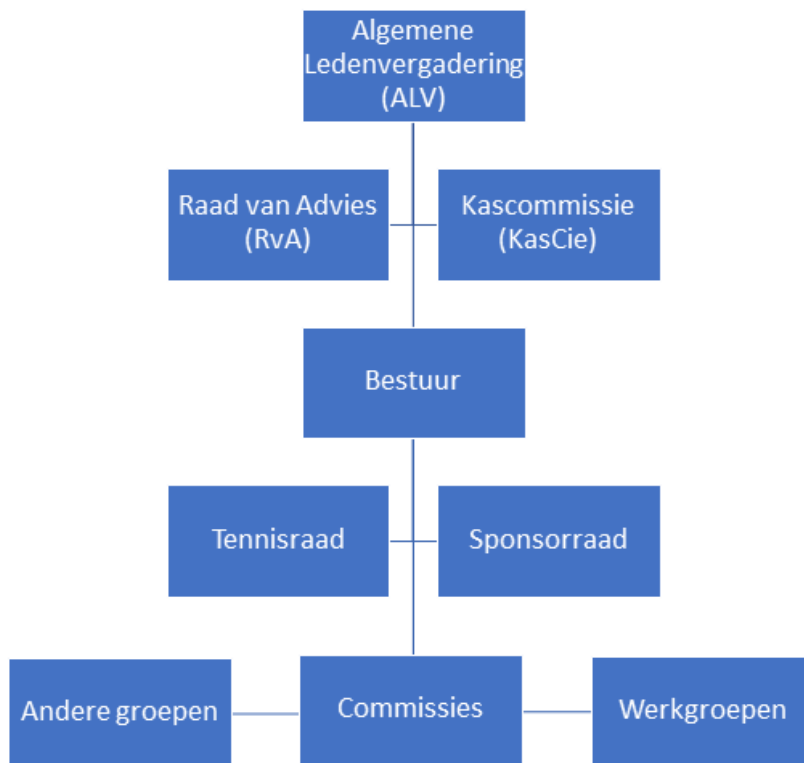
### 2.1 Organisatie

#### **Organigram**

In figuur 1 is de organisatorische structuur van TC de Uithof schematisch weergegeven. De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan binnen de vereniging. Het bestuur dient een mandaat te hebben van de ALV om haar beleid te voeren en grote (financiële) beslissingen te nemen. Ook stemt de ALV over de contributie en de aanstelling van een nieuw bestuur. De Raad van Advies (RvA) geeft direct gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur. De RvA kan in het kader van zijn toezichhoudende taak de ALV bijeenroepen. De Kascommissie (KasCie) wordt, net als de RvA, door de ALV benoemd. De KasCie is een controlerend orgaan en richt zich op de financiën. Zowel de RvA als de KasCie regelen zelf hun opvolging, maar de nieuwe leden hiervan moeten wel ingestemd worden door de ALV. De Sponsorraad en de Tennisraad zijn ook adviserende organen en worden ook benoemd door de ALV. Het bestuur ziet erop toe dat commissies de taken doen waarvoor zij door het bestuur zijn aangesteld. De Sponsorraad en de Tennisraad geven gevraagd advies. De categorie 'Andere groepen', linksonder te vinden in figuur 1, zijn alle groepen die niet tot een van de andere categorieën behoren, bestaande uit een variëteit van sociale eenheden tot tennishoeken.



**Figuur 1: Organigram TC de Uithof**



De Raad van Advies bestaat in het verenigingsjaar 2021-2022 uit: Marijn Beets, Lode Dams, Luna Cori Carlitto, Merel van den Bos en Bodil van Beerschoten.

De Kascommissie bestaat in het verenigingsjaar 2021-2022 uit: Jorin Heijneman, Richard Debets, Wes Bruls, Rein Wennekes en Otto Leemhuis.

De Tennisraad bestaat in het verenigingsjaar 2021-2022 uit: Mathilde van Gisbergen, Ruben Hoekstra, Thierry Dikken en Marijn Beets.

De Sponsorraad bestaat in het verenigingsjaar 2021-2022 uit: Femke Kroes, Johnny Nguyen en Merel van den Bos.



## **Bestuur**

Het bestuur van TC de Uithof is de afgelopen jaren steeds professioneler geworden en haar werkzaamheden tijdrovender. Binnen het bestuur is sprake van een duidelijke afbakening van de taken, gedefinieerd in zes functies (Voorzitter, Secretaris, Penningmeester, Commissaris Interne, Commissaris Externe en Technisch Commissaris). Het bestuur vergadert wekelijks, waarbij het beleidsplan de basis vormt voor het te voeren beleid. Dit beleidsplan wordt in de eerste maanden van het bestuursjaar opgesteld. Alle commissies hebben een bestuurslid als coördinator. Het bestuurslid vervult hier een sturende en controlerende rol.

Het bestuur wisselt jaarlijks in het einde van juni of het begin van juli. In een inwerkperiode van ongeveer drie maanden die daaraan voorafgaat, worden taken van de bestuursleden geleidelijk overgedragen aan de kandidaat-bestuursleden. Omdat we in onze vereniging een bestuur kennen wat jaarlijks wisselt is het belangrijk om continuïteit van kennis te waarborgen. Een helder algemeen bestuurswitboek en functiespecifieke witboeken zijn hierbij de rode draad. Daarnaast worden er ook regelmatig inwerkmomenten gepland tussen het bestuurslid en zijn of haar opvolger.

## **Advies- en controleorganen**

Verschillende organen ondersteunen het bestuur in hun functioneren. De RvA (RvA) is op de hoogte van alle beslissingen die het bestuur neemt door het wekelijks lezen van de notulen van de bestuursvergaderingen en geeft al dan niet gevraagd advies naar aanleiding hiervan. Daarnaast vindt een aantal keer paar jaar een vergadering met het bestuur en de RvA plaats. Het schrijven van het beleid volgt de RvA nauwlettend, zij geven advies over formulering van het jaarplan en daarnaast houden zij het langetermijnbeleid in de gaten. Ook houdt de RvA toezicht op het bestuur wat betreft integriteit, risicomanagement en de naleving van wet- en regelgeving. In het Huishoudelijk Reglement staan de bevoegdheden beschreven om in te grijpen. Denk hierbij aan disfunctioneren van het bestuur. De RvA bestaat uit drie tot vijf leden of oud-leden met aantoonbare affiniteit met beleid en de vereniging.

De KasCie is een controleorgaan dat vóór elke ALV bij elkaar komt om de financiën en de boekhouding te controleren, met daarnaast nog één tot twee extra bijeenkomsten mochten zij dit nodig achten. Tevens ontvangen zij elke vijf weken een financiële update van de Penningmeester. De KasCie doet in de ALV verslag van de werkzaamheden van de Penningmeester, de financiële situatie en geeft advies over het goedkeuren van de jaarafrekening aan de ALV en daarmee het dechargeren van de Penningmeester. De Kascommissie bestaat uit drie tot vijf leden of oud-leden met aantoonbare affiniteit met financiën en de vereniging.



De Tennisraad is een adviesorgaan waarbij het bestuur terecht kan voor advies op het gebied van tennis. De Tennisraad adviseert het bestuur over zowel het eenjarig als het meerjarig tennistechnisch beleid. De Tennisraad bestaat uit drie tot vijf leden of oud-leden met aantoonbare affiniteit met tennisbeleid.

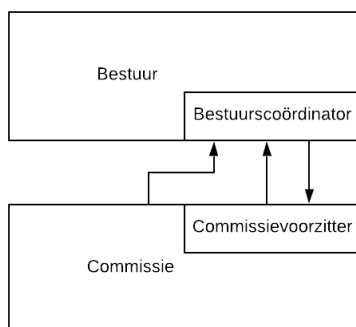
De Sponsorraad is een adviesorgaan waarbij het bestuur terecht kan voor advies op het gebied van relatiebeheer, acquisitie en contractbeheer. De Sponsorraad ondersteunt de Commissaris Externe in zijn/haar werkzaamheden. Het orgaan bestaat uit drie tot vijf leden of oud-leden met aantoonbare affiniteit en kennis op het gebied van relatiebeheer, acquisitie en contractbeheer.

### **Commissies**

Commissies spelen binnen TC de Uithof een belangrijke rol. Ze zijn de onderdelen van de organisatie met een uitvoerende taak. Commissies hebben de taak de activiteiten die door het bestuur worden ingepland vorm te geven, te organiseren en onder de aandacht te brengen binnen de vereniging. Commissies worden steeds meer zelfstandige organen. Zij zijn mede door witboeken en een commissie Voorzitter, -Secretaris en -Peningmeester bijna onafhankelijk van het bestuur. Elke commissie binnen TC de Uithof heeft een afgevaardigde vanuit het bestuur die fungeert als coördinator. Tussen de Voorzitter van de commissie en de bestuurscoördinator vindt tweemaal een evaluatiegesprek plaats, een na een half functiejaar en een aan het einde van het functiejaar. In figuur 2 wordt de manier van communiceren tussen het bestuur en commissies weergegeven.

De bestuurscoördinator zorgt via de commissie Voorzitter dat de plannen en langetermijndoelen van het bestuur worden gecommuniceerd naar de commissie. Dit bevordert de autonomie van de commissie en vermindert de werkdruk bij het bestuur. Dit is nodig vanwege een toename in de activiteiten en hierdoor een verhoging in de werkdruk van het bestuur.

***Figuur 2: Communicatie tussen bestuur en commissie***







## **Werkgroepen**

Naast commissies bestaan er binnen TC de Uithof werkgroepen. Werkgroepen kunnen te allen tijde worden aangesteld door het bestuur en de Algemene Ledenvergadering en dienen vaak een (tijdelijk) doel dat de vereniging een stap verder brengt in haar ontwikkeling.

Momenteel heeft TC de Uithof twee werkgroepen die op dit moment bestaan uit de werkgroep Sponsor Commissarissen en de werkgroep Toekomst TC (TTC).

De werkgroep Sponsor Commissarissen bestaat uit de sponsorcommissarissen van de grote commissies die te maken hebben met sponsoring. Op deze manier kan er door de Commissaris Externe makkelijker zicht worden gehouden op het sponsorbeleid van commissies, de benaderde sponsors maar kan er door deze werkgroep ook makkelijker hulp geboden worden aan de verschillende commissies. Dit kan gedaan worden door zowel de Commissaris Externe als de andere leden van de werkgroep Sponsor Commissarissen.

De werkgroep TTC houdt zich bezig met alle zaken die te maken hebben met Olympos 2.0. Door de complexiteit van dit onderwerp werd het als nuttig ingeschat om een werkgroep op te richten met mensen die door de jaren heen bezig is geweest met dit onderwerp, om de continuïteit in kennis te waarborgen.

## **Externe Partijen**

TC de Uithof kent een hecht verenigingsgevoel, een sterke kern van vrijwilligers en een duidelijke structuur. De vereniging is in haar functioneren echter zeer afhankelijk van externe partijen. De banen worden gehuurd bij Sportcentrum Olympos en daarnaast wordt de bar, die gedeeld wordt met andere sportverenigingen, gerund door Sportcafé Olympos. Hoewel er geen aparte ruimte is waar alleen TC'ers bijeen kunnen komen, is er met de komst van de blokhut in 2017 wel een nieuwe basis geopend op het tennisplaza. Borrels worden in de binnenstad bij stamkroeg Café Rex gehouden en kan daarom tevens gezien worden als een ontmoetingsplaats voor leden.

Verder onderhoudt TC de Uithof goede banden met veel studentensportverenigingen binnen Utrecht en veel studententennisverenigingen in heel het land. Deze externe studententennisverenigingen worden zusterverenigingen genoemd. Samen met deze zusterverenigingen worden evenementen georganiseerd en worden elkaars evenementen bezocht. In het verenigingsjaar 2016-2017 is er voor het eerst een vergadering geweest met de besturen van de zogenoemde G7 tennisverenigingen om informatie en kunde uit te wisselen over bijvoorbeeld internationalisering, selectiezaken en een alumnivereniging. De G7 bestaat uit zeven grote studententennisverenigingen van Nederland (T.S.T.V. Lacoste in Tilburg, T.C. Ludica in Enschede, R.S.T.V. Passing Shot in Rotterdam, N.S.L.T.C. Slow in





Nijmegen, TAM in Groningen en A.S.T.P.V. Chip en Charge in Amsterdam) en wordt sindsdien ieder jaar gehouden.

Binnen Utrecht worden de studentensportverenigingen vertegenwoordigd door de Sportraad Utrecht, de belangenbehartiger van de studentensport in Utrecht. Zij doen dit onder de naam Team Utrecht. De Sportraad heeft echter ook belangen bij Stichting Mesa Cosa, de moederstichting van Sportcentrum Olympos. Dit is de overkoepelende organisatie waar TC de Uithof grotendeels financieel van afhankelijk is en heeft een toezichhoudende rol op het sportcentrum Olympos. Overkoepelende organisaties die voornamelijk hulp bieden zijn de KNLTB als tennisbond en SportUtrecht. De KNLTB kan hulp bieden bij het organiseren van tennistoernooien en SportUtrecht biedt hulp in de rol van belangenbehartiging.

De oud-ledenvereniging (OLV) van TC de Uithof is opgericht in 2012 om het contact tussen de vereniging en haar oud-leden onderling te bevorderen. De OLV biedt oud-leden de kans hun TC de Uithof vrienden te blijven zien tijdens tennis- en/of gezelligheidsactiviteiten verspreid over het jaar. Op het moment verspreiden oud-leden van TC de Uithof zich over diverse tennisverenigingen in Utrecht. De OLV is een kleine vereniging; slechts een klein percentage van de alumni wordt lid. Sinds maart 2017 heeft de OLV statuten gekregen en gaat deze vereniging door het leven als de 'Oudhof'. De Oudhof heeft een officieel bestuur met beleidsplannen en begrotingen.

Binnen de organisatie is de Voorzitter verantwoordelijk voor het contact met de overkoepelende organisaties en andere externe partijen. Een uitzondering hierop is het contact met de zusterverenigingen dat wordt onderhouden door de Commissaris Externe.

## 2.2 Leden

### **Contributie**

Net als in het verenigingsjaar 2020-2021 zal de contributie in het jaar 2021-2022 €45 bedragen. De kosten van een Olympas blijven ook ongewijzigd €140. Hiermee zullen de verplichte aanschaf van de OlymPas voor verenigingsleden en de contributie samen resulteren in een lidmaatschap van €185.

### **Ledenaantal**

Qua capaciteit van de vereniging is na intern onderzoek gebleken dat het ideale ledenaantal tussen de 500 en de 550 leden zit. Naar aanleiding hiervan is een ledenstop van 550 leden ingevoerd, die is ingegaan bij de start van het verenigingsjaar 2015-2016. Helaas laat de baanbezetting en het aantal plekken voor activiteiten, commissies en competitie het niet toe om meer leden in de vereniging binnen te laten. Bij dit ledenaantal worden de borrelleden en ereleden buiten beschouwing gelaten. Bestuursleden worden wel meegeteld bij de 550



leden. Hoge uitzonderingen, zoals het onverwachts instromen van een selectiespeler, kunnen resulteren in een minimale afwijking van de ledenstop, zoals te zien is in tabel 1 in het jaar 2018-2019.

In verenigingsjaar 2015-2016 is voor het eerst de lotingsprocedure gevolgd, die in het Huishoudelijk Reglement staat beschreven. Daar is in verenigingsjaar 2021-2022 wederom gebruik van gemaakt, met een aantal inschrijvingen van 457 moesten er 262 mensen worden uitgeloot. De mensen die zijn uitgeloot krijgen de mogelijkheid om op de wachtlijst geplaatst te worden. Hierbij geldt wie het eerst komt wie het eerst maalt. 13 mensen hebben hun inschrijving hebben geannuleerd. Omdat de laatste twee personen hun inschrijving pas na de deadline van de uitschrijving hebben geannuleerd en we daarnaast dit jaar 7 mensen meer hebben geaccepteerd, hebben we niet nog twee extra personen uit de wachtlijst gehaald. We hebben dus een totale uitloting/afwijzing van 249 personen. Het aantal uitgelote personen wordt verklaard door het verschil in het aantal aanmeldingen ten opzichte van het aantal plekken dat bij de vereniging vrijkomt.

Er valt te concluderen dat er, ten opzichte van veel burgertennisverenigingen, een grote vraag is naar een tennisvereniging als TC de Uithof. De doelgroep is studerende tennissers en afgelopen jaren is de focus van de vereniging verschoven van een vereniging die alleen de sport tennis aanbiedt naar een vereniging die zich ook als gezelligheidsvereniging profileert. TC de Uithof vertegenwoordigt zo een vereniging met een balans tussen tennis en gezelligheid.

**Tabel 1: Ledenaantal TC de Uithof<sup>1</sup>**

Ledenaantal	Incl. borrel- en ereleden	Excl. borrel- en ereleden	Uitlotingen
November 2015	571	550	72
November 2016	570	556	84
November 2017	560	550	27
November 2018	563	551	62
November 2019	574	550	96
November 2020	572	556	106
November 2021	585	567	262

<sup>1</sup> Het ledenaantal voor het verenigingsjaar 2021-2022 bestaat dit jaar uit 545 verenigingsleden, 9 borrelleden, 9 ereleden en 6 bestuursleden. Dit komt uit op een totaal ledenaantal van 569 leden.



### **Registratie Olympos**

Vanaf het jaar 2014-2015 neemt elk lid van TC de Uithof een OlymPas af bij Olympos om deel te mogen nemen aan alle tennis gerelateerde activiteiten van de vereniging. De OlymPas geeft leden daarnaast toegang tot de vele andere sporten die Olympos aanbiedt. De registratie van een OlymPas is slechts voltooid wanneer men de OlymPas heeft gekoppeld aan de vereniging. Vanaf het jaar 2016-2017 is er met Olympos de afspraak gemaakt dat men een OlymPas moet hebben aangeschaft voor de sluiting van najaarstrainingen als men wil worden ingedeeld voor trainingen door de Technische Commissie. Op deze manier is Olympos er zeker van dat de trainende leden een OlymPas in bezit hebben. Zie tabel 2 voor het aantal geregistreerde leden bij Olympos.

Olympos werkt met verschillende categorieën voor de aanschaf van de OlymPas. Studenten vallen in de A-categorie en kunnen voor A-tarief (€140) de OlymPas aanschaffen. Voor niet-studerende leden wordt is het B-tarief €270 en het C-tarief bedraagt €395.

Olympos biedt B- of C- leden ook de mogelijkheid om een zogenaamde Verenigingskaart aan te schaffen. Deze pas is verkrijgbaar voor het A-tarief en bezitters ervan kunnen deelnemen aan interne tennisactiviteiten van TC de Uithof. Daarnaast heb je met deze kaart ook de mogelijkheid tot meetrainingen. Vrijspelen is echter niet mogelijk en men kan met deze Verenigingskaart geen gebruik maken van andere faciliteiten die Olympos biedt, zoals fitnessen. Met deze pas kan men wel trainen en competitie spelen.

Niet-studenten, die in het verenigingsjaar 2020-2021 nog wel student waren, kunnen in 2021-2022 geen OlymPas voor een A-tarief meer aanschaffen. Zij dienen een Verenigingskaart aan te schaffen, dan wel een OlymPas voor het B- of C-tarief kopen.

Sinds 2019 is het mogelijk een halfjaarlijkse OlymPas of Verenigingskaart aan te vragen. De looptijd hiervan ligt vast, van 1 augustus t/m 31 januari of van 1 februari t/m 31 juli. Iemand uit de A-categorie zal dus €70 betalen voor een OlymPas.

Voor de aanschaf van de OlymPas is een deadline gesteld. Deze deadline ligt sinds het jaar 2015 op 1 november, omdat dit de eerste peildatum van Olympos is. Op 1 november wordt namelijk bepaald hoeveel subsidie TC de Uithof krijgt. Om zorg te dragen voor een zo hoog mogelijk aantal geregistreerde leden bij Olympos, worden niet-geregistreerde leden een boete van €50,- opgelegd. Deze boete wordt geïnd door TC de Uithof en niet afgedragen aan Olympos.



**Tabel 2: Geregistreerde leden bij Olympos**

Registratie Olympos	Aantal leden
April 2015	445
April 2016	402
September 2017	444
April 2018	525
September 2018	429

Registratie Olympos	Aantal leden
April 2019	523
September 2019	431
November 2019	484
April 2020	512
September 2021	419

### **Registratie KNLTB**

Er wordt gebruik gemaakt van de mogelijkheid om leden vanaf 1 oktober kosteloos te registreren bij de KNLTB voor de rest van het kalenderjaar. De oud-leden worden bij de KNLTB uitgeschreven in december, aangezien zij betaald hebben voor een kalenderjaar lidmaatschap bij de KNLTB.

Het aantal leden met een KNLTB-registratie in oktober bestaat uit het totaal aantal leden dat geregistreerd staan bij de KNLTB in het verenigingsjaar 2020-2021. Dit komt op een aantal van 563 registraties. Tegen het einde van 2021 worden de uitschrijvingen van het jaar 2020-2021 afgemeld bij de KNLTB. Dit zijn 186 personen. De nieuwe eerstejaars zullen daarnaast in december worden aangemeld bij de KNLTB. Hierdoor zullen er in februari 2021 576 leden met een KNLTB registratie zijn. Dit zijn de verenigings- en borrelleden. Tabel 3 geeft een overzicht van geschiedenis van de KNLTB registraties van TC de Uithof.



**Tabel 3: Registratie KNLTB**

Jaartal	Aantal leden
2006-2011	Onbekend
Februari 2012	350
Oktober 2012	442
Februari 2013	450
Oktober 2013	407
Februari 2014	555
Oktober 2014	808
Februari 2015	565
Oktober 2015	770
Februari 2016	564
Oktober 2017	577

Jaartal	Aantal leden
Oktober 2016	760
Februari 2017	568
Februari 2018	552
Oktober 2018	746
Februari 2019	556
Oktober 2019	561 (o.v.)
Februari 2020	564
Oktober 2020	596
Februari 2021	565
Oktober 2021	563
Prognose februari 2021	576

### **Borrelleden**

Met de invoer van de OlymPas is ervoor gekozen om een borrellidmaatschap aan te bieden aan leden van TC de Uithof. Op dit moment maken 9 leden gebruik van het borrellidmaatschap. De voorwaarden van een borrellidmaatschap zijn te vinden in artikel 2.9 van het HR. Een borrellid betaalt de reguliere contributie aan TC de Uithof die alle andere leden ook betalen. Voor het borrellid vervalt de verplichting om een OlymPas aan te schaffen.

In de uitschrijvingsmail wordt aangegeven dat leden de optie hebben om een borrellidmaatschap aan te vragen. Tennissende leden hebben echter wel voorrang op borrelleden bij overbezetting tijdens activiteiten en komen ook eerder in aanmerking voor commissieplekken. Het borrellidmaatschap is enkel bestemd om leden de kans te bieden nog actief te blijven binnen TC de Uithof als zij er al zeker van zijn niet meer aan de tennisactiviteiten deel te nemen.

### **Alumnivereniging de Oudhof**

Een alternatief voor het borrellidmaatschap is lid worden bij de OLV van TC de Uithof, genaamd Alumnivereniging de Oudhof. Het bestuur wordt gevormd door Fienke Jochemsen, Nikolai Proksch, Nienke van Putten, Matthijs Kurvers en Emily Koopman.



Ondanks deze professionalisering en groei valt er nog winst te boeken in het contact tussen en samenwerking met TC de Uithof, wat uiteindelijk de doorstroom zal doen bevorderen.

De activiteiten van de Oudhof bestaan jaarlijks onder andere uit een wijn- of bierproeverij, een boot op Koningsdag, het Oudhoftoernooi en jaarlijks meerdere borrels, waarvan een aantal met thema.

Ook al is de doorstroom laag, de Oudhof groeit wel, jaarlijks schrijven zich relatief weinig mensen uit, en zijn er in de geschiedenis van de Oudhof elk jaar meer aanmeldingen geweest. De Oudhof had, op 1 september 2020, 151 leden. Deze leden zijn verspreid over Utrecht lid geworden bij andere tennisverenigingen (zoals LTC Vechtlust, TC Domstad en UTV Kromme Rijn). Aan het eind van verenigingsjaar 2021-2022 (31 augustus) zijn uitgeschreven leden van TC de Uithof geïnformeerd over de Oudhof en over mogelijke burgerverenigingen waar zij terecht kunnen.

## 2.3 Tennisstructuur en -aanbod

### **Tennis-technische structuur**

De Technisch Commissaris van de vereniging leidt en houdt overzicht over het tennisaanbod. De Technisch Commissaris heeft verschillende organen die hem/haar ondersteunen in zijn/haar functie:

- Tennisraad
- Selectieleiding: De selectieleiding is een vertegenwoordiging van vier leden van de selectie/subselectie. De taak van de selectieleiding is het maken van de selectie trainingsindeling, het bijhouden van de aan- en afmeldingen bij de selectietrainingen, het organiseren van het selectieweekend en de selectiedag. Ook dient de selectieleiding als centraal communicatieplatform tussen de selectie en de Technisch Commissaris en is de selectieleiding vrij om mee te denken over het beleid en de koers van de selectie.
- Technische Commissie: De taak van de Technische Commissie is het organiseren van trainingen en competities. Ook organiseren zij nevenactiviteiten zoals conditietraining en de wintercompetitie. De Technische Commissie werkt nauw samen met de Technisch Commissaris.

### **Trainingen**

Bij TC de Uithof vinden er op drie verschillende momenten tennistrainingen plaats. De najaars- en voorjaarstraining bestaat uit een cyclus van zestien weken, de zomertraining duurt tien weken. Tot slot wordt er in de winter zes weken lang conditietraining aangeboden.





De tennistrainingen worden gedurende het jaar verzorgd door Van Bunderen Sport Service, met hoofdtrainer Rob van Bunderen. De trainingen worden geregeld in samenwerking met Olympos, hierbij worden de trainingen georganiseerd door TC de Uithof en bekostigd door Olympos.

De najaarstraining kostte afgelopen jaar €71,- voor TC-leden en €78,50 voor OlymPas-houders. De voorjaarstraining kostte €80,80 voor TC-leden en €88,30 voor OlymPas-houders. Deze prijsverhoging komt door een verandering in het BTW-tarief dat Van Bunderen Sportservice moet rekenen voor de trainingen. De trainingen van komend jaar zullen €83,70 kosten voor TC-leden en €90,20 voor Olympas-houders.

Via de website kan worden aan- en afgemeld voor de trainingen. Invallen bij trainingen kan kosteloos voor leden die training volgen binnen een cyclus. Leden die geen training volgen zullen €6,50 per invalbeurt moeten betalen. Uit ervaring van de trainers blijkt dat de trainingsgroepen zelden compleet zijn. De vraag naar training is gestegen in het voorjaar en groeit de afgelopen jaren nog in het najaar, dit is te zien in onderstaande tabel (tabel 4). Ook bij de zomertraining neemt de vraag iets toe. Aanmelden voor invallen kan via de website en via de notificatie-app.

**Tabel 4: Gegevens trainingen 2011-2021**

Jaar	Najaar	Conditietraining	Voorjaar	Zomertraining
2015-2016	448	20	415	163
2016-2017	472	32	416	177
2017-2018	525	42	473	193
2018-2019	485	17	475	187
2019-2020	580	35	546	220
2020-2021	726	-*	654	267

\* Conditietraining kon niet doorgaan in 2020-2021 vanwege de coronamaatregelen





## Competitie - Intern

Onder Interne competities vallen drie verschillende competities, namelijk:

- De toss: Toss is op donderdagavond en wordt tijdens de clubavond georganiseerd. Normaliter vindt deze toss drie maal per maand plaats (m.u.v. winter- en zomerperiode).
- De laddercompetitie: Na een aantal pogingen gedurende twee jaar met verschillende applicaties, organiseert Olympos vanaf augustus 2018 de laddercompetitie. Hierbij wordt gebruikt gemaakt van SportsConnexions. Deze ladder is openbaar voor alle mensen met een OlymPas.
- Wintercompetitie/voorbereidingscompetitie: Sinds 2015 vindt er een wintercompetitie plaats, hierbij worden er op een aantal zondagen in de winter wedstrijden geregeld tegen spelers binnen TC de Uithof die zich hiervoor hebben opgegeven. Afgelopen jaar moesten deelnemers vooraf opgeven hoeveel dagen ze beschikbaar waren. Vervolgens werden ze ingedeeld in een competitie met andere deelnemers van hetzelfde niveau die op dezelfde dagen beschikbaar waren.

**Tabel 5: Opkomst laddercompetitie, clubavonden en wintercompetitie**

Jaar	Laddercompetitie	Toss op clubavond	Wintercompetitie <sup>2</sup>
2015-2016	-	44	56
2016-2017	47	40	38
2017-2018	45	(Geen bestand van)	31
2018-2019	(Geen bestand van)	(Geen bestand van)	24
2019-2020	(Geen bestand van)	(Geen bestand van)	30
2020-2021	169	(Geen bestand van)	-*

\* Wintercompetitie kon niet doorgaan in 2020-2021 vanwege de corona-maatregelen

<sup>2</sup> Tot en met 2017-2018 is de wintercompetitie altijd intern geweest. Vanaf 2018-2019 is de wintercompetitie extern gemaakt (zie Competitie - extern).



### **Competitie - extern**

Bij TC de Uithof worden drie verschillende externe competities aangeboden. Dit zijn de door de KNLTB georganiseerde voorjaars- en najaarscompetitie en de door TC de Uithof georganiseerde wintercompetitie. Voor de najaarscompetitie waren er 155 aanmeldingen die allemaal geplaatst zijn, dit is een kleine stijging ten opzichte van vorig jaar. Bij de voorjaarscompetitie waren er 235 inschrijvingen, waarvan er 191 geplaatst zijn.

De voorjaarscompetitie wordt dit jaar verschoven naar de najaarscompetitie vanwege het niet doorgaan van de voorjaarscompetitie door de corona-maatregelen. Het verkrijgen van externe banen is niet gelukt aangezien door een toename van aanmeldingen bij tennisclub Rhijnauwen geen banen overbleven om verhuurd te worden. Ook op andere parken was het niet mogelijk banen te huren. Sinds 2017-2018 is ervoor gekozen op zondag acht spelers in te delen in de teams die niet tot de (sub)selectie behoren. Hierdoor kunnen er ongeveer tien spelers extra ingedeeld worden. Voor een overzicht van de voor- en najaarscompetitie, zie tabel 6 en 7 respectievelijk.

Daarnaast is in 2018-2019 een externe wintercompetitie geïntroduceerd. Deze competitie is ondertussen twee keer georganiseerd met tennisclubs uit Utrecht Oost. In verenigingsjaar 2020-2021 heeft er geen toernooi plaatsgevonden in verband met de corona maatregelen.



**Tabel 6: Voorjaarscompetitie TC de Uithof 2021 (niet gespeeld vanwege het coronavirus). Deze competitie wordt de najaarscompetitie 2021.**

Team	Klasse	Aantal teams
Vrijdag dames	2 <sup>e</sup> klasse	1
Vrijdag dames	4 <sup>e</sup> klasse	1
Vrijdag gemengd	1 <sup>e</sup> klasse	1
Vrijdag gemengd	3 <sup>e</sup> klasse	1
Vrijdag gemengd	4 <sup>e</sup> klasse	2
Vrijdag heren	2 <sup>e</sup> klasse	1
Zaterdag dames	Hoofdklasse	1
Zaterdag dames	3 <sup>e</sup> klasse	1
Zaterdag heren	1 <sup>e</sup> klasse	1
Zaterdag heren	3 <sup>e</sup> klasse	2
Zaterdag gemengd	1 <sup>e</sup> klasse	1
Zaterdag gemengd	2 <sup>e</sup> klasse	1
Zaterdag gemengd	3 <sup>e</sup> klasse	4
Zaterdag gemengd	4 <sup>e</sup> klasse	4
Zondag gemengd	2 <sup>e</sup> klasse	1
Zondag gemengd	3 <sup>e</sup> klasse	3
Zondag gemengd	4 <sup>e</sup> klasse	2
Zondag gemengd	5 <sup>e</sup> klasse	1
Zondag gemengd	7 <sup>e</sup> klasse	2



### **Toernooien - intern**

Interne toernooien zijn toernooien die door TC de Uithof georganiseerd worden waaraan uitsluitend de eigen leden mogen deelnemen. Tot de Interne toernooien behoren onder andere de toernooien die door de ToCo (toernooicommissie) georganiseerd worden. Zij organiseren door het jaar heen drie zogenoemde 'funtoernooien'. Het eerste toernooi is het Uilskuikentoernooi waarbij ouderejaars gekoppeld worden aan eerstejaars, dit toernooi had 42 deelnemers in 2019. Normaliter organiseert de Teco ook Vrijdagsdag en het familietoernooi. Deze toernooien konden in verenigingsjaar 2020-2021 niet doorgaan vanwege het coronavirus.

Tot slot behoren ook de clubkampioenschappen tot de Interne toernooien. Deze vond dit jaar op 14 t/m 20 juni plaats en bestond uit de categorieën 3 t/m 8. Dit jaar waren 164 spelers die goed waren voor 182 inschrijvingen. Vanwege het coronavirus is er door de commissie gekozen om deelnemers alleen dubbelwedstrijden te laten spelen.

### **Toernooien - extern**

Onder externe toernooien vallen onder andere de toernooien die toegankelijk zijn voor tennissers die geregistreerd zijn bij de KNLTB en dus niet alleen afkomstig van TC de Uithof. Het grootste externe toernooi van TC de Uithof is doorgaans het Open Toernooi, met als hoofdsponsor van Bunderen sportservice. Dit toernooi heeft in het verenigingsjaar 2020-2021 niet kunnen plaatsvinden vanwege het coronavirus.

Ook organiseert TC de Uithof een extern toernooi voor alle studenten in Nederland (de EXTC). Hierbij zijn tennissers van iedere studententennisvereniging in Nederland uitgenodigd. De 2017 editie van de EXTC had ongeveer 110 deelnemers, waarvan 63 extern. In 2019 waren er 141 deelnemers, waarvan 59 extern. In 2020 is de EXTC niet doorgegaan vanwege het coronavirus. Wel was er een alternatief intern toernooi met het maximale deelnemersaantal van 40. In 2021 heeft de EXTC ook in een alternatieve vorm plaatsgevonden. Bij deze editie vond er een eendagstoernooi plaats op zaterdagmiddag met aansluitend een biercactus in club Poema. Dit is wel een aangepaste biercactus geweest vanwege de op dat moment geldende coronamaatregelen. De aanpassing van de biercactus hield in dat het een geplaatst evenement was. Er waren dit jaar 136 deelnemers waarvan 116 internen en 20 externen.

### **(Sub)selectieaanbod**

In de selectie zitten in het najaar de beste achttien tennissers van de club. Deze worden geselecteerd op de voorspeelavond aan het begin van het jaar (begin september). Hierbij kijken de selectietrainers naar het niveau en bepalen in overleg met het bestuur wie er in de selectie komt. Door een grote doorstroom van leden is het lastig gebleken een goed constant selectie niveau te hebben.



De subselectie, opgericht in 2016-2017, is een groep spelers van de club die net tegen het niveau van de selectie aan zit en de teams onder de selectie opvult. Tot 2018-2019 hadden zij de mogelijkheid om twee keer in de week een uur te trainen en in te vallen bij de selectietrainingen. Dit is vanaf 2019-2020 verhoogd naar twee keer anderhalf uur. Deze groep is opgericht om het verschil in niveau tussen de spelende leden en de selectieleden te 'verkleinen' en om potentiële selectie spelers gericht te kunnen laten trainen. Op deze manier wordt een effectievere groeps vulling van de selectie bereikt. De groep bestaat dit jaar uit 18 spelers en krijgen ook training van de selectietrainer Rob van Bunderen tot 1 november. Daarna nemen de nieuwe selectietrainers Henrik Kroon en Teun de Vree het over van Rob van Bunderen.

De selectieleden trainen twee keer in de week, anderhalf uur. Een voorwaarde om in de selectie te mogen spelen is dat je competitie speelt voor TC de Uithof. De drie beste gemengde teams op zondag vloeien voort uit de selectie. Afgelopen jaar is er niet gepromoveerd of gedegradeerd omdat een alternatieve competitie heeft plaatsgevonden waarbij promotie en degradatie niet mogelijk was.

Om het niveau bij TC de Uithof hoog te houden en om langetermijndoelstellingen met het oog op prestatief tennis te realiseren is er in het bestuursjaar 2015-2016 een wervingsplan opgesteld, dat de afgelopen jaren verder is uitgewerkt door de Technisch Commissarissen om goede spelers (niveau 5 en hoger) naar de club te trekken. Dit wervingsplan bestaat voor een deel uit Interne werving, waarbij wordt geprobeerd spelers die al lid zijn bij TC de Uithof ook mee te laten spelen met de competitie, en een deel externe werving dat bestaat uit het lid maken van goede spelers die nog geen lid zijn. Het wervingsplan is een handvat voor de Technisch Commissaris om geen enkele mogelijkheid tot werving van nieuwe goede tennissers over het hoofd te zien en concrete stappen en plannen uiteen te zetten voor het werven van nieuwe tennissers. Het streven is om dit plan ieder jaar te herzien, zodat het altijd up-to-date zal blijven.

## 2.4 Activiteiten, commissies en integratie

Bij TC de Uithof staat de combinatie tussen gezelligheid en tennis centraal. Per jaar worden activiteiten op het gebied van zowel gezelligheid als tennis aangeboden. Op het gebied van tennis worden trainingen, een selectieprogramma, competitie, toernooien en clubavonden georganiseerd. Ook organiseert TC de Uithof reizen naar toernooien zoals Roland Garros en de Davis Cup. Hiernaast biedt TC de Uithof ook niet-tennis gerelateerde activiteiten aan, waaronder een maandelijks borrel, introductieweekend, festival, liftweekend, benefiet evenement, wintersportreis en meerdere gala's.



Naast deze activiteiten organiseert TC de Uithof elk jaar een combifeest met andere studentensportverenigingen uit Utrecht. De grote verscheidenheid aan activiteiten zorgt ervoor dat TC de Uithof een uiteenlopende groep studerende tennissers iets te bieden heeft. De verschillende soorten activiteiten worden elk jaar op een activiteiten jaarkalender geplaatst (die tevens online te vinden is) om zo duidelijkheid te scheppen onder de leden. Elk jaar staat de activiteitenkalender vol door de grote verscheidenheid aan activiteiten die, op een enkele uitzondering, georganiseerd worden door commissies. Denk hierbij aan een actieve ledendiner of Toomba.

### **Commissies**

Voor het organiseren van de verschillende activiteiten bestonden er in het verenigingsjaar 2020-2021 22 commissies. In dit verenigingsjaar hebben 173 commissieleden plaats genomen in de verschillende commissies. Elke commissie bestaat uit ca. acht ouderejaars en twee eerstejaars.

Voor de meeste commissies is een duidelijk commissiekader opgesteld, waarin de taken en de plannen van de commissie staan beschreven. Elke commissie heeft een Voorzitter, Secretaris en Penningmeester. Door de grote roulatie in commissies blijft de overdracht in de commissies lastig. Om de commissieoverdrachten te verbeteren zijn er een algemeen commissie witboek, Secretaris handleiding en Penningmeester handleiding geschreven. Daarnaast vinden overdrachtsgesprekken plaats tussen de nieuwe en oude commissie Voorzitters en wordt er een Voorzitters- en Penningmeesterbijeenkomst gehouden waarin uitleg gegeven wordt over het commissie Voorzitterschap en het zijn van een Penningmeester in een commissie.

### **Integratie - eerstejaars**

TC de Uithof kent een introductieperiode waarin nieuwe leden elkaar en de vereniging beter leren kennen. De introductieperiode start begin september. Tijdens de introductieperiode worden de nieuwe leden ingedeeld in groepjes en deze groepjes worden begeleid door twee ouderejaars. Er worden 100 aanwezige eerstejaars verwacht tijdens het introductieweekend. Het streven is om de introductiegroepjes zo klein mogelijk te houden met circa 12 eerstejaars per groepje. In de introductieperiode wordt er onder andere een introductieweekend georganiseerd door de Introductieweekend Commissie.

Naast de eerstejaars mogen dit jaar ook de tweedejaars deelnemen aan een aantal activiteiten van de introductieperiode. De activiteiten die hieronder vallen zijn de Eerstejaarsborrel, Poolen & Lasergamen, de Kroegentocht, de Afsluiting en het Introductieweekend. Er zullen naar verwachting circa 40 tweedejaars aanwezig zijn. De reden dat wij tweedejaars meenemen met de introductieperiode is omdat zij in hun jaar deze mogelijkheid niet hadden vanwege de coronamaatregelen.



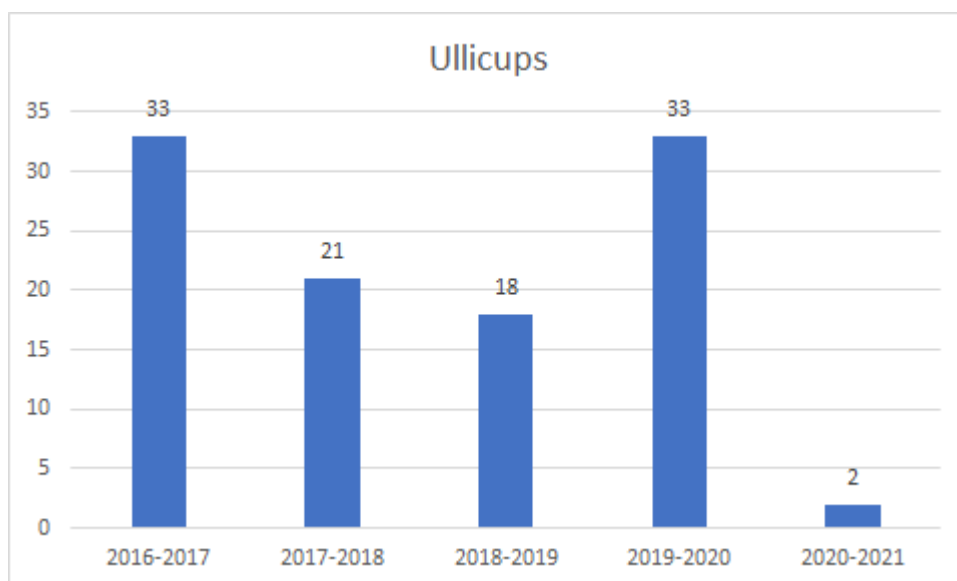


Door middel van een puntensysteem en zogenaamde SjaarsCup worden de eerstejaars gestimuleerd om naar activiteiten te gaan in deze introductieperiode. In verenigingsjaar 2020-2021 is de introductieperiode anders verlopen door het coronavirus. Deze periode heeft voornamelijk online plaatsgevonden. Afhankelijk van de op dat moment geldende corona maatregelen zullen we bepalen of de introperiode in het jaar 2021-2022 wederom anders zou moeten verlopen.

### **Integratie - commissies**

Om de commissies met elkaar te laten integreren worden zogeheten Ullicups uitgevoerd. Een Ullicup is een wedstrijd tussen twee commissies, waarvan de winnende commissie punten krijgt. Gedurende het jaar worden deze Ullicups uitgevoerd, waarna aan het eind van het jaar de commissie met de meeste punten de Ullicup wint. De Ullicup is geïntroduceerd als stimulans voor commissies om elkaar te leren kennen.

Een trend laat zien dat Ullicups gedurende de afgelopen drie jaar minder populair zijn geworden, zie figuur 3. In 2018-2019 is geprobeerd de Ullicups populairder te maken door meer zichtbaarheid te creëren op social media en de prijzen eerder bekend te maken. Alhoewel het indirect wellicht geholpen heeft, blijkt dit niet uit de cijfers. In het jaar 2020-2021 is wederom geprobeerd de Ullicup populair te maken. Hiervoor is aan het begin van het jaar een uitlegfilmpje op de Instagram geplaatst. Door het coronavirus zijn er echter nauwelijks Ullicups gespeeld, omdat het niet mogelijk was met grote groepen samen te komen. Er is geprobeerd online een Ullicup te spelen, maar dit was geen succes. Dit jaar willen we kijken of we meer animo kunnen creëren voor het spelen van Ullicups, omdat de corona maatregelen nu soepeler zijn dan voorheen.



***Figuur 3: Aantal Ullicups per verenigingsjaar***





## 2.5 Communicatie

TC de Uithof maakt gebruik van verschillende communicatiekanalen. De huidige mediakanalen voegen ieder op hun eigen manier iets toe aan de communicatie. Het hoofddoel van de mediakanalen betreft het op de hoogte houden van de leden en hen mede hierdoor betrokken te maken en/of te houden bij de vereniging.

Naast deze informatieve mediakanalen maakt TC de Uithof ook gebruik van amuserende mediakanalen. Het doel van deze kanalen betreft het promoten van de tennisgerelateerde en sociale activiteiten door leuke foto's en filmpjes te verspreiden. Denk hierbij aan Instagram of bepaalde berichten op Facebook. Op dit moment wordt er gebruik gemaakt van de volgende tien communicatiekanalen:

- |                |              |              |
|----------------|--------------|--------------|
| 1. Website     | 5. Whatsapp  | 9. Clubapp   |
| 2. Nieuwsbrief | 6. De Deucy  | 10. Telegram |
| 3. E-mail      | 7. Olympos   |              |
| 4. Facebook    | 8. Instagram |              |

In het verenigingsjaar 2013-2014 is een communicatieplan opgesteld en deze is in de navolgende jaren herzien en aangevuld. Dit communicatieplan biedt een duidelijk overzicht van de precieze inhoud van elk van de bovenstaande mediakanalen.

### **Website**

Op de website van TC de Uithof is alles terug te vinden wat betreft nieuwsberichten, activiteiten, trainingstijden, lidmaatschap etc. Het uitgangspunt is dat de website fungeert als eerste communicatiemiddel vanuit het bestuur en dat er in de nieuwsbrief, e-mail en Facebook altijd wordt verwezen naar de website. In de praktijk wordt dit echter niet altijd gedaan, vooral wanneer er spoed berichten worden verstuurd. In het jaar 2015-2016 is de nieuwe website gebouwd, welke online is gegaan in het jaar 2016-2017. Deze nieuwe website is in twee delen verdeeld met een geheel nieuwe layout. De onderdelen bestaan uit een algemeen deel, wat beschikbaar is voor iedereen en een deel voor de (Interne) leden. Op deze manier ontvangt men alleen de informatie die voor hen nodig is. In juli 2016 is de site voor externen online gegaan en in september 2016 is het deel voor de Internen online gaan. In verenigingsjaar 2019-2020 is de website opnieuw vernieuwd door de WebCie zodat de website weer helemaal bij de tijd is. De gewijzigde website is gebruiksvriendelijk en wordt vaak bezocht. In de periode 16 september 2020 tot 16 september 2021 hebben 223.186 mensen onze website bezocht. Op de voorpagina van de website is een rubriek "up to date" te vinden waardoor bezoekers gelijk op de hoogte zijn van de laatste nieuwtjes.



### **Nieuwsbrier**

De nieuwsbrief is een tweewekelijkse e-mail richting alle leden van TC de Uithof, met uitzondering van een aantal afmeldingen. Binnen deze nieuwsbrief worden zowel belangrijke berichten, als promotie en algemene informatie verwerkt. De nieuwsbrief begint standaard met een grote foto en daaropvolgend een introductie. Vervolgens staan er de aankomende activiteiten met daaronder een grote mededeling. Deze mededeling kan gaan over bijvoorbeeld het aanmelden voor trainingen of het opgeven voor een activiteit. Hieronder staan drie kolommen met commissie gerelateerde activiteiten of andere belangrijke informatie. Alle berichten in een nieuwsbrief worden ondersteund met afbeeldingen. Commissies hebben de mogelijkheid om een stuk, met betrekking tot hun activiteit, aan te leveren voor in de nieuwsbrief. Ook wordt de nieuwsbrief gebruikt ter promotie van sponsors door middel van een link naar de ledenkorting en zo nu en dan een bericht van een sponsor.

### **E-mail**

De e-mail is een van de belangrijkste en meest serieuze kanalen voor TC de Uithof om haar leden te informeren over lopende zaken. De mailcommunicatie wordt over het algemeen serieus genomen, omdat hier belangrijke informatie medegedeeld wordt. Leden weten dat hier belangrijke zaken aangaande TC de Uithof in kunnen staan. Voornamelijk de Secretaris en Technische Commissie maken veel gebruik van collectieve e-mails die via het ledenadministratiesysteem AllUnited worden verstuurd. Deze e-mails gaan voornamelijk over de aanschaf van de OlymPas, het uitschrijven bij TC en het aanmelden voor trainingen en competitie. Ook de Penningsmeester maakt gebruik van deze collectieve e-mails om de maandelijkse incasso-overzichten te versturen naar leden.

### **Facebook**

In totaal bestaan er twee facebookpagina's: "TC de Uithof" en "Ulli de Uithof Uil". Er is afgelopen jaar voor gekozen om geen gebruik te maken van de pagina "Ulli de Uithof Uil", dat zal dit jaar hetzelfde blijven. Facebook wordt steeds minder populair, maar dit jaar zal er wel nog gebruik gemaakt worden van de Facebook pagina "TC de Uithof" om het optimale aantal mensen te bereiken. Er worden foto's geplaatst, activiteiten gepromoot en nieuwsfeiten gedeeld. Facebook blijkt een gemakkelijk en snel communicatiemiddel dat vrijwel alle leden bereikt. Ook wordt Facebook door de leden gebruikt voor interactie met elkaar naar aanleiding van de geplaatste berichten. Door middel van het mediaschema wordt ervoor gewaakt dat er geen overvloed aan berichten op de twee pagina's wordt geplaatst. Slechts in uitzonderlijke gevallen, zoals trainingen die niet doorgaan, worden er meerdere berichten op één dag op een pagina geplaatst. Het aantal weergaven per bericht is hoog, het aantal 'likes' over het algemeen laag. Afgelopen jaar hebben we gezien dat de prominente rol van Facebook steeds meer wordt ingenomen door Instagram.



WhatsApp wordt momenteel veelal gebruikt ter promotie van activiteiten, vooral in de laatste fase van inschrijvingen voor activiteiten. Tevens heeft elke commissie een WhatsApp-groep om de communicatie snel te laten verlopen. Daarnaast worden WhatsApp-groepen gebruikt ter vergemakkelijking van de communicatie tijdens externe activiteiten zoals externe toernooien of andere uitstapjes. WhatsApp wordt door (bijna) iedereen gebruikt en heeft een breed bereik. Door de vele WhatsApp-groepen van actieve leden is het een gevaar dat zij worden overspoeld met dezelfde berichten, waardoor de functie van WhatsApp zijn voordeel verliest. Ook worden minder actieve leden, die geen competitie spelen en niet in een commissie zitten, niet via WhatsApp bereikt.

### **De Deucy**

De Deucy is sinds 2018-2019 het nieuwe clubblad van TC de Uithof, welke is voortgekomen uit het clubblad 'De Grasmaaier'. De Deucy wordt driemaal per jaar uitgebracht. Middels dit communicatiekanaal worden bestuursberichten, informatieve artikelen, verslagen van activiteiten, grappige berichten en foto's verspreid onder alle leden.

### **Olympos**

Sportcentrum Olympos biedt de mogelijkheid tot gelimiteerde promotie. Open en externe activiteiten kunnen door middel van de Facebookpagina, website van Olympos en/of de Sportraad en via het TV scherm in het Sportcafé worden gepromoot. Daarnaast is er op Olympos de mogelijkheid flyers in het folderrek te deponeren. Van deze mogelijkheid is echter geen gebruik gemaakt omdat de eigen promotie voldoende was.

### **Instagram**

TC de Uithof beheert een Instagram account. Dit account is aangemaakt om in te spelen op de nieuwe sociale mediakanalen. Voor de generatie die nu op de middelbare school zit (Gen Z), speelt zoals eerder vermeld Instagram een steeds grotere rol ten opzichte van Facebook. Het Instagram account wordt vanaf 2017 ieder jaar meer gebruikt, met resultaat te zien in het aantal volgers. Instagram biedt zowel de mogelijkheid een verhaal van 24 uur te plaatsen, als een permanent bericht te plaatsen. In het verenigingsjaar 2020-2021 is de Instagram van TC de Uithof in een nieuw jasje gestoken. In het programma Canva worden aan de hand van de huisstijl verhalen gemaakt.

### **ClubApp**

Sinds een aantal jaar heeft TC de Uithof een ClubApp. Binnen de Clubapp komen de verschillende kanalen van de vereniging samen. Gebruikers kunnen namelijk vanuit de ClubApp gemakkelijk doorklikken naar pagina's zoals Facebook en de website. Verder kunnen leden in de App zien of de banen bespeelbaar zijn, invallen en afmelden voor de trainingen, de Deucy lezen en snel toegang hebben tot gegevens van de KNLTB.



Telegram wordt door TC de Uithof gebruikt voor het invalsysteem dat is opgericht in 2020-2021. Via dit invalsysteem worden de afmeldingen automatisch op de telegram bot gezet, waarna diegene die zich hebben geabonneerd op een kanaal met een trainingsniveau hier een notificatie van krijgt. Als diegene op de notificatie klikt kan hij/zij gelijk de open plek invullen. Voor elk trainingsniveau vanaf niveau 5 is er een kanaal waarop TC-leden zich gratis kunnen abonneren.

## 2.6 Externe profilering en relaties

Voor de externe partijen en externe toernooien, zie Externe partijen onder hoofdstuk 2.1 en Toernooien - extern onder hoofdstuk 2.3 respectievelijk.

### **Olympos/Banen**

TC de Uithof heeft sinds de zomer van 2015 de beschikking over negen smashcourtbanen, die per uur worden gehuurd van Olympos. Van deze negen banen mogen er zeven tegelijkertijd worden gehuurd, omdat Olympos andere OlymPas-houders altijd de kans wil geven om vrij te kunnen tennissen. In het jaarcontract is vastgelegd dat TC de Uithof slechts baanhuur betaalt bij activiteiten waar externe tennissers (lees: niet-OlymPas-houders) aan mee doen. Bij activiteiten met enkel OlymPas-houders kunnen de banen gratis worden gereserveerd, tot een maximum van 2.900 uur.

Naast de banen biedt Olympos de vereniging een binnen- en buitenhok. Hier is materiaal als de mascotte Ulli de Uithof Uil, een muziekinstallatie, feestlichten, een rookmachine, een beamer en de partytent van TC de Uithof opgeborgen.

### **Olympos 2.0**

Sportcomplex Olympos is in 2028 afgeschreven. De universiteit heeft plannen voor een nieuw sportcomplex op Utrecht Science Park wat er in 2028 moet staan, dit nieuwe sportcomplex gaat Olympos 2.0 heten. Voor het behartigen van de belangen van de veldsporten is er intensief contact geweest met USHC en Odysseus. Er zijn plannen gepresenteerd aan de universiteit waarin TC de Uithof twaalf banen zou krijgen en een club in eigen beheer, welke mogelijk gedeeld wordt met USHC en USVV Odysseus '91.

De sportraad heeft een lobbygroep opgericht om te lobbyen voor meer ruimte en geld voor studentensportverenigingen. Bijeenkomsten van deze groep vinden eens per maand plaats met aangesloten sportverenigingen. Tijdens deze bijeenkomsten wordt onder andere gedacht over hoe Olympos 2.0. vorm gaat krijgen.



### **Plaza**

Naast baan 4 en aangrenzend aan baan 5 en 6 ligt het tennisplaza met picknickbanken, een aantal terrastafels, twee statafels, een loungeset, parasols en dergelijke materialen. Er staat ook een blokhut op het tennisplaza waar gebruik van wordt gemaakt als opslagruimte, schuilplek bij regen, en als ontvangst van gasten bij toernooien en evenementen. Verschillende banken, stoelen, decoratiemateriaal en een tafeltennistafel staan hierin opgeslagen. Deze spullen worden gebruikt tijdens toernooien en andere evenementen van TC de Uithof. Op het plaza is tevens de mogelijkheid om de verenigingsvlag te hijsen tijdens evenementen. Verder zijn er rondom de banen drie tribunes te vinden, die gemaakt zijn door de FixCie. Op elke tribune is er plek voor circa 9 personen. De kussentjes voor op de tribunes worden opgeslagen in de blokhut. Ten slotte staat er achter de blokhut een inspeelmuur, voorzien van hekken en een speelmuur, die dient voor inspelen en warm worden van de leden. De muur is echter niet aantrekkelijk en wordt mogelijk daardoor ook niet optimaal door de leden gebruikt.

### **Sportcafé Olympos**

Sportcafé Olympos is een commerciële kantine waarin eten en drinken wordt verkocht tegen standaard horecaprijzen. Het Sportcafé heeft beschikking over enkele faciliteiten die al dan niet tegen een vergoeding gebruikt kunnen worden, waaronder televisieschermen, een verrijdbare tap en barbecues. Het is mogelijk om in het Sportcafé met grote groepen te dineren en om feesten te geven op deze locatie. Naast deze voordelen, zijn er ook nadelen gebonden aan het Sportcafé. Nadelen zijn de beperkte openingstijden en de bier-tot-hier lijn. Tijdens de competitie op zaterdag en zondag is het Sportcafé slechts tot 20:00 uur open. Ook bestaat enige verwarring met betrekking tot het aanbieden van (alcoholvrije) drankjes en hapjes tijdens evenementen van de vereniging. Leden van de vereniging (evenals het bestuur) zijn vaak onwetend op het gebied van wat er wel toegestaan is en wat niet. Het daarom belangrijk om het contact met Olympos goed te onderhouden zodat er zo min mogelijk onduidelijkheden zijn voor beide partijen.

### **Externe profilering**

De naam TC de Uithof is steeds bekender geworden onder (nieuwe) Utrechtse studenten, studentensportverenigingen in Utrecht, en bij studenten tennisverenigingen in andere steden. Dit blijkt onder andere uit het aantal aanmeldingen van dit jaar. Ook worden we steeds bekender onder andere tennisverenigingen in Utrecht. De vele competitieteams die TC de Uithof vertegenwoordigen op andere tennisverenigingen dragen veel bij aan de naamsbekendheid. Daarnaast speelt het Open Toernooi hier een grote rol in, deze trekt namelijk veel (goede) tennissers uit de omgeving. Verder draagt het enthousiasme van de leden (zoals het promoteam van de EXTC) veel bij aan de externe profilering bij andere studentensportverenigingen, en studenten tennisverenigingen in andere steden. Het bestuur van TC de Uithof wordt dan ook bij verscheidene constitutieborrels van studentensportverenigingen in Utrecht en externe studententennisverenigingen buiten Utrecht uitgenodigd.





TC de Uithof werkt af en toe samen met andere studentensportverenigingen om een combifeest of andere activiteit neer te zetten. Eens per jaar organiseert TC de Uithof een extern toernooi voor de zusterverenigingen, met een gemiddeld aantal deelnemers van ongeveer 130 personen. Ook gaat TC de Uithof naar toernooien van andere studententennisverenigingen, waardoor de band met deze verenigingen verbetert. De belangrijkste zusterverenigingen van TC de Uithof vormen G7. Deelname aan externe toernooien vindt op dit moment plaats door gemiddeld 30 Uithof leden met uitschieters tot meer dan 60 leden.

TC de Uithof heeft afgelopen jaar geen bijdrage geleverd aan de organisatie van de Utrechtse Tenniskampioenschappen (UTK), omdat dit toernooi niet doorging vanwege het coronavirus.

### **Het verenigingsgevoel**

TC de Uithof heeft een eigen mascotte die de vereniging belichaamt: Ulli de Uithof Uil. Ulli is afgelopen jaren steeds minder verschenen bij activiteiten. Een factor wat hierbij meespeelt is het verouderde pak. Ulli heeft echter veel invloed als promotor van het verenigingsgevoel. Dit jaar zal er daarom onderzoek gedaan worden naar de mogelijkheden om het Ullipak te te repareren dan wel te vervangen.

Verder heeft TC de Uithof een eigen club- en lustrumlied. Deze nummers zijn onder een beperkt aantal leden bekend en zijn gratis te downloaden via de site. De vereniging biedt een club kledinglijn aan, met naast tenniskleding verschillende TC de Uithof-gadgets zoals een pet, een grijpe, een demper en een bidon. Sinds de nieuwe donkerblauwe club kledinglijn die in 2018 geïntroduceerd is, worden de shirts weer meer gedragen. Dit komt mede door de verbeterde kwaliteit van het shirt. Omdat de club kledinglijn nu donkerblauw is, betekent dit tevens een aanpassing in de clubkleur naar donkerblauw.

TC de Uithof heeft geen beschikking over een eigen sociëteit of clubhuis, maar er is wel een stamkroeg: Café Rex. Er zijn visuele uitingen van de vereniging aanwezig die laten zien dat dit onze stamkroeg is, zoals een ingelijst clubshirt, en een opvallend bord van onze biercompetitie. Leden van TC de Uithof betalen €2,00 voor een fluitje in plaats van €2,20 (vaasje: €2,20) bij bewijs van een TC-lidmaatschap, op de besloten borrels wordt dit automatisch al gerekend. In verenigingsjaar 2021-2022 zal dit zeer waarschijnlijk verhoogd worden naar €2,30 voor een fluitje en €2,50 voor een vaasje. Daarnaast krijgen leden van de vereniging een euro korting op een daghap. Deze kortingen buiten geplande borrels zijn helaas nog relatief weinig bekend onder leden van TC de Uithof. Doordeweeks zijn er vaak een aantal leden te vinden in de stamkroeg om te borrelen na bijvoorbeeld een vergadering.



In het jaar 2020-2021 is er een corona-clausule opgenomen in het contract. Hierdoor is het sponsorbedrag weggevallen en tevens het prestatiegebonden bedrag. Hiervoor in de plaats kwam dat elke borrel die georganiseerd zou worden door de vereniging gesponsord zou worden met €50,00, mits de vereniging een omzet zou draaien van €600. In de praktijk was dit bijna niet haalbaar. Aankomend jaar 2021-2022 zal er gekeken worden naar een ander contract. De corona-clausule die in het jaar 2020-2021 is opgenomen in het contract zal opnieuw worden bekeken. Er zal samen met de Rex besloten worden of deze clausule gedeeltelijk of volledig wordt overgenomen in het nieuwe contract. Daarnaast zal er worden gekeken naar het oude contract van het jaar 2019-2020. Er zal wederom samen met de Rex besloten worden welke clausules uit dit contract er terugkomen in het contract van het jaar 2021-2022.

### **Sponsoring**

TC de Uithof biedt gezelligheid en tennis op alle niveaus aan voor studentenprijzen. Sponsoren en andere samenwerkende partijen dragen bij aan het realiseren hiervan. Het sponsorbeleid wordt uitgevoerd door de Commissaris Externe van TC de Uithof en de Commissie Externe Relaties (CER). De CER houdt zich bezig met het benaderen van sponsoren, het onderhouden van relaties en het organiseren van activiteiten voor partners. Voorbeelden van activiteiten zijn een sponsordag en een netwerkborrel. Zowel de acquisitie van sponsoren voor de vereniging als de CER (voorheen Externe Commissie) is sinds vier jaar geleden geheel de verantwoordelijkheid van de Commissaris Externe. De Commissaris Externe kiest ervoor om aan relatiebeheer of aan acquisitie te doen. Het is ook mogelijk om een combinatie van beide te doen. Relatiebeheer is noodzakelijk om vaste en goede banden met sponsoren op te bouwen (voor mogelijk langere termijn), maar is ook van belang voor een meer professionele en betrouwbare uitstraling van TC de Uithof als samenwerkingspartner. Acquisitie is nodig om het aantal samenwerkingen op peil te houden of te vergroten, zodat we als vereniging meer uit samenwerkingen kunnen halen. Dit is terug te zien in de meerdere contracten die er afgelopen jaar zijn getekend, waaronder ook een aantal contracten die voor meerdere jaren gelden.

Binnen de commissies waar interesse is voor sponsoring, zoals bijvoorbeeld: de AlmanakCie, de OTC, de CKC en de DeuCie, wordt een commissaris sponsoring aangesteld. Deze personen vormen een aparte werkgroep, namelijk de werkgroep sponsor commissarissen. Deze werkgroep staat onder de leiding van de Commissaris Externe.

Afgelopen jaren werd de administratie van het contact met sponsoren bijgehouden op Insightly. Afgelopen jaar is er overgestapt naar Sponsit. De gegevens van huidige sponsoren zijn ingevoerd in het nieuwe systeem, en ook alle overige informatie uit Insightly is overgezet naar Sponsit.

TC de Uithof heeft sponsoren onder andere het volgende te bieden: het direct benaderen van onze leden via de tweewekelijkse nieuwsbrief, het plaatsen van een advertentie in onze





prominent op de beginpagina van de website, waarbij ze met logo constant voorbij komen in een slideshow. Voor elke sponsor is er ook een aparte sponsorpagina gemaakt, waarbij de sponsor zijn of haar bedrijf kan beschrijven en promoten met een eigen tekst en foto. Tabel 8 geeft een overzicht van de bedrijven waarmee TC de Uithof een samenwerkingsovereenkomst heeft. Hierbij wordt de jaarlijkse bijdrage van het samenwerkende bedrijf en het einde van het contract vermeld.

**Tabel 8: Overzicht van de sponsors van TC de Uithof op 15 september 2021**

Partner	Verwacht	Gerealiseerd	Einddatum	Extra
Café Rex	€1.200	€	01-10-2022	
Van Bunderen sportservice	€3.800	€	01-07-2024	-
Utrecht Promotions	€150	€	16-05-2024	Sponsoring in natura €250
Skifest	€550	€	01-06-2024	
Fysio Domstad	€200	€	01-05-2023	Variabele sponsoring in natura
TennisDirect	-	-	01-03-2023	Sponsoring in natura €1200
O.Z.E.B.I.	€300	€	01-10-2022	
SoaStudentArts	€150	€	01-06-2022	Variabele sponsoring in natura
PROOM?				
<b>Totaal 2021-2022</b>	<b>€6.350</b>	<b>€</b>		<b>€1500</b>



### **Club van 50**

Naast diverse sponsors heeft TC de Uithof ook de 'Club van 50'. Dit zijn mensen die TC de Uithof een warm hart toedragen en financieel ondersteunen met een bedrag van €50 per jaar of via de afkoop optie waar de leden in één keer het bedrag overmaken €250 (hieronder volgt meer informatie). Als lid van de Club van 50 kom je in ieder geval op de site te staan, word je vermeld in de jaarlijkse Almanak en krijg je op verzoek de Deucies gratis thuisgestuurd. Om leden van de Club van 50 langer lid te laten blijven, maar ook om het lid worden van de Club van 50 aantrekkelijker te maken, is een bonussysteem bedacht, waarbij elk jaar dat je langer lid bent je hier meer voor terugkrijgt:

- 1 jaar lid: Een eervolle vermelding op de site en in de Almanak;
- 2 jaar lid: Een naamplaatje met tekst naar keuze, opgehangen op de blokhut;
- 3 jaar lid: TC de Uithof gadget
- 4 jaar lid: Een 'Club van 50' gadget;
- 5 jaar lid: Je naamplaatje op een eervolle plek op de blokhut voor onbepaalde tijd.
- 10 jaar lid: Een gouden naamplaatje op een eervolle plek op de blokhut voor onbepaalde tijd.

Daarnaast is ervoor gekozen dat het geld dat wordt verkregen uit de 'Club van 50' besteedt zal worden aan een bepaald doel binnen de vereniging. Het aantal leden van de 'Club van 50' blijft ieder jaar beetje bij beetje groeien. Het aantal blijft echter nog steeds gering, en heeft nu twintig leden.

### **De afkoop optie:**

In het jaar 2020-2021 is de afkoop actie voor de 'Club van 50' geïntroduceerd. Dit houdt in dat de leden die hiervoor kiezen, aan het begin van het eerste spaarjaar in één keer het totaal bedrag van €250 betalen.

Hiervoor is er een speciaal pakket samengesteld:

- Je naamplaatje, met tekst naar keuze, op een eervolle plek op de blokhut voor onbepaalde tijd.
- Een eervolle vermelding op de site en in de Almanak
- Recht op het vullen van een pagina in de Deucy en op verzoek de Deucy opgestuurd krijgen
- Een 'Club van 50' gadget;
- Linnentas met 'Club van 50'
- Recht op een nieuwsbrief item



## 2.7 Financiën

Op 28 september 2021 staat er €40.185,34 op de rekening-courant van TC de Uithof, en €17.503,27 op de spaarrekening. Daarnaast zit er €248,60 in de kas. Het saldo van de rekening-courant varieert gedurende een verenigingsjaar ongeveer tussen de .. en de ... Dit komt door de bij- en afschrijvingen van grote bedragen zoals de contributie en de trainingen die via TC de Uithof worden gefactureerd. Onder de streep zijn er afgelopen jaren geen grote verliezen gedraaid, ondanks de impact van de coronacrisis. TC de Uithof staat er financieel gezond voor, en er is op het moment geen probleem met liquiditeit van de vereniging.

We denken echter niet alleen aan de huidige financiële gezondheid, maar ook die van de toekomst. Er is een aantal jaar geleden tijdens de wissel-ALV ingestemd met een meerjarensparplan. Dit plan houdt in dat er de komende jaren €1.500 wordt begroot voor het spaarplan. Als daarnaast nog winst wordt gemaakt op de afrekening gaat de eerste €1.000 euro daarvan naar het spaarplan en de overige winst gaat naar een doel dat door de ALV bepaald wordt. Het geld van het spaarplan zou bijvoorbeeld kunnen worden uitgegeven aan nieuwe faciliteiten voor het nieuwe onderkomen Olympos 2.0.



### 3. SWOT-analyse

Een SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats) is een analyse die de sterke en zwakke punten en daarnaast de kansen en bedreigingen van een vereniging laat zien. De SWOT-analyse van TC de Uithof is uitgewerkt in tabel 9.

**Tabel 9: SWOT-analyse van TC de Uithof**

Sterktes	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laagdrempeligheid en gastvrijheid.</li> <li>• Goede balans tussen tennis en gezelligheid in activiteiten.</li> <li>• Groot aantal leden.</li> <li>• Grote kern van actieve leden, ook bij externe toernooien.</li> <li>• Goede organisatie op alle lagen in de vereniging (zie figuur 1, organigram).</li> <li>• Het aanbieden van relatief goedkope sporttarieven.</li> <li>• Mogelijkheid tot invallen bij trainingen.</li> <li>• Hoog (sub)selectieniveau</li> <li>• Goede band met zusterverenigingen door het hele land.</li> <li>• Langdurige samenwerking met partners</li> <li>• Introductieperiode met veel activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale kloof tussen selectieleden en overige leden.</li> <li>• Jaarlijks wisselend bestuur waardoor kennis en ervaring verloren gaat.</li> <li>• Te weinig baancapaciteit waardoor een ledenstop nodig is.</li> <li>• Geen alcohol naast de baan</li> <li>• Eerstejaars die niet actief worden en in de introductieperiode afhaken.</li> <li>• Onzekerheid over selectieniveau door hoge doorstroom van leden.</li> <li>• Weinig Club van 50 leden</li> <li>• Moeizame relatie met onze stamkroeg de Rex</li> <li>• Lage opkomst clubavond</li> <li>• Onzekerheid over opkomsten bij activiteiten aankomend jaar door corona.</li> </ul>
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herinrichting van Olympos in 2028 (Olympos 2.0)</li> <li>• Ledenstop biedt ons een sterke positie in de lobbygroep.</li> <li>• Verduurzaming van de vereniging</li> <li>• Verdigitalisering van de vereniging</li> <li>• Banden met doorstroomverenigingen</li> <li>• Heldere en centrale communicatie naar leden</li> <li>• Online afhangsysteem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrentie van verenigingen die ons beperken in het aannemen van prestigieuze tennissers</li> <li>• Afhankelijkheid Olympos &amp; Sportcafé</li> <li>• Grote afhankelijkheid van de kwaliteiten van de Sportraad(bestuurders) wat betreft belangenbehartiging</li> <li>• Afhankelijkheid van subsidies</li> </ul>



- Veel (studie)kennis binnen de vereniging wat gebruikt kan worden in commissies of grotere projecten.
- TC Applicatie
- Motivatie om weer dingen te ondernemen nu de maatregelen verdwijnen.

- Afhankelijk van de Utrechtse onderwijsinstellingen
- Gemiste kansen voor intergratie van nu tweedejaars en daarbij de dreiging van een kloof tussen leden door het coronavirus.
- Krimpande kern van actieve leden
- (Band met) Sportcafé en Olympos
- Onduidelijkheid over de opvolging van de Sportraad.



## 4.1 Missie en visie

De basis van de vereniging zijn de missie en de visie van TC de Uithof, die de continuïteit van het gevoerde beleid door de jaren heen waarborgen.

Een missie is het bestaansrecht van de vereniging. Het geeft aan waarvoor de mensen binnen de organisatie staan, wat hen bindt en wat hun identiteit en waarden zijn. Een missie beschrijft iets wat in meerdere jaren moet worden opgebouwd en wordt daarom niet vaak veranderd. De missie van TC de Uithof luidt als volgt:

*“Het zijn van een studentenvereniging die het beste biedt van een sportvereniging en een gezelligheidsvereniging in één en waarin leden zich op sportief en organisatorisch vlak kunnen ontwikkelen, met behoud van een open en vrijblijvend karakter.”*

Vanuit deze missie wordt een visie opgesteld. De visie is een algemene voorstelling van de toekomst van een organisatie. Als TC de Uithof streven we naar de volgende gewenste staat:

*“Het worden van een studentenvereniging die het midden houdt tussen een gezelligheidsvereniging en een sportvereniging, met een eigen clubhuis, een eigen bar en een eigen identiteit.”*

Uit de visie en missie van TC de Uithof volgt een langetermijnbeleid voor de vereniging. Om toe te kunnen werken naar het ideale TC de Uithof (onze “Uitopie”) dienen deze elk jaar als basis voor het bestuursbeleid.

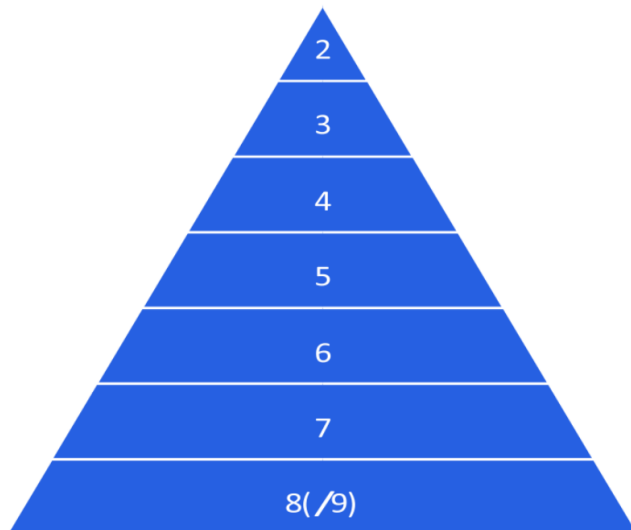
Voor de toekomst is zowel een “verre toekomstplan” en een driejarenplan opgesteld, waarbij het eerste toekomstdromen bevat en het tweede concretere, meetbare doelen, die elke drie jaar geëvalueerd en bijgesteld worden

## 4.2 Toekomstdromen

Om onze verenigings visie te verwezenlijken, zijn de volgende langetermijndoelen opgesteld voor de komende decennia.

- A. Beschikken over een eigen tennispark met voldoende banen en een eigen clubhuis met tap.
- B. Het zijn van een gezonde tennisvereniging, waarin de piramidestructuur (zie figuur 4) als uitgangspunt geldt.
- C. Het hebben van een eerste klasse team op zondag in de voorjaarscompetitie, zonder dat dit ten koste gaat van de kernwaarden van TC de Uithof.

**Figuur 4: Gewenste piramidestructuur op niveau binnen een tennisvereniging<sup>3</sup>**



### 4.3 Driejarenplan

Het driejarenplan bevat concrete doelen die binnen drie jaar behaald moet kunnen worden. Als de drie jaar verlopen zijn, worden de doelstellingen geëvalueerd op de eerste ALV van het verenigingsjaar.

Voor de periode van 2022-2025 zijn de langetermijndoelen geformuleerd:

- A. Inzetten op het verhogen van de betrokkenheid van leden.
- B. Het streven naar meer inkomsten met als doel professionalisering van commissies en activiteiten.
- C. Het uitvoeren van het investeringsplan.
- D. Het hebben van 2 selectieteams die spelen in de tweede klasse.
- E. Het intern concreet hebben van onze visie voor de bouwplannen, het financiële en het organisatorische plan omtrent een nieuw tennispark op Olympos 2.0.
- F. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om padel aan te bieden binnen TC de Uithof.

<sup>3</sup> Deze structuur geldt als uitgangspunt voor een gezonde tennisvereniging, welke ook door de KNLTB gehanteerd wordt.





## 5. Bestuursdoelen

In het jaar 2017-2018 zijn de bestuursdoelen geïntroduceerd, dit zijn jaarlijks terugkerende doelen die voor het bestuur belangrijk zijn om aan te voldoen. Hierin staan bestuurstaken uit het HR en andere algemene doelen die hier onder andere uit voortvloeien.

Bestuursposten volgens art. 5.4 van het HR:

- de organisatie van tennistrainingen en tenniscompetities;
- de werving en integratie van nieuwe leden;
- de opvulling, ondersteuning en beloning van commissies;
- de acquisitie van sponsors en subsidies;
- de ontwikkeling en overdracht van kennis en ervaring;
- het bevorderen van het verenigingsgevoel;
- het bevorderen van het tennisniveau en spelplezier van de leden;
- het promoten van de vereniging en zijn activiteiten;
- het gebruik van de website en social media;
- het onderhouden van de banden met externe belanghebbenden;
- het betrekken van leden bij de formulering van beleid;
- het opstellen van een jaarkalender;
- het stimuleren van vernieuwing, verbetering, vooruitgang;
- het stimuleren van prestatief tennis;
- het bijhouden van de boekhouding en het verenigingsarchief;
- het evalueren van het eigen beleid;
- de overdracht met zijn opvolgers.

Doelen die hieruit voortvloeien zijn:

- De open sfeer tussen bestuur en leden bevorderen door middel van het actief benaderen van leden hen te vragen voor activiteiten en tweemaal per week een koffie uurtje te houden op de bestuurskamer en een alternatief aan te bieden wanneer het koffie uurtje op de Pnyx geen doorgang kan vinden.
- Het bijwonen van de constitutieborrels van de zusterverenigingen Lacoste, Chip & Charge, Passing Shot, Ludica en Slow met minimaal drie bestuursleden.
- Het bijwonen van de constitutieborrels van de Utrechtse studentenorganisaties USVV Odysseus '91, USHC, VIDUIS, STUdance en Sportraad Utrecht met minimaal drie bestuursleden.
- Het blijven investeren in de relaties met partners in Utrecht door aanwezigheid en inzet in bestaande activiteiten, zoals SportUtrecht-congressen en netwerkbijeenkomsten en evenementen van de gemeente Utrecht.



- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de G7, SSV's & andere zusterverenigingen door middel van het houden van minstens één gezamenlijke vergadering van de G7, één van de SSV's en gezamenlijk optreden omtrent gemeenschappelijke belangen.
- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de Sportraad, U-raad, HS-raad (HSR) en VIDUIS door aanwezig te zijn bij ALV's, constitutieborrels en bestuurswissels en hiernaast aparte meetings te plannen.
- Het uitdragen van Team Utrecht samen met andere studentensportverenigingen voor een betere blokvorming ten aanzien van Olympos en de Universiteit Utrecht, door het logo op bestuurskleding te bedrukken en Team Utrecht te vermelden met berichten op Facebook. Dit heeft als doel meer medezeggenschap te krijgen en zo een grotere stem te kunnen laten horen.
- Het stimuleren van leden van het hebben en dragen van clubkleding tijdens competitie en verschillende Externe en Open Toernooien, door op het introweekend en clubavonden de clubkleding te promoten en alvorens onder andere het Uithof Open Toernooi, de najaarscompetitie en de voorjaarscompetitie de deelnemers te stimuleren hun clubkleding te dragen.
- Het aanbieden van doelgerichte begeleiding voor sponsoring binnen commissies, door het organiseren van een algemene bijeenkomst aan het begin van het collegejaar en de geïnteresseerde commissieleden individueel te begeleiden naar behoefte van de commissie.
- Het onderhouden van langdurige relaties met sponsors middels het versturen van drie partner nieuwsbrieven per jaar, het verzorgen van een halfjaarlijkse evaluatie indien dit gewenst is en het promoten van het ledenvoordeel door afwisselend een sponsor uit te lichten in de nieuwsbrief.

Voor het verenigingsjaar 2021-2022 is het extra bestuursdoel van verenigingsjaar 2020-2021 nog steeds van belang:

- Het volgen van de persconferenties van de overheid om zo op de hoogte te blijven van de geldende coronamaatregelen om zo hierop te kunnen anticiperen.



## 6. Beleidsdoelstellingen

### 6.1 Coronagerelateerde maatregelen

**Doel:** Het opvolgen en toepassen van de door de overheid opgelegde maatregelen en restricties zolang het nodig is.

Als vereniging moeten we ons verantwoordelijk opstellen en de veiligheid van onze leden en bezoekers zo goed mogelijk waarborgen.

**Middelen:**

#### 6.1.1 Tennis gerelateerd

- Een week voordat de voorjaars- en najaarscompetitie van start gaan, in de appgroep met de captains de dan geldende corona regels van Olympos sturen.
- Teamcaptains een document per mail laten sturen met de geldende corona regels op ons sportpark naar de bezoekende competitieteams van zowel de najaars- als voorjaarscompetitie een week voordat zij op Olympos komen. De Technisch Commissaris wordt hierbij in de CC gezet ter controle.

#### 6.1.2. Organisatorisch gerelateerd

- Het up-to-date houden van de pagina op de website waar alle informatie te vinden is met betrekking tot het coronavirus. Hier zal in ieder geval het corona document voor activiteiten, het document voor bezoekende competitieteams en de maatregelen op het sportpark te vinden zijn. Het corona document zal na elke persconferentie binnen een week geüpdatet worden. De Voorzitter en Technisch Commissaris zijn hier verantwoordelijk voor.
- Indien er een activiteit georganiseerd wordt door een commissie en er tijdens deze activiteit corona maatregelen gelden, dan zal de voorzitter van de commissie dit op de agenda zetten, eventueel op aansporen van de BuCo.



### 6.1.3 Sociaal gerelateerd

- Commissies tegelijkertijd met het plan A een plan B op laten stellen voor een activiteit indien de oorspronkelijke doorgang onzeker is door eventuele coronamaatregelen. Uiterlijk een maand van te voren wordt er besloten om voor het plan A of plan B te gaan.
- Voor zolang dat het noodzakelijk is bij elke fysieke activiteit de commissie een lijst met de namen en telefoonnummers van bezoekers bij laten houden. Dit wordt gedaan zodat alle bezoekers snel bereikt kunnen worden, mocht er toch een corona besmetting plaatsvinden.

-

### 6.1.4 Financieel gerelateerd

- Uitgaven van commissies, zoals het huren van externe locaties en het aanschaffen van versiering indien het onzeker is of door de maatregelen activiteiten kunnen plaatsvinden door het bestuur laten goedkeuren bij bedragen vanaf €250,-.
- De BuCo en commissieVoorzitter voorafgaand aan het sluiten van een overeenkomst de annuleringsvoorwaarden grondig laten controleren wanneer het gaat om bedragen vanaf €250,-.

## 6.2 Herstelgerelateerde zaken

**Doel:** Een crisisplan schrijven voor TC de Uithof dat houvast kan bieden bij epidemieën en andere crisissen in de toekomst.

**Middelen:**

- Voor 1 december de in- en uitschrijvingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de financiën van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december aanmeldingen voor commissies van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de aanmeldingen voor trainingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de aantal aanwezigen bij activiteiten, zowel on- als offline van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Aan de hand van onder andere de resultaten van bovenstaande punten voor 1 mei een crisisplan opstellen.



**Doel:** Tweedejaars een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.

Door het coronavirus en de daarbij behorende maatregelen zijn veel activiteiten van de introductieperiode 2020 niet doorgegaan of moesten online doorgaan. Hierdoor zijn de eerstejaars leden van het jaar 2020-2021 niet op de 'normale' manier geïntegreerd. Daarom willen wij deze leden een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.

**Middelen:**

- Tweedejaars betrekken bij de introductieperiode '21-'22 door de zogenoemde "Tweedejaarsintroductieperiode" en ze laten meedoen met de Eerste Borrel, Poolen, Introductieweekend en Afsluiting introductieperiode.
- Whatsapp-groepen aanmaken voor de tweejaars die zich hebben ingeschreven voor de "Tweedejaarsintroductieperiode" voordat deze begint om zo makkelijk informatie te kunnen verschaffen.
- Het opdelen van de tweedejaars leden in vier aparte groepen voor 1 september en deze groepen laten begeleiden door de IntegraCie tijdens de introductieperiode in de vorm van een aanspreekpunt en het onder de aandacht brengen van de activiteiten via de Whatsapp-groepen.
- Tweedejaars een extra mogelijkheid geven om zich in te schrijven voor commissies door de inschrijfperiode voor commissies open te zetten voor zowel eerste- als tweedejaars leden.

## 6.3 Tennisgerelateerde zaken

### 6.3.1 Competitie

**Doel:** Het professionaliseren van de competitie.

Net zoals in de afgelopen jaren zal er ook dit jaar worden ingezet op verdere professionalisering van de competitie. Door het professionaliseren van de competitie zal het aantrekkelijk worden voor leden om tijdens de voorjaars- en najaarscompetitie voor TC de Uithof uit te komen. Verder is er vaak geen plaats voor eerstejaars om competitie te spelen. Komend jaar zal er onderzoek worden gedaan naar de mogelijkheden om meer leden competitie te laten spelen.



### **Middelen:**

- Voor de opening van de inschrijvingen van de najaarscompetitie van 2022 onderzoek doen naar de mogelijkheid om meer leden competitie te kunnen laten spelen.
- Het op tijd laten beginnen van de competitieteams in de ochtend door een opmerking op de KNLTB site te plaatsen waarin staat dat beide teams 20 minuten voor aanvang koffie of thee kunnen drinken op het plaza.
- Voor 1 december een verkennend onderzoek doen naar de haalbaarheid om verplaatsbare tribune(s) te plaatsen bij banen waar dit wenselijk is. Aan de hand van de resultaten binnen een maand na de uitkomst hiervan verdere actie ondernemen.
- Het aanschaffen van een fysiek scorebord voor aanvang van de voorjaarscompetitie waarop de competitiestand tussen de thuis spelende teams wordt bijgehouden door de teams zelf of aanwezige bestuurder zodat er een 'live' tussenstand zichtbaar is.
- Voor aanvang van de voorjaarscompetitie de lijst met invallers doorsturen aan de teamcaptains zodat zij een actueel overzicht hiervan hebben. De mogelijkheid tot invallen promoten via Instagram voor het begin van de voorjaarscompetitie onder eerstejaars zodat dit kenbaar wordt.
- Binnen 2 weken nadat de najaarscompetitie en voorjaarscompetitie zijn afgelopen competitieteams die in de top 2 zijn geëindigd van hun poule feliciteren met een klein presentje en een plek geven in een Instagram story naast de standaard prijs voor kampioensteams.
- Minimaal 3x per competitie een nabeschouwing van een competitiedag publiceren op de website, Facebook en Instagram.

### **6.3.2. Trainingen**

**Doel:** Trainingen op kwalitatief goed niveau aanbieden en het professionaliseren van het trainingssysteem.

Ieder jaar veranderen de trainingen doordat er innovatieve ideeën worden toegepast. Trainingen zijn zeer belangrijk voor TC de Uithof omdat dit het tennisniveau van de leden op peil houdt en kan zorgen voor een verbetering qua tennisniveau van de leden. Daarnaast zijn trainingen een belangrijke pijler van het tennis aspect van TC de Uithof.

### **Middelen:**

- Ervoor zorgen dat er minimaal 350 individuen zijn die voor 1 juni gebruik maken van het inval notificatiesysteem door dit minstens elke twee maanden tijdens een trainingsperiode te promoten op Instagram/Facebook/website en WhatsApp-groepen van de trainingen.





- Een 'frequently asked questions' (FAQ) pagina opzetten voor 1 november op de website met daarop de meest gestelde vragen en antwoorden over de trainingen, competities en andere tennisactiviteiten.
- Onderzoek doen naar een nieuwe trainingsvariant die kan worden toegevoegd aan het bestaande aanbod voor 1 januari.
- Onderzoek doen naar een ruilsysteem voor trainingen waar spelers gemakkelijk met elkaar kunnen ruilen gedurende de trainingscyclus voor aanvang van de voorjaarstraining.

### 6.3.3. Selectie

**Doel:** Het niveau van de (sub)selectie behouden.

De selectie is een zeer belangrijk onderdeel van TC de Uithof aangezien zij de vereniging op hoog niveau vertegenwoordigen. Zoals elk jaar is er ook dit jaar weer uitstroom bij de selectie en in het bijzonder meer bij de vrouwen dan bij de mannen. De selectie speelt al op hoog niveau en het zou wenselijk zijn om dit te behouden en waar mogelijk te verhogen.

**Middelen:**

- Gesprekken voeren met de selectietrainers, selectie leiding en Tennisraad om zo informatie in te winnen voor het updaten van het wervingsplan voor 1 april.
- Het klaarzetten van een betaalde Instagram advertentie die voor een volgend bestuur gebruikt kan worden voor het werven van nieuwe (sub)selectiespelers tijdens de UIT voor 1 juni.
- Het opzetten van een evaluatiemoment halverwege en na afloop van de najaarscyclus voor de (sub)selectie waarbij iedereen die dat wil een evaluatiemoment heeft.
- Het promoten van de conditietraining onder de (sub)selectieleden voor de sluiting van de inschrijvingen in de Whatsapp-groep van de (sub)selectie waarna minimaal 30% van de (sub)selectie aan de conditietraining meedoet.



**Doel:** De band tussen de (sub)selectie en de overige leden van TC de Uithof bevorderen.

Het is niet bij alle leden bekend wie er in de selectie spelen. Dit is zonde omdat er zo een kloof ontstaat tussen de selectie en de rest van de TC-leden.

- Elk selectieteam een Instagram takeover geven op het account van TC de Uithof zowel tijdens de najaars- als de voorjaarscompetitie.
- Het organiseren van een (sub)selectieclubavond voor 1 december waarbij de (sub)selectie een clinic kan geven aan niet-(sub)selectieleden waardoor er ruimte is voor kennismaking met elkaar.
- Bij het Uilskuiken toernooi georganiseerd door de ToCo teams maken met daarin zowel (sub)selectiespelers als overige TC-leden.

## 6.4 Sociale zaken

### 6.4.1. Eerstejaars

**Doel:** Eerstejaars zo veel mogelijk betrekken bij de vereniging tijdens de introductieperiode met als gevolg veel actieve eerstejaars.

**Middelen:**

- Het updaten van de 'mentor-template' met daarin tips over het welkom laten voelen van nieuwe leden en korte toelichtingen van alle activiteiten. Dit wordt voor 6 september gedaan door de IntegraCie zodat deze aan de mentoren gestuurd kan worden door de Commissaris Interne.
- Voor 13 september de introgroepjes indelen op tennisniveau waarbij er in elk groepje sowieso twee eerstejaars hetzelfde tennisniveau hebben zodat het makkelijk is om samen te gaan tennissen.

**Doel:** Duidelijke manier van communiceren tijdens de introductieperiode.

Dit jaar zal de introductieperiode anders lopen dan we gewend zijn gezien het coronavirus nog niet volledig verdwenen zal zijn. Er zal veel onzeker zijn door de veranderende maatregelen. Duidelijke communicatie naar de eerstejaars en de mentoren is hierbij essentieel.



### **Middelen:**

- De communicatie omtrent de introductieperiode duidelijk naar buiten brengen en voor 6 september de eerder genoemde template voor mentoren naar de mentoren versturen.
- Mentoren een week voor een activiteit informatie verschaffen over de komende activiteit zodat zij deze informatie ook tijdig aan hun groepje kunnen doorgeven.
- Gebruik maken van de hoogtepunten functie op Instagram waarbij alle activiteiten aangekondigd kunnen worden en terug te vinden zijn op ieder moment van de introperiode.
- Gebruik maken van Whatsapp-groepen voor aankondigingen en mededelingen richting eerste- en tweedejaars over activiteiten op de korte termijn (3 dagen). Dit zal voor de eerstejaars een grote massa WhatsApp-groep zijn waarin eerstejaars gedempt zullen zijn. Voor de tweedejaars zal de IntegraCie vier aparte Whatsapp-groepen aanmaken waarin de aankondigingen en mededelingen gecommuniceerd worden.

## 6.4.2 Activiteiten

**Doel:** Clubavonden onder de leden aantrekkelijk maken.

De afgelopen jaren wordt de clubavond steeds minder druk bezocht. Dit is voor een deel te verklaren door de strenge regels die golden tijdens corona, de weersomstandigheden en het alcoholverbod. Dit jaar zullen verschillende stappen genomen worden om de clubavond weer op de radar van de leden te krijgen en de opkomst te verhogen.

### **Middelen:**

- In gesprek gaan met Olympos voor 1 november hoe er voldoende banen gereserveerd kunnen worden tijdens de clubavond.
- Voor 14 oktober een deel van het commissiebudget van de ClubCie gebruiken om te investeren in goede tennisballen tijdens de clubavonden.
- Voor 1 november een plan opstellen met de ClubCie over het organiseren van een clubavond in een ander format, zoals een toernooivorm of thema-clubavond.
- Elke clubavond door de ClubCie laten bijhouden hoeveel aanwezigen er zijn.

**Doel:** Activiteiten waar externen welkom zijn onder de aandacht brengen bij zusterverenigingen door het contact met de zusterverenigingen regelmatig onderhouden en een band op te bouwen met de besturen van de G7.



#### **Middelen:**

- Zodra de jaarkalender klaar is zullen de activiteiten worden gepromoot waar externen welkom zijn. Dit zullen we doen door middel van posters, het sturen van een mail met alle data en het posten van de activiteiten op social media. Daarnaast zal er binnen vijf dagen na elke activiteit, foto's of een aftermovie worden gepost op social media om terug te blikken op de activiteit.
- Tijdens de Promotour bij zusterverenigingen merchandise (in de vorm van stickers, sleutelhangers en posters) van de EXTC en het FestCieval uitdelen

### 6.4.3. Commissies

**Doel:** Het behouden van kennis binnen een commissie bij de overdracht van een nieuwe Voorzitter aan het begin van het verenigingsjaar.

Ondanks dat leden maximaal drie jaar in een commissie mogen plaatsnemen, komt het vaak voor dat er van commissievoorzitter gewisseld wordt. Om tijdens de overdracht zo min mogelijk kennis te laten verdwijnen, willen we er alles aan doen om de kennis te behouden, zodat de nieuwe commissie gelijk aan de slag kan gaan en er zo min mogelijk onduidelijkheden zijn.

#### **Middelen:**

- Het nauwkeurig controleren van commissiewitboeken voor de wissel-ALV door de BuCo's op de volledigheid van het witboek.
- Het laten plaatsvinden van een overgangsgesprek met de nieuwe commissievoorzitter en de BuCo in september (met uitzondering van de IntegraCie en de WintersportCie, deze zullen in juli plaatsvinden).
- Voor april 2022 een document opstellen met daarin criteria waaraan een witboek moet voldoen.

**Doel:** Streven naar het spelen van 33 Ullicups door commissies over het gehele verenigingsjaar

TC de Uithof staat vooral bekend om haar commissies, aangezien er geen disputen of jaarclubs gevormd worden. Het spelen van Ullicups is een goede manier om een hechte band te vormen binnen de commissie en kennis te maken met leden uit andere commissies met als gevolg een grote groep actieve leden.



### **Middelen:**

- 1x per maand een gespeelde Ullicup met foto of filmpje promoten op de Instagram/Facebook
- Voor 1 december een hoogtepunt maken op de Instagram waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden. Hierbij zal het filmpje van het bestuur "*Spill the Deuce*" hergebruikt worden.
- Voor 1 december een pagina op de website maken waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden.
- BuCo's van de commissies zullen eens per maand een agendapunt in de vergadering van hun commissies inbrengen wat betreft het spelen van een Ullicup.

**Doel:** Het makkelijk maken voor eerstejaars om een keuze te maken voor de commissies.

### **Middelen:**

- Het updaten van de commissiepagina's nadat de commissies voor het jaar 2021-2022 bekend zijn. Dit zal voor 17 september gebeuren wanneer de commissie-inschrijvingen voor de eerste- en tweedejaars opengaan.
- Tijdens de introductieperiode een commissieclubavond en cycling dinner organiseren en tijdens het introweekend een commissiemarkt laten plaatsvinden. Op de commissieclubavond en commissiemarkt op introweekend zijn ook tweedejaars leden welkom.

## **6.5 Organisatie**

### **6.5.1. Communicatie**

**Doel:** Onderzoek doen naar welke communicatiekanalen relevant zijn.

Communicatie naar leden toe is erg belangrijk voor een vereniging. Voorheen was het prominente social media kanaal Facebook. Afgelopen jaar is er geconstateerd dat Instagram steeds meer de rol van Facebook overneemt. Verder kent TC de Uithof veel verschillende communicatiekanalen. Dit kan soms rommelig en verwarrend overkomen. Het is daarom belangrijk om helder te krijgen welke communicatiekanalen relevant zijn.

### **Middelen:**

- Elke maand gegevens registreren van de statistieken van alle communicatiekanalen.
- Voor de H-ALV kijken naar mogelijkheden om de clubapp aantrekkelijker te maken door mogelijkheden toe te voegen zoals het reserveren van banen.
- Voor de H-ALV contact opnemen met de G7 en TOUSSHOT over hun gebruikswijze van de clubapp.



- Voor april 2022 een ledenenquête houden om zo de mening van de leden over de Clubapp te achterhalen.
- Voor de wissel-ALV beslissen of het zin heeft om de app te behouden.

**Doel:** Actief zijn op sociale media kanalen Instagram en Facebook.

Voor het onderzoek wat we gaan uitvoeren, zoals beschreven in het vorige beleidspunt, lijken Instagram en Facebook het meest populair. Het is daarom belangrijk om op deze kanalen actief te zijn.

**Middelen:**

- Nieuwe huisstijl van Instagram doortrekken naar facebook vanaf 1 september.
- Na iedere activiteit een post op Facebook en Instagram met een terugblik binnen 5 dagen na een activiteit, met uitzondering van de clubavond, borrels, competitiedagen en trainingen.
- Activiteiten promoten door Instagram en Facebook verhalen te gebruiken het hele jaar door. Iedere commissie krijgt de kans om hun activiteit minimaal 1x te promoten op Instagram, gebruikmakend van onze huisstijl.
- Een week voordat er een story gepost moet worden aan de Promocie doorgeven wat er in een story moet komen zodat zij deze kunnen vormgeven. Deze story levert de Promocie minimaal een dag van te voren aan het bestuur zodat het bestuur deze kan posten.
- Het verkrijgen van 1000 volgers op Instagram voor 1 juli 2022.
- Voorafgaand aan alle activiteiten de Commissaris Interne een plan laten maken waarvan foto's genomen moeten worden, rekening houdend met de AVG wet.
- Op de inschrijvingsformulieren van activiteiten deelnemers vooraf toestemming vragen voor het delen van foto's die van hen gemaakt worden.
- Door de Promocie aftermovies laten maken bij drie activiteiten die de jaren daarna kunnen worden gebruikt bij het promoten van de activiteit. Deze activiteiten zullen zijn: Het Open Toernooi, de EXTC en een overkoepelend filmpje over het hele jaar gemaakt door de PromoCie.

## 6.5.2 Identiteit

Onze vereniging is een vereniging die een groot aantal leden kent en stijgt in populariteit. Het is hierbij van belang om onze zaken op orde te hebben en dit ook naar buiten toe zichtbaar te maken.





**Doel:** Professionalisering van TC de Uithof

Middelen:

- Aanschaffen van nieuwe bestuurspenningen voor de H-ALV.
- Aan het begin en aan het einde van elke laddercompetitie de gegevens hiervan in onze administratie opnemen zodat bekend is hoeveel animo hiervoor is.
- Opleiding van het lid vast onderdeel maken van het inschrijfformulier door dit voor 1 april op te nemen in het witboek van de Secretaris.
- Voor 1 januari onderzoek doen naar de mogelijkheden en voordelen van LinkedIn voor TC de Uithof.
- Voor 1 februari onderzoek doen naar de mogelijkheden om het inschrijvings- en inlotingsproces (gedeeltelijk) te vergemakkelijken door naar de mogelijkheden binnen AllUnited te kijken of naar een alternatief te zoeken.
- Tijdens de wissel-ALV in het HR laten opnemen dat een individu slechts in één adviesorgaan mag plaatsnemen.

**Doel:** Noodzakelijk onderhoud uitvoeren en stelselmatig bijhouden van de ruimtes die bij TC de Uithof horen.

Op dit moment is het vaak rommelig in de blokhut en het trainingshok, omdat het maar zelden opgeruimd wordt. Een verzorgd uitziende tennisclub is belangrijk voor de leden, trainers en externen. Het verbetert de uitstraling van de vereniging en zorgt voor overzicht in de bezittingen van de vereniging. Hetzelfde geldt voor de bestuurskamer van TC de Uithof op de Pnyx, waar koffieuurtjes voor leden worden gehouden. Qua onderhoud is onder meer de tafel in de bestuurskamer, het Ullipak en de draaitafel van de DJ-cie toe aan vervanging dan wel reparatie.

Middelen:

- Voor 1 oktober de bestuurskamer van TC de Uithof in de Pnyx opruimen.
- Voor 1 december een nieuwe tafel en stellingkasten voor in de bestuurskamer aanschaffen.
- Eens per kwartaal de blokhut en het trainersshok opruimen.
- Voor 1 november een plan maken om Ulli de mascotte te repareren of te vervangen.
- Voor 1 december de DJ-cie onderzoek laten doen naar het kopen van een nieuwe (tweedehands) draaitafel.



### 6.5.3 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

**Doel:** Actief aandacht besteden aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de vereniging.

Als grote vereniging kunnen we grote maatschappelijke thema's niet negeren, bijvoorbeeld als het gaat om duurzaamheid en inclusiviteit. Alle leden moeten zich thuis voelen binnen TC de Uithof, dus hieraan willen we graag een bijdrage leveren.

**Middelen:**

- Voor 1 november als bestuur volledig ingelezen zijn in de intentieverklaring studentwelzijn.
- Voor 1 december een plan klaar hebben liggen met daarin de uitwerking van de intentieverklaring.
- Voor de H-ALV tenminste een punt uit de intentieverklaring uitwerken.

### 6.5.4. Het plaza

**Doel:** Het plaza representatief eruit laten zien.

Afgelopen jaar heeft het bestuur *Spill the Deuce* een plan gemaakt om het plaza te verfraaien. Deze hebben zij door de coronacrisis niet kunnen uitvoeren. Dit jaar zal het huidige bestuur de plannen in ontvangst nemen en waar nodig aanvullen.

**Middelen:**

- Voor 1 november het plaza 2.0 plan van oud Commissaris Interne in behandeling nemen en beslissen wat het huidige bestuur hiervan wil uitvoeren.
- Voor 1 januari de plannen voor plaza 2.0 voorleggen aan Olympos en voor de wissel-ALV de goedgekeurde plannen van plaza 2.0 uitvoeren.
- Voor 1 januari in het bezit zijn van een nieuwe verenigingsvlag en het repareren van de vlaggenstok.
- Voor de 1 oktober een datum vast hebben staan waarop de muurschildering gemaakt wordt.



### 6.5.5. Warme relaties

**Doel:** Onze alumnivereniging wordt ieder jaar weer populairder. Ook dit jaar willen we weer stimuleren dat mensen zich aansluiten bij de Oudhof.

**Middelen:**

- 15% van het aantal genodigden op het TC Festival bestaat uit leden van de Oudhof. Dit zal gebaseerd worden op de totale capaciteit van de locatie van het evenement en de corona maatregelen.
- Er zijn minimaal 10 Oudhof leden aanwezig bij het wintertoernooi.
- Minimaal één keer per drie maanden zal de Oudhof actief gepromoot worden op onze social media kanalen door middel van het delen van berichten van de Oudhof. Daarnaast zal de Oudhof twee keer in dit jaar gepromoot worden via de Instagram van TC de Uithof en twee keer via de nieuwsbrief.
- Door één keer per twee maanden contact te hebben met het Oudhof bestuur en daarnaast als Uithof bestuur aanwezig te zijn bij minimaal twee Oudhof activiteiten.
- Het organiseren van een banenmarkt activiteit/netwerkborrel in januari 2022 met mensen van de Oudhof en TC de Uithof in samenwerking met de CER en het Oudhof bestuur. Sponsors zullen hier een uitnodiging van ontvangen.

**Doel:** Persoonlijke aandacht voor bestaande relaties en sponsors.

Om sponsors te behouden is het belangrijk ze af en toe te belonen voor hun diensten. Ook de manier van communiceren speelt een grote rol bij het beeld dat een sponsor van onze vereniging heeft. Een persoonlijke aanpak helpt hierbij. Eén keer in de maand contact met alle sponsors ofwel fysiek of telefonisch.

**Middelen:**

- Een ontvangstbevestiging of een direct antwoord op vragen van sponsors binnen twee werkdagen na ontvangst van een mail.
- Eén keer per maand telefonisch of mailcontact met de sponsors. Eén keer per drie maanden persoonlijk, fysiek contact met de sponsors, uitgezonderd zijn de sponsors die niet in Utrecht gevestigd zijn.
- Drie keer per jaar een nieuwsbrief sturen aan sponsors.
- Om de maand een evaluatiegesprek voeren met de Rex over de stand van zaken.
- Het feliciteren van sponsors op hun bedrijfs verjaardag door een kaart te sturen.



**Doel:** Het inzetten van de Sponsorraad om het sponsorapparaat van de vereniging te professionaliseren.

TC de Uithof krijgt ieder jaar enkele duizenden euro's vanuit sponsorgelden. Deze sponsorgelden worden elk jaar nuttig besteed bij onze vereniging. Echter, een goed opererend sponsorapparaat is zeer grote taak voor alleen de Commissaris Externe. Daarom is er een adviesorgaan opgericht: de Sponsorraad. Het doel van de samenwerking tussen de Sponsorraad en de Commissaris Externe is om huidige sponsoren te behouden, eventueel sponsorbedragen te verhogen en om nieuwe sponsoren aan te trekken.

**Middelen:**

- Het evalueren van de werking van de Sponsorraad door de Sponsorraad en de Commissaris Externe in januari 2022 en in juni 2022.
- Een witboek opstellen voor de Sponsorraad door de Commissaris Externe en de Sponsorraad voor 1 juli 2022.
- In dit jaar nieuwe sponsoren aantrekken van een minimaal bedrag van €1.000.
- In dit jaar 30 potentiële sponsoren benaderen.

## 6.5.6 Olympos 2.0

**Doel:** Betrokken blijven omtrent de plannen van Olympos 2.0.

Het huidige Olympos is in 2028 afgeschreven en er moet voor die tijd een nieuw sportpark gebouwd zijn. In dit project liggen kansen voor TC de Uithof, omdat hier grote beslissingen worden gemaakt over bijvoorbeeld het aantal banen en een eventueel clubhuis.

**Middelen:**

- Minimaal drie keer aanwezig zijn bij de open vergaderingen van de Sportraad en hier agendapunten indienen betreffende Olympos 2.0.
- Met minstens één bestuurslid elke bijeenkomst van de lobbygroep bijwonen.
- Voor 1 oktober contact leggen met de werkgroep TTC om na te gaan waar zij staan en in hoeverre zij zich nog willen inzetten. Als deze werkgroep zich nog wil inzetten dan zal er voor elke ALV een bijeenkomst plaatsvinden.
- Het standaard bespreken van de ontwikkelingen omtrent Olympos 2.0 bij toekomstige ALV's.



## 6.6 Financiële en juridische zaken.

### 6.6.1 Financiële zaken

**Doel:** Het benutten van de financiële functies in AllUnited.

AllUnited is het systeem dat TC de Uithof gebruikt voor de boekhouding en de administratie. Het systeem zit vol handige opties om het administratieve en financiële handelingen makkelijker te maken. Het is daarom van belang dat we alle opties zo goed mogelijk benutten. Dat kan veel tijd schelen.

**Middelen:**

- De functionaliteit om automatisch een balans te genereren in AllUnited verkennen in samenwerking met de Kascommissie voor 1 januari 2022, en voor de wissel-ALV implementeren indien dit bevalt.

**Doel:** Algehele financiële veiligheid en stabiliteit van TC de Uithof waarborgen.

TC de Uithof is al geruime tijd een financieel gezonde vereniging. De afgelopen 10 jaar zijn de consumentenprijzen 17 procent gestegen, maar is de contributie gelijk gebleven. Dat betekent dat we met het beschikbare budget relatief steeds minder geld kunnen uitgeven aan activiteiten. Om ook in de toekomst voldoende financiële middelen te hebben om activiteiten te organiseren en de financiële gezondheid van de vereniging te waarborgen is een verhoging van de contributie met €5 onvermijdelijk. Daar staat tegenover dat getracht moet worden de winst van de vereniging beperkt te houden, anders is een contributieverhoging vanzelfsprekend niet noodzakelijk.

**Middelen:**

- De contributie voor verenigingsjaar 2022-2023 verhogen van €45,- naar €50,-.



## 6.6.2 Juridische zaken

**Doel:** De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen implementeren in TC de Uithof.

Per 1 juli 2021 gaat de nieuwe wet bestuur en toezicht rechtspersonen van kracht. De wet regelt onder meer de aansprakelijkheid van bestuurders binnen rechtspersonen, onze vereniging is ook een rechtspersoon en daarmee is deze wet van toepassing op TC de Uithof.

**Middelen:**

- Het bezoeken van de ledenvergadering van de KNLTB op 22 september over dit onderwerp.
- Voor 1 oktober concreet in beeld krijgen wat we binnen onze vereniging moeten aanpassen om aan de eisen van de nieuwe wet te voldoen.
- Voor de H-ALV een stappenplan hebben voor het implementeren van de wet.
- Voor 1 april een afspraak maken met een notaris voor het wijzigen van de statuten.