



Notulen Algemene Ledenvergadering TC de Uithof

12 oktober 2021

**Seats2Meet (Moreelsepark 65). Inloop 18.30 uur | Aanvang
18:45 uur**

Aanwezige bestuursleden: Romy Leendertse, Emma Braam, Justus Tonnaer, Josine Muller, Iris Baumann, Julian Allemans Hartog (6).

Aanwezige leden: Bodil van Beerschoten, Lode Dams, Nora Gericke, Titus Bouman, Levi van Doorn, Marijn Beets, Jorin Heijne, Robenson Hoekerd, Tom Hendriks, Jet Pieterse, Sjan Cremers, Lisa Burgemeester, Anna Schotanus, Sophie Jelgerhuis, Alexander Huijgen, Cas van Noort, Thijs van der Loo, Fleur Derks, Siebrand Romeyn, Ruben Hoekstra, Vince van Noort, Merlijn Steenbergen, Coen van der Voort, Pascal Ligtvoet, Lennart Vonk, Anne Ponsteen (fysiek, 26).

Adiëlla Boot, Annette Holst, Arie Ligthart, Chris Romeijnders, Dianne Herrmann, Ruben Hublet, Joost Krekels, Karlijn Vigouree, Lena Kil, Camee Klijn, Lisanne Mosterd, Rein Wennekes, Eva Schenk, Stella van der Zande, Timo Ahrendt, Trix van Gend, Veerle Boekestein, Jelle Berendse, Michiel Borghuis, Merel van den Bos, Daan Looijen, Fieke Dhondt, Janieke Stuifzand, Annemijn Klunder, Loekie Kroesen, Thomas Moergestel, Otto Leemhuis, Fleur Overvest (online, 28).

1. Opening

Romy Leendertse opent de vergadering om 19:06 uur en heet de ALV welkom en neemt de agenda door.

2. Vaststelling notulen Wissel-ALV 29 juni 2021

Geen opmerkingen vanuit de ALV.

Romy Leendertse keurt de notulen van de Wissel-ALV goed.

3. Vaststelling agenda

Geen opmerkingen vanuit de ALV. De agenda wordt door Romy Leendertse goedgekeurd.

4. Mededelingen

Er zijn geen mededelingen vanuit de ALV.

5. Beleidsplan 2020-2021

Romy Leendertse presenteert het beleidsplan van bestuur "Return to Reality". De opbouw van het beleidsplan wordt doorgesproken. Alle middelen zijn tijdens de ALV weergegeven, maar niet allemaal de besproken. De doelen en middelen die zijn besproken zijn blauw gekleurd.

a. Driejarenplan

4.3 Driejarenplan

Het driejarenplan bevat concrete doelen die binnen drie jaar behaald moet kunnen worden. Als de drie jaar verlopen zijn, worden de doelstellingen geëvalueerd op de eerste ALV van het verenigingsjaar.

Evaluatie driejarenplan

Voor de periode van 2019-2022 waren onderstaande langetermijndoelen geformuleerd. Deze zullen nu kort geëvalueerd worden:

- A. Het vast hebben staan van de bouw en het financiële en organisatorische plan omtrent een nieuw tennispark op Olympos 2.0 met twaalf banen, een aantrekkelijk tennisplaza en een eigen clubhuis.
- B. Het hebben van een eigen kroeg/sociëteit (eventueel gedeeld met andere SSV's) in het centrum van Utrecht/dan wel in het clubhuis.
- C. Het hebben van een eerste klasse team op zondag in de voorjaarscompetitie.
- D. Het beschikken over een fulltime-bestuur, inclusief de bijkomende bestuursbeurzen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Voor de periode van 2022-2025 zijn de langetermijndoelen geformuleerd:

- A. Inzetten op het verhogen van de betrokkenheid van leden.
- B. Het streven naar meer inkomsten met als doel professionalisering van commissies en activiteiten.
- C. Het uitvoeren van het investeringsplan.
- D. Het hebben van 2 selectieteams die spelen in de tweede klasse.
- E. Het intern concreet hebben van onze visie voor de bouwplannen, het financiële en het organisatorische plan omtrent een nieuw tennispark op Olympos 2.0.
- F. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om padel aan te bieden binnen TC de Uithof.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Is 'inzetten op' niet heel mild? Als het ware is het feit dat jij het nu noemt, is al 'inzetten op', dus dan zijn we nu al klaar met dit punt van het driejarenplan. Moet dit punt niet wat concreter?

Romy Leendertse: Het driejarenplan is een houvast voor 3 jaar, daarom is het ook nog niet heel SMART. Het bestuur van de komende drie jaar gaat aan de hand van deze punten kijken hoe zij het beleid gaan schrijven. Elk bestuur zal dus gaan inzetten op het verhogen van de betrokkenheid van leden en hoe zij ermee omgaan is aan hen.

b. Beleidsplan

Het beleidsplan is ingedeeld in de volgende categorieën: beleidsdoelstellingen. De beleidsdoelstellingen kunnen verder onderverdeeld worden in corona gerelateerde

maatregelen, herstel gerelateerde zaken, tennisgerelateerde zaken, sociale zaken, organisatie en financiële en juridische zaken.

6.1 Corona gerelateerde maatregelen

Doel: Het opvolgen en toepassen van de door de overheid opgelegde maatregelen en restricties zolang het nodig is.

Als vereniging moeten we ons verantwoordelijk opstellen en de veiligheid van onze leden en bezoekers zo goed mogelijk waarborgen.

Middelen:

6.1.1 Tennis gerelateerd

- Een week voordat de voorjaars- en najaarscompetitie van start gaan, in de appgroep met de captains de dan geldende corona regels van Olympos sturen.
- Teamcaptains een document per mail laten sturen met de geldende corona regels op ons sportpark naar de bezoekende competitieteams van zowel de najaars- als voorjaarscompetitie een week voordat zij op Olympos komen. De Technisch Commissaris wordt hierbij in de CC gezet ter controle.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.1.2. Organisatorisch gerelateerd

- Het up-to-date houden van de pagina op de website waar alle informatie te vinden is met betrekking tot het coronavirus. Hier zal in ieder geval het corona document voor activiteiten, het document voor bezoekende competitieteams en de maatregelen op het sportpark te vinden zijn. Het corona document zal na elke persconferentie binnen een week geüpdatet worden. De Voorzitter en Technisch Commissaris zijn hier verantwoordelijk voor.
- [Indien er een activiteit georganiseerd wordt door een commissie en er tijdens deze activiteit corona maatregelen gelden, dan zal de voorzitter van de commissie dit op de agenda zetten, eventueel op aansporen van de BuCo.](#)

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.1.3 Sociaal gerelateerd

- Commissies tegelijkertijd met het plan A een plan B op laten stellen voor een activiteit indien de oorspronkelijke doorgang onzeker is door eventuele coronamaatregelen. Uiterlijk een maand van tevoren wordt er besloten om voor het plan A of plan B te gaan.
- Voor zolang dat het noodzakelijk is bij elke fysieke activiteit de commissie een lijst met de namen en telefoonnummers van bezoekers bij laten houden. Dit wordt gedaan zodat alle bezoekers snel bereikt kunnen worden, mocht er toch een corona besmetting plaatsvinden.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Hoe ver willen jullie gaan in plan A en plan B. Wil je dat er altijd een online backupplan wordt gemaakt? Hoe concreet moet dat plan B zijn?

Romy Leendertse: Als we nu de maatregelen bekijken, dan denk ik dat online niet nodig is, maar ik kan niet in de toekomst kijken, dus we weten niet of dit in de toekomst wel of niet nodig gaat zijn om activiteiten online te laten plaatsvinden. Wat precies de uitvoering hiervan is, is afhankelijk van de maatregelen.

6.1.4 Financieel gerelateerd

- Uitgaven van commissies, zoals het huren van externe locaties en het aanschaffen van versiering, indien het onzeker is of door de maatregelen activiteiten kunnen plaatsvinden door het bestuur, laten goedkeuren bij bedragen vanaf €250,-.
- De BuCo en commissievoorzitter voorafgaand aan het sluiten van een overeenkomst de annuleringsvoorwaarden grondig laten controleren wanneer het gaat om bedragen vanaf €250,-.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.2 Herstelgerelateerde zaken

Doel: Een crisisplan schrijven voor TC de Uithof dat houvast kan bieden bij epidemieën en andere crisissen in de toekomst.

Middelen:

- Voor 1 december de in- en uitschrijvingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de financiën van de afgelopen vijf jaren analyseren en

vergelijken.

- Voor 1 december aanmeldingen voor commissies van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de aanmeldingen voor trainingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Voor 1 december de aantal aanwezigen bij activiteiten, zowel on- als offline van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
- Aan de hand van onder andere de resultaten van bovenstaande punten voor 1 mei een crisisplan opstellen.

Opmerkingen

Titus Bouman: Vijf jaar is normaal best een chill aantal, maar daarin hebben we nu ook lustrum gehad. Je ziet vaak dat mensen zich na het lustrum uitschrijven. Is het misschien niet toch slimmer om onderzoek te doen naar de afgelopen tien jaar in plaats van vijf?

Romy Leendertse: Wij hebben hier ook over nagedacht. In eerste instantie dachten wij die jaar, maar als we vijf jaar pakken hebben we nog een aantal jaar voor het lustrum. De data is niet altijd even goed is bijgehouden, dus we weten niet of het mogelijk is om over tien jaar een onderzoek te doen. Maar we zullen het zeker meenemen.

Doel: Tweedejaars een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.

Door het coronavirus en de daarbij behorende maatregelen zijn veel activiteiten van de introductieperiode 2020 niet doorgedaan of moesten online doorgaan. Hierdoor zijn de eerstejaars leden van het jaar 2020-2021 niet op de 'normale' manier geïntegreerd. Daarom willen wij deze leden een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.

Middelen:

- [Tweedejaars betrekken bij de introductieperiode '21-'22 door de zogenoemde "Tweedejaarsintroductieperiode" en ze laten meedoen met de Eerste Borrel, Poolen, Introductieweekend en Afsluiting introductieperiode.](#)
- Whatsapp-groepen aanmaken voor de tweedejaars die zich hebben ingeschreven voor de "Tweedejaarsintroductieperiode" voordat deze begint om zo makkelijk informatie te kunnen verschaffen.
- Het opdelen van de tweedejaars leden in vier aparte groepen voor 1 september en deze groepen laten begeleiden door de IntegraCie tijdens de introductieperiode in de vorm van een aanspreekpunt en het onder de aandacht brengen van de activiteiten via de Whatsapp-groepen.
- Tweedejaars een extra mogelijkheid geven om zich in te schrijven voor commissies door de inschrijfperiode voor commissies open te zetten voor zowel eerste- als tweedejaars leden.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.3 Tennisgerelateerde zaken

6.3.1 Competitie

Doel: Het professionaliseren van de competitie.

Net zoals in de afgelopen jaren zal er ook dit jaar worden ingezet op verdere professionalisering van de competitie. Door het professionaliseren van de competitie zal het aantrekkelijk worden voor leden om tijdens de voorjaars- en najaarscompetitie voor TC de Uithof uit te komen. Verder is er vaak geen plaats voor eerstejaars om competitie te spelen. Komend jaar zal er onderzoek worden gedaan naar de mogelijkheden om meer leden competitie te laten spelen.

Middelen:

- Voor de opening van de inschrijvingen van de najaarscompetitie van 2022 onderzoek doen naar de mogelijkheid om meer leden competitie te kunnen laten spelen.
- Het op tijd laten beginnen van de competitieteams in de ochtend door een opmerking op de KNLTB site te plaatsen waarin staat dat beide teams 20 minuten voor aanvang koffie of thee kunnen drinken op het plaza.
- Voor 1 december een verkennend onderzoek doen naar de haalbaarheid om verplaatsbare tribune(s) te plaatsen bij banen waar dit wenselijk is. Aan de hand van de resultaten binnen een maand na de uitkomst hiervan verdere actie ondernemen.
- Het aanschaffen van een fysiek scorebord voor aanvang van de voorjaarscompetitie waarop de competitiestand tussen de thuisspelende teams wordt bijgehouden door de teams zelf of aanwezige bestuurder zodat er een 'live' tussenstand zichtbaar is.
- Voor aanvang van de voorjaarscompetitie de lijst met invallers doorsturen aan de teamcaptains zodat zij een actueel overzicht hiervan hebben. De mogelijkheid tot invallen promoten via Instagram voor het begin van de voorjaarscompetitie onder eerstejaars zodat dit kenbaar wordt.
- Binnen 2 weken nadat de najaarscompetitie en voorjaarscompetitie zijn afgelopen competitieteams die in de top 2 zijn geëindigd van hun poule feliciteren met een klein presentje en een plek geven in een Instagram story naast de standaard prijs voor kampioensteams.
- Minimaal 3x per competitie een nabeschouwing van een competitiedag publiceren op de website, Facebook en Instagram.

Opmerkingen

Lode Dams: Is het een scorebord dat op het Plaza staat of op de baan?

Romy Leendertse: We weten dit op dit moment nog niet zeker, maar het lijkt ons leuk om een verplaatsbaar scorebord te hebben. We moeten hier wel nog verder onderzoek naar doen.

Adiëlla Boot: Waar is het 'onderzoek doen naar de mogelijkheid om meer leden competitie te kunnen laten spelen' van afhankelijk?

Romy Leendertse: Op dit moment hebben we niet de capaciteit om alle competitieteams te laten spelen. We hebben hier niet genoeg banen voor. Hoe we dit wel kunnen realiseren, moet nog blijken. We kunnen de mogelijkheden bekijken of we kunnen uitwijken naar andere banen. We zullen verdere opties ook nog bekijken.

Julian Allemans Hartog: De hele VJC is verplaatst naar het najaar, dus we gaan ook evalueren hoe dit is bevallen, want nu zijn er daardoor meer teams die NJC spelen, dus dit was al een soort test om te kijken hoe het gaat met meer capaciteit. Dit gaan we meenemen.

6.3.2. Trainingen

Doel: Trainingen op kwalitatief goed niveau aanbieden en het professionaliseren van het trainingsstelsel.

Ieder jaar veranderen de trainingen doordat er innovatieve ideeën worden toegepast. Trainingen zijn zeer belangrijk voor TC de Uithof omdat dit het tennishoofd van de leden op peil houdt en kan zorgen voor een verbetering qua tennishoofd van de leden. Daarnaast zijn trainingen een belangrijke pijler van het tennis aspect van TC de Uithof.

Middelen:

- Ervoor zorgen dat er minimaal 350 individuen zijn die voor 1 juni gebruik maken van het inval notificatiesysteem door dit minstens elke twee maanden tijdens een trainingsperiode te promoten op Instagram/Facebook/website en WhatsApp-groepen van de trainingen.
- Een 'frequently asked questions' (FAQ) pagina opzetten voor 1 november op de website met daarop de meest gestelde vragen en antwoorden over de trainingen, competities en andere tennisactiviteiten.
- Onderzoek doen naar een nieuwe trainingsvariant die kan worden toegevoegd aan het bestaande aanbod voor 1 januari.
- Onderzoek doen naar een ruilsysteem voor trainingen waar spelers gemakkelijk met elkaar kunnen ruilen gedurende de trainingscyclus voor aanvang van de voorjaarstraining.

Opmerkingen

Titus Bouman: Wat is het concrete verschil met een 'frequently asked questions' (FAQ) pagina en pagina informatie die al op de website stond? Waarom komen deze vragen niet bij 'informatie'.

Julian Allemans Hartog: Ik heb dit overlegd met Rob en het leek hem handig om een aparte pagina hiervoor te maken voor vragen die vaak gesteld worden. Ze hoeven de vragen dus niet aan de training te vragen.

Titus Bouman: Kan dit niet samengevoegd worden?

Julian Allemans Hartog: Dit zou een hele lange lijst worden, dus we hebben dit apart gedaan.

Anouk van Leeuwen: Wat moet ik me voorstellen bij 'onderzoek doen naar een nieuwe trainingsvariant'?

Julian Allemans Hartog: vorig jaar kon je kiezen voor 1,25 uur training. Na evaluatie

bleek dat deze optie niet rendabel was, dus die hebben we eruit gehaald. Nu heb je alleen de optie om één of twee keer te kunnen trainen. Het lijkt ons leuk om onderzoek doen naar een nieuwe variant die we weer kunnen toevoegen aan het aanbod, zodat we toch de variatie kunnen behouden.

6.3.3. Selectie

Doel: Het niveau van de (sub)selectie behouden.

De selectie is een zeer belangrijk onderdeel van TC de Uithof aangezien zij de vereniging op hoog niveau vertegenwoordigen. Zoals elk jaar is er ook dit jaar weer uitstroom bij de selectie en in het bijzonder meer bij de vrouwen dan bij de mannen. De selectie speelt al op hoog niveau en het zou wenselijk zijn om dit te behouden en waar mogelijk te verhogen.

Middelen:

- Gesprekken voeren met de selectietrainers, selectie leiding en Tennisraad om zo informatie in te winnen voor het updaten van het wervingsplan voor 1 april.
- Het klaarzetten van een betaalde Instagram advertentie die voor een volgend bestuur gebruikt kan worden voor het werven van nieuwe (sub)selectiespelers tijdens de UIT voor 1 juni.
- [Het opzetten van een evaluatiemoment halverwege en na afloop van de najaarscyclus voor de \(sub\)selectie waarbij iedereen die dat wil een evaluatiemoment heeft.](#)
- Het promoten van de conditietraining onder de (sub)selectieleden voor de sluiting van de inschrijvingen in de Whatsapp-groep van de (sub)selectie waarna minimaal 30% van de (sub)selectie aan de conditietraining meedoet.

Opmerkingen

Lode Dams: Met wie is dit evaluatiemoment? Met selectiespeler en bestuur of selectiespeler en trainer?

Julian Allemans Hartog: Vooral met technisch commissaris en selectiespeler en als het nodig is ook nog de trainer.

Doel: De band tussen de (sub)selectie en de overige leden van TC de Uithof bevorderen.

Het is niet bij alle leden bekend wie er in de selectie spelen. Dit is zonde omdat er zo een kloof ontstaat tussen de selectie en de rest van de TC-leden.

- Elk selectieteam een Instagram takeover geven op het account van TC de Uithof zowel tijdens de najaars- als de voorjaarscompetitie.
- [Het organiseren van een \(sub\)selectieclubavond voor 1 december waarbij de \(sub\)selectie een clinic kan geven aan niet-\(sub\)selectieleden waardoor er ruimte is voor kennismaking met elkaar.](#)

- Bij het Uilskuiken toernooi georganiseerd door de ToCo teams maken met daarin zowel (sub)selectiespelers als overige TC-leden.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Is dat die clubavond over twee dagen?

Julian Allemans Hartog: Dat is inderdaad een selectieclubavond.

6.4 Sociale zaken

6.4.1. Eerstejaars

Doel: Eerstejaars zo veel mogelijk betrekken bij de vereniging tijdens de introductieperiode met als gevolg veel actieve eerstejaars.

Middelen:

- Het updaten van de 'mentor-template' met daarin tips over het welkom laten voelen van nieuwe leden en korte toelichtingen van alle activiteiten. Dit wordt voor 6 september gedaan door de IntegraCie zodat deze aan de mentoren gestuurd kan worden door de Commissaris Interne.
- Voor 13 september de introgroepjes indelen op tennishniveau waarbij er in elk groepje sowieso twee eerstejaars hetzelfde tennishniveau hebben zodat het makkelijk is om samen te gaan tennissen.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Doel: Duidelijke manier van communiceren tijdens de introductieperiode.

Dit jaar zal de introductieperiode anders lopen dan we gewend zijn gezien het coronavirus nog niet volledig verdwenen zal zijn. Er zal veel onzeker zijn door de veranderende maatregelen. Duidelijke communicatie naar de eerstejaars en de mentoren is hierbij essentieel.

Middelen:

- De communicatie omtrent de introductieperiode duidelijk naar buiten brengen en voor 6 september de eerder genoemde template voor mentoren naar de mentoren versturen.
- Mentoren een week voor een activiteit informatie verschaffen over de komende activiteit zodat zij deze informatie ook tijdig aan hun groepje kunnen doorgeven.
- [Gebruik maken van de hoogtepunten functie op Instagram waarbij alle activiteiten aangekondigd kunnen worden en terug te vinden zijn op ieder moment van de introperiode.](#)
- Gebruik maken van Whatsapp-groepen voor aankondigingen en

mededelingen richting eerste- en tweedejaars over activiteiten op de korte termijn (3 dagen). Dit zal voor de eerstejaars een grote massa WhatsApp-groep zijn waarin eerstejaars gedempt zullen zijn. Voor de tweedejaars zal de IntegraCie vier aparte Whatsapp-groepen aanmaken waarin de aankondigingen en mededelingen gecommuniceerd worden.

Opmerkingen

Titus Bouman: Het eerste punt staat volgens mij al drie jaar lang in het beleid. Wat wordt er dit jaar anders gedaan? Hoe wordt dit verbeterd?

Romy Leendertse: We willen met dit middel vooral bereiken dat er op tijd een template naar de mentoren is gestuurd.

Josine Muller: We hebben het dit jaar ook uitgebreid door een draaiboek toe te voegen. De hele mentortemplate is nu vollediger.

Adiëlla Boot: Kan je iets meer vertellen over deze template? Wat houdt dit precies in? Is het alleen schriftelijk of wordt dit ook actief opgestuurd?

Romy Leendertse: De mentortemplate is een soort draaiboek voor mentoren. Hierin kunnen ze zien wat precies de bedoeling is en wat onze verwachtingen zijn van hen als mentor.

Josine Muller: Dit wordt per activiteit beschreven. Het wordt samen met de IntegraCie gedaan. Per tweetallen is er een verantwoordelijkheid van een activiteit.

Adiëlla Boot: Is dit nog steeds schriftelijk?

Josine Muller: Ja, maar alle contactgegevens kunnen zo ook meegestuurd worden.

Adiëlla Boot: Ik betwijfel of alle mentoren even goed hun best gaan doen. Het is zonde als een groepje eerstejaars geen mentor meer heeft, dus daarom de suggestie om daar actief op te blijven sturen.

Romy Leendertse: Ja, daar zouden we zeker op in kunnen zetten voor volgend jaar. We nemen dit zeker mee.

Anna Schotanus: Ik had gehoord dat er dit jaar een apart introgroepje is gemaakt voor alle mensen die niet naar het introductieweekend wilden gaan. Dat groepje vormde daardoor niet echt een groepje. En ondanks de betrokken mentoren, werd dat niet echt wat. Ik vroeg me af of jullie dat afgelopen weken ook gemerkt hebben en of jullie dat volgend jaar anders zouden doen. Zelf heb ik namelijk gemerkt dat het misschien niet handig is om van deze mensen één groep te maken.

Romy Leendertse: Dit is een lastige afweging. Er is zeker een kans dat deze mensen nog actief worden. Je zou dan groepjes kunnen krijgen waarbij iedereen naar het kamp gaat en over het algemeen wat actiever worden en andere groepjes en groepjes die helemaal niet actief gaan worden. Als je het andersom doet, zijn er binnen een groepje twee losse groepen. Wij dachten dat dit minder leuk zou zijn.

Hier hebben we de afweging mee gemaakt. Dit was een lastige afweging.

Anna Schotanus: Ja, mensen moeten ook gewoon naar het introweekend.

Titus Bouman: We doen al jaren dat we mensen op deze manier sorteren en al jaren is dit ook het resultaat. Waarom hebben jullie dit dan weer zo gedaan?

Romy Leendertse: Het leek ons toch beter om deze beslissing te doen. Het leek ons de beste afweging.

Marijn Beets: De introductieperiode loopt alweer op z'n eind. Zijn er al dingen waarover jullie kunnen die wel/niet goed gegaan?

Romy Leendertse: Wat wij een heel positief punt vinden, is dat er een hele hoge opkomst bij activiteiten. Er is een hele actieve nieuwe lichte eerstejaars en dit is heel leuk om te zijn. Ook is de opbrengst van de commissieinschrijvingen heel groot. We zouden wel beter kunnen communiceren naar zowel commissies als mentoren en dus eerstejaars. We hadden hier iets scherper op kunnen zitten.

Josine Muller: Soms is het bij een locatie niet duidelijk hoeveel mensen kunnen komen. Omdat er zoveel actieve eerstejaars zijn, hebben we bij bijna elke activiteit met een wachtlijst gewerkt. Mensen van een wachtlijst kunnen pas mee zodra er afmeldingen zijn. Als je later dan wel wordt ingeloot, krijg je dit dan ook laat te horen.

Romy Leendertse: De onzekerheid is inderdaad een minder punt, maar wel beter dit dan alles online.

Bodil van Beerschoten: Hebben jullie al reacties terug gehad van tweedejaars hoe zij het tot nu toe hebben ervaren?

Anouk van Leeuwen: Ik snap dat er geen mentoren gekoppeld werden aan tweedejaars, maar dit was wel een beetje lastig bij het introweekendweekend. De tweedejaars werden ook gesplitst in de kamers. Wel heel leuk dat tweedejaars wel werden betrokken.

Romy Leendertse: Er was af en toe wel miscommunicatie over wat we precies wilden. Dit vonden wij ook wel jammer. Het is voor ons ook lastig geweest wat nou wel en wat niet goed was geweest. Het liefst wilden we alle tweedejaars bij de activiteiten betrekken, maar dit kon niet met de maatregelen. Wel fijn dat je het zo positief ervaren hebt.

Roberson Hoekerd: Persoonlijk denk ik dat het nu belangrijk is dat het volgend bestuur goed van te voren besluit wat er gedaan moet worden met de tweedejaars. Nu hangen ze er af en toe bij, maar het is leuker om ze er echt een onderdeel van te maken.

Romy Leendertse: Dat is zo. Bedankt voor je bijdrage.

Titus Bouman: Het was vrij duidelijk. Er is strakke comment gemaakt door mij nog. Het stond in principe wel vast.

Roberson Hoekerd: Ik wil jou niet de schuld geven, maar meer dat het wordt meegenomen voor het volgend bestuur.

Iris Baumann: Dit systeem is ontworpen zodat eerstejaars van afgelopen jaar ook een introperiode zouden meemaken. We hopen dat dit volgend jaar niet nodig zou zijn.

Anna Schotanus: Ik ben 100% eens met wat Anouk net zei, maar ik vind het wel belangrijk om ook even aan te geven dat ik het ook wel heel mooi vond dat tweedejaars überhaupt de kans kregen om alsnog een introperiode mee te maken. Ik heb dit namelijk van geen andere vereniging gehoord en het heeft mij wel echt een beetje mijn plekje gegeven binnen de vereniging. Ik dacht eigenlijk dat ik me beter uit had kunnen schrijven afgelopen jaar, omdat waarschijnlijk niemand mij zou missen als ik me uit zou schrijven. Maar zo voelt dit nu helemaal niet meer zo.

Romy: Fijn om te horen.

6.4.2 Activiteiten

Doel: Clubavonden onder de leden aantrekkelijk maken.

De afgelopen jaren wordt de clubavond steeds minder druk bezocht. Dit is voor een deel te verklaren door de strenge regels die golden tijdens corona, de weersomstandigheden en het alcoholverbod. Dit jaar zullen verschillende stappen genomen worden om de clubavond weer op de radar van de leden te krijgen en de opkomst te verhogen.

Middelen:

- In gesprek gaan met Olympos voor 1 november hoe er voldoende banen gereserveerd kunnen worden tijdens de clubavond.
- Voor 14 oktober een deel van het commissiebudget van de ClubCie gebruiken om te investeren in goede tennisballen tijdens de clubavonden.
- Voor 1 november een plan opstellen met de ClubCie over het organiseren van een clubavond in een ander format, zoals een toernooivorm of thema-clubavond.
- Elke clubavond door de ClubCie laten bijhouden hoeveel aanwezigen er zijn.

Opmerkingen:

Nora Gericke: Sommige tennisclubs hebben een blaashal, waarom doen wij dat niet?

Marijn Beets: Je hebt daar een vergunning voor nodig vanuit de gemeente en Olympos is hier niet blij mee, want hier komen veel kosten bij kijken. Het is ontzettend moeilijk om dit voor elkaar te krijgen en ook hebben we hier het budget niet voor.

Romy Leendertse: Wellicht is het een idee om dit mee te nemen in de Lobbygroep.

Ruben Hoekstra: Waarom is het zo belangrijk dat er tijdens de clubavond goede ballen zijn?

Romy Leendertse: Afgelopen jaar zijn er veel klachten gekomen over dat de ballen niet fijn zijn om mee te spelen, maar ik ben het met je eens dat het geen hele goede ballen.

Ruben Hoekstra: Misschien krijg je wel leukere rally's krijgen als je slechtere ballen gebruikt.

Titus Bouman: Je hebt goede ballen, je hebt prima tennisballen en je hebt slechte tennisballen. Sommige ballen die worden gebruikt zijn echt niet goed en dan is het gewoon echt niet leuk om te tennissen.

Justus Tonnaer: Het is wel leuk om een paar goede ballen te hebben.

Anouk van Leeuwen: Nu krijg je rally's waarbij je ineens een goede bal krijgt en vervolgens krijg je een bal die je niet eens van de grond kan krijgen.

Romy Leendertse: De bedoeling is inderdaad wel dat we daar beter zicht op krijgen en dat we duidelijk hebben welke ballen van welke kwaliteit maken en dat we daarin een goede keuze maken voor de clubavond.

Anouk van Leeuwen: Hoeveel banen zou je idealiter willen hebben voor de clubavond?

Justus Tonnaer: Julian en ik hebben al een gesprek gehad met iemand van Olympos. Ideaal was geweest dat we vijf of zes banen zouden hebben, maar Olympos wil maximaal vier banen vrijgeven om zo ook nog banen over te houden

voor anderen.

Alexander Huijgen: Heb je er ook al over nagedacht om met Olympos in gesprek te gaan, zodat zij het ook kunnen promoten voor OlymPas-houders en dat ze dan zo misschien zeven banen zou kunnen krijgen?

Justus Tonnaer: Dat zouden we inderdaad wel kunnen proberen.

Julian Allemans Hartog: Ik wil wel graag nog even iets toevoegen. Er zijn wel trainingen naast de clubavond zelf en Olympos wil standaard een x aantal banen behouden voor vrije spelers, ongeacht of zij dat mee mogen doen met de clubavond.

Jorin Heijne: Je kan toch ook de trainingen afschaffen? Ze kunnen toch ook dan naar de clubavond.

Julian Allemans Hartog: Donderdag is wel geliefd.

Jorin: Het is een afweging wat je liever wilt. Lang geleden was het aantrekkelijker om een dubbel te spelen in plaats van alleen maar ring-ringen.

Marijn: Je gaat nu weer een koude periode in, dus nu is meer dan 4 banen niet meer nodig, maar meer voor later.

Romy: We kunnen geen garantie bieden, maar we gaan ons best doen.

Doel: Activiteiten waar externen welkom zijn onder de aandacht brengen bij zusterverenigingen door het contact met de zusterverenigingen regelmatig onderhouden en een band op te bouwen met de besturen van de G7.

Middelen:

- Zodra de jaarkalender klaar is zullen de activiteiten worden gepromoot waar externen welkom zijn. Dit zullen we doen door middel van posters, het sturen van een mail met alle data en het posten van de activiteiten op social media. Daarnaast zal er binnen vijf dagen na elke activiteit, foto's of een aftermovie worden gepost op social media om terug te blikken op de activiteit.
- Tijdens de Promotour bij zusterverenigingen merchandise (in de vorm van stickers, sleutelhangers en posters) van de EXTC en het FestCieval uitdelen.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.4.3. Commissies

Doel: Het behouden van kennis binnen een commissie bij de overdracht van een nieuwe Voorzitter aan het begin van het verenigingsjaar.

Ondanks dat leden maximaal drie jaar in een commissie mogen plaatsnemen, komt het vaak voor dat er van commissievoorzitter gewisseld wordt. Om tijdens de overdracht zo min mogelijk kennis te laten verdwijnen, willen we er alles aan doen om de kennis te behouden, zodat de nieuwe commissie gelijk aan de slag kan gaan en er zo min mogelijk onduidelijkheden zijn.

Middelen:

- Het nauwkeurig controleren van commissiewitboeken voor de wissel-ALV door de BuCo's op de volledigheid van het witboek.
- [Het laten plaatsvinden van een overgangsgesprek met de nieuwe commissievoorzitter en de BuCo in september \(met uitzondering van de IntegraCie en de WintersportCie, deze zullen in juli plaatsvinden\).](#)
- [Voor april 2022 een document opstellen met daarin criteria waaraan een witboek moet voldoen.](#)

Opmerkingen

Titus Bouman: Top, maar eigenlijk gebeuren de eerste twee punten al.

Romy Leendertse: Ik zal eerst de punten even toelichten en zal ook dan even het eerste punt meenemen. Soms zijn de witboeken niet meer up-to-date, dus het leek ons een goed idee om deze nauwkeurig na te lopen en aan te vullen waar nodig.

Titus Bouman: Het is al normaal dat dit gebeurt. Het is vrij lastig om het te realiseren. Wat verandert er nu om het te realiseren?

Romy Leendertse: Het overgangsgesprek is niet gebruikelijk. We hebben het dit jaar zelf moeten initiëren.

Titus Bouman: In het witboek van de interne staat dit sowieso. Wil je dat de BuCo altijd bij dit gesprek aanwezig is?

Romy Leendertse: Ja, dit is wel wat we willen, tenzij het absoluut niet nodig is.

Bodil van Beerschoten: Het staat al langer vast, maar er wordt niet altijd aan gehouden. Het witboek van de OTC is bijvoorbeeld al drie jaar oud. Het lijkt mij wel goed om hieraan te houden. Tuurlijk wordt het altijd gedaan, maar ik denk ook dat het altijd beter kan.

Titus Bouman: Ik vind het goed dat het erin staan, maar hoe gaan we het realiseren?

Romy Leendertse: Bodil kaartte al aan dat we voor april 2022 een document gaan opstellen met criteria. We gaan de witboeken controleren en als dit niet voldoet aan de voorwaarden, kunnen we dit teruggeven aan de voorzitters van commissies. Dan kunnen we het nog aanvullen. De druk van de Commissaris Interne hopen we hiermee ook te verlichten.

Josine Muller: Als bestuur zijn wij het ermee eens dat die witboeken soms ook nog gebreken hebben. Het opstellen van de criteria is wel een soort eerste stap naar dat voorzitters zich hopelijk gaan houden aan het bijhouden van de witboeken.

Titus Bouman: Ik merkte met het opstellen van witboeken dat voorzitters hier vrij laat mee begonnen. Misschien is het een idee om de datum te vervroegen? Je verliest wel een half jaar aan kennis bij bijvoorbeeld de FestCieval.

Romy Leendertse: Als het goed is, is de kennis wel terug te lezen in de notulen van de vergaderingen van de commissies, dus de kennis is zeker wel terug te vinden. Het is zeker een idee om daar wellicht eerder mee te beginnen. We moeten wel even afwegen of commissies genoeg kennis hebben om het witboek in te vullen.

Nora Gericke: Wiens verantwoordelijkheid is het dat dit gesprek plaats vindt?

Romy Leendertse: Van de voorzitters.

Nora Gericke: Weten alle oude voorzitters wat ze moeten doen voor het overgangsgesprek?

Romy Leendertse: Jij hebt misschien een andere, minder makkelijke, situatie, maar normaal gesproken gaat dit wel zo.

Nora Gericke: Maar hoe kom ik dan aan het witboek?

Josine Muller: Als het goed is verzamelt de Commissaris Interne alle witboeken en zet ze dan vervolgens in de drive. In jouw geval is er door de oude voorzitter geen witboek gemaakt, dus dit is een uitzondering. Voor de overige commissies staat dit gewoon in de TC drive.

Doel: Streven naar het spelen van 33 Ullicups door commissies over het gehele verenigingsjaar

TC de Uithof staat vooral bekend om haar commissies, aangezien er geen disputen of jaarclubs gevormd worden. Het spelen van Ullicups is een goede manier om een hechte band te vormen binnen de commissie en kennis te maken met leden uit andere commissies met als gevolg een grote groep actieve leden.

Middelen:

- 1x per maand een gespeelde Ullicup met foto of filmpje promoten op de Instagram/Facebook
- Voor 1 december een hoogtepunt maken op de Instagram waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden. Hierbij zal het filmpje van het bestuur "*Spill the Deuce*" hergebruikt worden.
- Voor 1 december een pagina op de website maken waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden.
- BuCo's van de commissies zullen eens per maand een agendapunt in de vergadering van hun commissies inbrengen wat betreft het spelen van een Ullicup.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Doel: Het makkelijk maken voor eerstejaars om een keuze te maken voor de commissies.

Middelen:

- Het updaten van de commissiepagina's nadat de commissies voor het jaar 2021-2022 bekend zijn. Dit zal voor 17 september gebeuren wanneer de commissie-inschrijvingen voor de eerste- en tweedejaars opengaan.
- Tijdens de introductieperiode een commissieclubavond en cycling dinner organiseren en tijdens het introweekend een commissiemarkt laten plaatsvinden. Op de commissieclubavond en commissiemarkt op introweekend zijn ook tweedejaars leden welkom.

Opmerkingen:

Alexander Huijgen: Je hebt dit jaar een hele mooie basis voor eerstejaars. Hier mag je trots op zijn, dit is niet elk jaar zo. Er worden dan een hoop mensen uitgeloot voor de commissies. Dit zijn wel mensen die de intentie hebben om actief te worden binnen de vereniging. Jullie wilden graag leden actiever maken. Gaan jullie

hier nog wat mee de uitgelote mensen? En zo ja, wat?

Romy Leendertse: De inschrijvingen zijn pas net dicht, dus we hebben hier nog niet concreet over nagedacht. Het is inderdaad een idee om hier goed over na te denken.

Alex Huijgen: Ik wil graag meegeven dat mensen een commissie kiezen voor de mensen die erin zitten. Mensen kiezen een commissie voor de activiteiten die het organiseert, maar uiteindelijk vooral voor de mensen die erin zitten. Misschien zou je mensen kunnen opbellen en benadrukken dat je het echt voor de mensen doet in plaats van voor de commissie.

Anne Ponsteen: Hebben mensen die zijn uitgeloot nog een mogelijkheid om commissies waar ze eventueel wel terecht kunnen te ontmoeten?

Romy Leendertse: Nee dat is dan niet zo.

Josine Muller: Dat klopt.

Romy Leendertse: Het is eigenlijk van noodzaak dat commissies snel worden gevormd, zodat ze elkaar zo snel mogelijk kunnen leren kennen en kunnen nadenken over hun activiteiten. Als we eerst iedereen opnieuw kennis laten maken, gaat er te veel tijd overheen.

Josine Muller: Het wordt altijd in overleg gedaan. We plaatsen niemand in een commissie waar hij/zij niet bij wilt.

Anne Ponsteen: Die keuze wordt dan alleen gebaseerd op de activiteiten die de commissie organiseert en ik kan me voorstellen dat het fijn is om de mensen in die commissie eerst te ontmoeten.

Romy Leendertse: Fijne suggestie en we zullen dit meenemen.

Josine Muller: Ook is de site up-to-date, dus hier kan je ook naar kijken. Het is wel goed om over na te denken.

Nora Gericke: Er zijn heel veel inschrijvingen. Is het niet mogelijk om commissies iets groter te maken?

Romy Leendertse: Dit is ook iets wat we even moeten bespreken.

Josine Muller: Het is niet zo dat iedere commissie een hoge opkomst heeft. We proberen minder populaire commissies eerst op te vullen voordat we commissies gaan vergroten. We moeten goed overwegen of we voor iedereen plek hebben voor bij de borrel of activiteit wanneer we commissies vergroten.

6.5 Organisatie

6.5.1. Communicatie

Doel: Onderzoek doen naar welke communicatiekanalen relevant zijn.

Communicatie naar leden toe is erg belangrijk voor een vereniging. Voorheen was het prominente social media kanaal Facebook. Afgelopen jaar is er geconstateerd dat Instagram steeds meer de rol van Facebook overneemt. Verder kent TC de Uithof veel verschillende communicatiekanalen. Dit kan soms rommelig en verwarrend overkomen. Het is daarom belangrijk om helder te krijgen welke communicatiekanalen relevant zijn.

Middelen:

- Elke maand gegevens registreren van de statistieken van alle communicatiekanalen.
- Voor de H-ALV kijken naar mogelijkheden om de clubapp aantrekkelijker te maken door mogelijkheden toe te voegen zoals het reserveren van banen.
- Voor de H-ALV contact opnemen met de G7 en TOUSSHOT over hun gebruikswijze van de clubapp.
- Voor april 2022 een ledenenquête houden om zo de mening van de leden over de Clubapp te achterhalen.
- Voor de wissel-ALV beslissen of het zin heeft om de app te behouden.

Opmerkingen

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Doel: Actief zijn op sociale media kanalen Instagram en Facebook.

Voor het onderzoek wat we gaan uitvoeren, zoals beschreven in het vorige beleidspunt, lijken Instagram en Facebook het meest populair. Het is daarom belangrijk om op deze kanalen actief te zijn.

Middelen:

- Nieuwe huisstijl van Instagram doortrekken naar Facebook vanaf 1 september.
- Na iedere activiteit een post op Facebook en Instagram met een terugblik binnen 5 dagen na een activiteit, met uitzondering van de clubavond, borrels, competitiedagen en trainingen.
- Activiteiten promoten door Instagram en Facebook verhalen te gebruiken het hele jaar door. Iedere commissie krijgt de kans om hun activiteit minimaal 1x te promoten op Instagram, gebruikmakend van onze huisstijl.
- Een week voordat er een story gepost moet worden aan de Promocie doorgeven wat er in een story moet komen zodat zij deze kunnen vormgeven. Deze story levert de Promocie minimaal een dag van te voren aan het bestuur zodat het bestuur deze kan posten.
- Het verkrijgen van 1000 volgers op Instagram voor 1 juli 2022.
- Voorafgaand aan alle activiteiten de Commissaris Interne een plan laten maken waarvan foto's genomen moeten worden, rekening houdend met de AVG wet.
- Op de inschrijvingsformulieren van activiteiten deelnemers vooraf toestemming vragen voor het delen van foto's die van hen gemaakt worden.
- Door de Promocie aftermovies laten maken bij drie activiteiten die de jaren daarna kunnen worden gebruikt bij het promoten van de activiteit. Deze activiteiten zullen zijn: Het Open Toernooi, de EXTC en een overkoepelend filmpje over het hele jaar gemaakt door de PromoCie.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Is het de bedoeling dat de commissies ook allemaal de promotie uit gaan besteden aan de Promocie? Dit lijkt me veel werk voor de Promocie.

Romy Leendertse: Alles zal in de huisstijl gaan. We moeten in overleg met de PromoCie of het haalbaar is. Wij als bestuur zouden dan moeten doorgeven wat er

precies in een post moet en hetzelfde geldt natuurlijk voor een commissie, dus dat zorgt ervoor dat het minder werkt kost voor de Promocie. De Promocie hoeft dan alleen maar vorm te geven.

Bodil van Beerschoten: Nu is het dat er steeds een google forms wordt gebruikt om in te schrijven. Dit vind ik best wel een gedoe, kan dit ook gewoon op de site?

Romy Leendertse: Goede vraag. De site is sowieso het hoofdkanaal, dus vanaf nu zullen vrijwel alle activiteiten via de site gepromoot worden. Dit was in het begin van dit jaar nog niet zo, omdat de eerstejaars toen nog geen account hadden. Je kan op de site alleen geen boxje maken waarin mensen kunnen aanvinken of ze het ergens wel of niet mee eens zijn. Dus hoe we het nu willen doen, is dat als je je inschrijft dat je dan akkoord gaat en als je het er niet mee eens bent, zou je bijvoorbeeld de Commissaris Interne een mailtje kunnen sturen.

Titus Bouman: Volgens mij kan dit wel op de website.

Vince van Noort: Misschien kan je dit ook in het inschrijfformulier toevoegen.

Bodil van Beerschoten: Officieel zit dit al bij in het inschrijfformulier inbegrepen, maar soms lezen leden dit niet zo goed. Ik denk ook dat het goed is als vereniging om dit bij elke activiteit erbij te zetten. Ook voor de privacy van de leden.

Anna Schotanus: Misschien kan je aan het begin van elk verenigingsjaar een mail eruit kunnen sturen voor alle leden. Hierin kan je als lid dan aangeven of je het komende jaar wel of niet toestaat dat foto's van jou eventueel op sociale media gepost worden. En als dit in het loop van het jaar dan toch verandert, dat je dan toch even een mailtje stuurt naar de Commissaris Interne.

Romy Leendertse: Dan krijg je wel een beetje wat Bodil net zei. Niet iedereen leest alle mails heel zorgvuldig. Ik ben het met je eens, maar ik denk dat als een vinkboxje lukt met de website, dat dit wel handiger is. Ook om de AVG wet te waarborgen.

Robenson Hoekerd: Waarom doen jullie dit eigenlijk? Is dit gewoon aardig voor de leden, zodat ze zich er iedere keer aan herinnert worden of is het de AVG wet hanteren? Want als we de AVG wet hanteren, is één keer aan het begin van het jaar benoemen al voldoende.

Bodil van Beerschoten: Het is vooral aardig zijn voor de leden. Nu moet alleen het bestuur telkens vragen bij elke foto of de foto wel of niet gepost mag worden op sociale media. Soms vinden mensen zichzelf er namelijk oncharmant op staan. Bij het aanvinken van een boxje ligt de verantwoordelijkheid niet alleen bij het bestuur, maar ook bij de leden.

Anouk van Leeuwen: Wat is de overweging om de aftermovies door de Promocie te laten maken en niet door de commissies zelf?

Romy Leendertse: Omdat je vaak merkt dat commissies vaak niet weten hoe dit moet en daarnaast is het ook heel leuk als er één stijl is.

Anouk van Leeuwen: Het is dus wel haalbaar voor de Promocie?

Romy Leendertse: Ja dat denk ik wel. We gaan in ieder geval goed met de Promocie hierover overleggen.

Titus Bouman: Er is ook hiervoor gekozen omdat de Promocie niet zo populair was. Ze hadden ook weinig taken. Dit was een poging om de commissie populairder te maken.

Romy Leendertse: We vonden dit een heel leuk idee en we vonden dat het vorig jaar door Corona niet de kans had gekregen. Er zal ook worden gevraagd aan commissies of zij wel mee kunnen denken met leuke ideeën voor de aftermovie of dat ze zelf ook bijvoorbeeld korte filmpjes maken voor in de aftermovie.

6.5.2 Identiteit

Onze vereniging is een vereniging die een groot aantal leden kent en stijgt in populariteit. Het is hierbij van belang om onze zaken op orde te hebben en dit ook naar buiten toe zichtbaar te maken.

Doel: Professionalisering van TC de Uithof

Middelen:

- Aanschaffen van nieuwe bestuurspenningen voor de H-ALV.
- Aan het begin en aan het einde van elke laddercompetitie de gegevens hiervan in onze administratie opnemen zodat bekend is hoeveel animo hiervoor is.
- Opleiding van het lid vast onderdeel maken van het inschrijfformulier door dit voor 1 april op te nemen in het witboek van de Secretaris.
- Voor 1 januari onderzoek doen naar de mogelijkheden en voordelen van LinkedIn voor TC de Uithof.
- Voor 1 februari onderzoek doen naar de mogelijkheden om het inschrijvings- en inlotingsproces (gedeeltelijk) te vergemakkelijken door naar de mogelijkheden binnen AllUnited te kijken of naar een alternatief te zoeken.
- Tijdens de wissel-ALV in het HR laten opnemen dat een individu slechts in één adviesorgaan mag plaatsnemen.

Opmerkingen:

Vince van Noort: Hoe zou advies geven de integriteit niet waarborgen?

Romy Leendertse: We hebben verschillende adviesorganen die hiermee bedoeld worden. Dat zijn de RvA, de Sponsorraad en de Tennisraad. We willen voorkomen dat er een tegenstrijdig belang ontstaat bij iemand die in twee controleorganen zit.

Vince van Noort: Ik ben alleen bang dat iemand die veel kennis heeft over twee organen niet in die twee organen mag plaatsnemen. Dat is dan misschien zonde.

Romy Leendertse: Wij denken wel dat mensen tot hun recht komen. Als je over alles wat weet, dan ben je het best in de RvA.

Marijn Beets: En meer mensen geeft meer meningen.

Titus Bouman: Er zitten nu meerdere mensen in twee adviesorganen. Wat is jullie idee daarmee? Moeten deze mensen er per direct uit na de Wissel-ALV?

Romy Leendertse: Stel dit wordt ingestemd tijdens de Wissel-ALV, dan is er eerst een periode van overgang. Als er opnieuw mensen worden aangesteld, mag dit niet meer.

Doel: Noodzakelijk onderhoud uitvoeren en stelselmatig bijhouden van de ruimtes die bij TC de Uithof horen.

Op dit moment is het vaak rommelig in de blokhut en het trainingshok, omdat het maar zelden opgeruimd wordt. Een verzorgd uitzijnde tennisclub is belangrijk voor de leden, trainers en externen. Het verbetert de uitstraling van de vereniging en zorgt voor overzicht in de bezittingen van de vereniging. Hetzelfde geldt voor de bestuurskamer van TC de Uithof op de Pnyx, waar koffieuurtjes voor leden worden gehouden. Qua onderhoud is onder meer de tafel in de bestuurskamer, het Ullipak en de draaitafel van de DJ-cie toe aan vervanging dan wel reparatie.

Middelen:

- Voor 1 oktober de bestuurskamer van TC de Uithof in de Pnyx opruimen.
- Voor 1 december een nieuwe tafel en stellingkasten voor in de bestuurskamer aanschaffen.
- Eens per kwartaal de blokhut en het trainershok opruimen.
- Voor 1 november een plan maken om Ulli de mascotte te repareren of te vervangen.
- Voor 1 december de DJ-cie onderzoek laten doen naar het kopen van een nieuwe (tweedehands) draaitafel.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Ulli is wel vrij recentelijk vervangen als het goed is.

Marijn Beets: Dit valt wel mee. Niet in de tijd dat ik lid ben in ieder geval. Hij is wel van 6/7 jaar geleden.

Sjan Creemers: Ik heb even gecheckt of de gehele bedrading aanwezig is. Steeds missen er draden en dit is gewoon irritant. Kan hier dan ook naar gekeken?

Romy Leendertse: Als we dit gaan vervangen, dan gaan we hier ook naar kijken.

6.5.3 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Doel: Actief aandacht besteden aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de vereniging.

Als grote vereniging kunnen we grote maatschappelijke thema's niet negeren, bijvoorbeeld als het gaat om duurzaamheid en inclusiviteit. Alle leden moeten zich thuis voelen binnen TC de Uithof, dus hieraan willen we graag een bijdrage leveren.

Middelen:

- Voor 1 november als bestuur volledig ingelezen zijn in de intentieverklaring studentwelzijn.
- Voor 1 december een plan klaar hebben liggen met daarin de uitwerking van de intentieverklaring.
- Voor de H-ALV tenminste een punt uit de intentieverklaring uitwerken.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6.5.4. Het plaza

Doel: Het plaza representatief eruit laten zien.

Afgelopen jaar heeft het bestuur *Spill the Deuce* een plan gemaakt om het plaza te verfraaien. Deze hebben zij door de coronacrisis niet kunnen uitvoeren. Dit jaar zal het huidige bestuur de plannen in ontvangst nemen en waar nodig aanvullen.

Middelen:

- Voor 1 november het plaza 2.0 plan van oud Commissaris Interne in behandeling nemen en beslissen wat het huidige bestuur hiervan wil uitvoeren.
- Voor 1 januari de plannen voor plaza 2.0 voorleggen aan Olympos en voor de wissel-ALV de goedgekeurde plannen van plaza 2.0 uitvoeren.
- Voor 1 januari in het bezit zijn van een nieuwe verenigingsvlag en het repareren van de vlaggenstok.
- Voor de 1 oktober een datum vast hebben staan waarop de muurschildering gemaakt wordt.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Jullie hadden het ook over de tribunes. Wordt dit ook opgenomen in dit plan?

Justus Tonnaer: Dit gaan in principe van hetzelfde budget, maar we zouden ook nog subsidie kunnen aanvragen.

6.5.5. Warme relaties

Doel: Onze alumnivereniging wordt ieder jaar weer populairder. Ook dit jaar willen we weer stimuleren dat mensen zich aansluiten bij de Oudhof.

Middelen:

- 15% van het aantal genodigden op het TC Festival bestaat uit leden van de Oudhof. Dit zal gebaseerd worden op de totale capaciteit van de locatie van het evenement en de corona maatregelen.
- Er zijn minimaal 10 Oudhof leden aanwezig bij het wintertoernooi.
- Minimaal één keer per drie maanden zal de Oudhof actief gepromoot worden op onze social media kanalen door middel van het delen van berichten van de Oudhof. Daarnaast zal de Oudhof twee keer in dit jaar gepromoot worden via de Instagram van TC de Uithof en twee keer via de nieuwsbrief.
- Door één keer per twee maanden contact te hebben met het Oudhof bestuur en daarnaast als Uithof bestuur aanwezig te zijn bij minimaal twee Oudhof activiteiten.
- Het organiseren van een banenmarkt activiteit/netwerkborrel in januari 2022 met mensen van de Oudhof en TC de Uithof in samenwerking met de CER en het Oudhof bestuur. Sponsors zullen hier een uitnodiging van ontvangen.

Opmerkingen:

Titus Bouman: Jullie willen het festival promoten naar externe verenigingen. Is vijftien procent Oudhofleden dan niet veel?

Iris Baumann: Nee ik denk het niet. Afgelopen jaar werd ook het festival georganiseerd. Toen waren tien van de tachtig mensen van de Oudhof, terwijl dit maar een week van tevoren werd aangekondigd. We denken dat dertig van de tweehonderd dan zeker haalbaar is.

Titus Bouman: Hebben jullie al zicht op de totale capaciteit?

Iris Baumann: Nee, dat nog niet. We willen het wel flink groter laten worden dan afgelopen jaar.

Doel: Persoonlijke aandacht voor bestaande relaties en sponsoren.

Om sponsors te behouden is het belangrijk ze af en toe te belonen voor hun diensten. Ook de manier van communiceren speelt een grote rol bij het beeld dat een sponsor van onze vereniging heeft. Een persoonlijke aanpak helpt hierbij. Eén keer in de maand contact met alle sponsoren ofwel fysiek of telefonisch.

Middelen:

- Een ontvangstbevestiging of een direct antwoord op vragen van sponsoren binnen twee werkdagen na ontvangst van een mail.
- Eén keer per maand telefonisch of mailcontact met de sponsoren. Eén keer per drie maanden persoonlijk, fysiek contact met de sponsoren, uitgezonderd zijn de sponsoren die niet in Utrecht gevestigd zijn.
- Drie keer per jaar een nieuwsbrief sturen aan sponsoren.
- Om de maand een evaluatiegesprek voeren met de Rex over de stand van zaken.
- Het feliciteren van sponsoren op hun bedrijfsverjaardag door een kaart te sturen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Doel: Het inzetten van de Sponsorraad om het sponsorapparaat van de vereniging te professionaliseren.

TC de Uithof krijgt ieder jaar enkele duizenden euro's vanuit sponsorgelden. Deze sponsorgelden worden elk jaar nuttig besteed bij onze vereniging. Echter, een goed opererend sponsorapparaat is zeer grote taak voor alleen de Commissaris Externe. Daarom is er een adviesorgaan opgericht: de Sponsorraad. Het doel van de samenwerking tussen de Sponsorraad en de Commissaris Externe is om huidige sponsoren te behouden, eventueel sponsorbedragen te verhogen en om nieuwe sponsoren aan te trekken.

Middelen:

- Het evalueren van de werking van de Sponsorraad door de Sponsorraad en de Commissaris Externe in januari 2022 en in juni 2022.
- [Een witboek opstellen voor de Sponsorraad door de Commissaris Externe en de Sponsorraad voor 1 juli 2022.](#)
- In dit jaar nieuwe sponsoren aantrekken van een minimaal bedrag van €1.000.
- In dit jaar 30 potentiële sponsoren benaderen.

Opmerkingen:

Adiëlla Boot: Waarom is gekozen voor 1 juli 2022 als datum, want dan zijn we toch weer een heel jaar verder?

Iris Baumann: Ook omdat er gekeken moet worden naar hoe het dit jaar verloopt. Het witboek wordt voornamelijk door mij opgesteld en ik denk dat ik nu nog niet

genoeg kennis heb om hier een witboek van op te stellen. Ook wil ik hier niet hulp van de Sponsorraad van vragen.

Adiëlla Boot: Is er al een plan van aanpak van wat de Sponsorraad precies gaat doen? Misschien is het handig om dit snel te doen, om zo er het meest om uit te halen. Anders gaan er misschien wel een aantal maanden verloren.

Iris Baumann: Dit is er nog niet, maar wel een goed idee.

Alexander Huijgen: De intentie staat ook in het HR. Het is een proces dat vandaag begint en aan het eind van het jaar af is.

6.5.6 Olympos 2.0

Doel: Betrokken blijven omtrent de plannen van Olympos 2.0.

Het huidige Olympos is in 2028 afgeschreven en er moet voor die tijd een nieuw sportpark gebouwd zijn. In dit project liggen kansen voor TC de Uithof, omdat hier grote beslissingen worden gemaakt over bijvoorbeeld het aantal banen en een eventueel clubhuis.

Middelen:

- Minimaal drie keer aanwezig zijn bij de open vergaderingen van de Sportraad en hier agendapunten indienen betreffende Olympos 2.0.
- [Met minstens één bestuurslid elke bijeenkomst van de lobbygroep bijwonen.](#)
- Voor 1 oktober contact leggen met de werkgroep TTC om na te gaan waar zij staan en in hoeverre zij zich nog willen inzetten. Als deze werkgroep zich nog wil inzetten dan zal er voor elke ALV een bijeenkomst plaatsvinden.
- [Het standaard bespreken van de ontwikkelingen omtrent Olympos 2.0 bij toekomstige ALV's.](#)

Opmerkingen:

Jorin Heijneman: Wil je niet de contactgroep ook met de Lobbygroep?

Romy Leendertse: Dit zou wel fijn zijn, maar het kan niet, want het concept van de Lobbygroep is dat een aantal bestuursleden van de Sportraad naar die bijeenkomst gaan. Het is wellicht wel een goed idee, als er nog iets met die werkgroep gedaan gaat worden, om dan eens in de zoveel tijd met die groep af te stemmen wat we willen bereiken.

6.6 Financiële en juridische zaken.

6.6.1 Financiële zaken

Doel: Het benutten van de financiële functies in AllUnited.

AllUnited is het systeem dat TC de Uithof gebruikt voor de boekhouding en de administratie. Het systeem zit vol handige opties om het administratieve en financiële handelingen makkelijker te maken. Het is daarom van belang dat we alle opties zo goed mogelijk benutten. Dat kan veel tijd schelen.

Middelen:

- De functionaliteit om automatisch een balans te genereren in AllUnited verkennen in samenwerking met de Kascommissie voor 1 januari 2022, en voor de wissel-ALV implementeren indien dit bevalt.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

Doel: Algehele financiële veiligheid en stabiliteit van TC de Uithof waarborgen.

TC de Uithof is al geruime tijd een financieel gezonde vereniging. De afgelopen 10 jaar zijn de consumentenprijzen 17 procent gestegen, maar is de contributie gelijk gebleven. Dat betekent dat we met het beschikbare budget relatief steeds minder geld kunnen uitgeven aan activiteiten. Om ook in de toekomst voldoende financiële middelen te hebben om activiteiten te organiseren en de financiële gezondheid van de vereniging te waarborgen is een verhoging van de contributie met €5 onvermijdelijk. Daar staat tegenover dat getracht moet worden de winst van de vereniging beperkt te houden, anders is een contributieverhoging vanzelfsprekend niet noodzakelijk.

Middelen:

- De contributie voor verenigingsjaar 2022-2023 verhogen van €45,- naar €50,-.

Opmerkingen:

Lode Dams: Vinden jullie het nodig dat als we, omdat de vereniging al een goede cashpot heeft, om dan alsnog de contributie met €5 te verhogen?

Romy Leendertse: Ja, dat denk ik wel, vooral om de activiteiten te behouden zoals ze nu zijn. Eén van onze speerpunten is het professionaliseren van de vereniging en de activiteiten van commissies en daar zal een contributieverhoging van €5 zeker aan bijdragen.

Lode Dams: Wat is de keuze om de gehele groep eerstejaars €5 meer te laten betalen in plaats van alleen de activiteiten voor leden duurder te maken?

Justus Tonnaer: Omdat we willen dat juist de actieve leden profiteren van de contributieverhoging. Nu is er ook ruimte voor nieuwe ideeën.

Lode Dams: Waarom €5 en niet €10?

Justus Tonnaer: Omdat €5 er eerst ook niet doorheen is gegaan afgelopen jaren, dus €10 wilden we sowieso niet.

Lode Dams: Is er al een concreet plan?

Justus Tonnaer: Nog niet, maar afgelopen jaren hebben we wel gemerkt dat er minder geld wordt gegeven aan commissies en dat ongeveer alles is duurder wordt, dus hier zouden we dan kunnen investeren.

Alexander Huijgen: Afgelopen jaar is duidelijk geworden dat het nodig is dat we nog wat geld hebben staan. Wie weet wat de mogelijkheden zijn met Olympos 2.0, is het denk ik fijn om de contributie te verhogen en zo wat extra geld op de bank te hebben. Ook denk ik inderdaad dat het geld zou kunnen gaan naar commissies of

de selectie om activiteiten te professionaliseren.

Robenson Hoekerd: Je gebruikt inflatie als argumentatie dat we €5 meer moeten betalen. Als we de contributie ieder jaar hadden verhoogd, wat de stijging uit te leggen aan de leden. Waarom berekenen we dat niet gewoon?

Romy Leendertse: Ik denk wel dat we hoger uit zouden komen als we helemaal gaan berekenen met inflatie.

Justus Tonnaer: Ik heb hier ook over nagedacht nadat iemand van een vereniging zei dat zijn vereniging de contributie ieder jaar verhoogt afhankelijk van de inflatie.

Robenson Hoekerd: Zo werkt macroeconomie wel. We moeten dan wel goed duidelijk maken naar de leden waarom de contributie is verhoogd. De verhoging zou als argumentatie van de inflatie, dat dit dan evenredig zou moeten zijn met de inflatie, en dit is nu niet zo.

Romy Leendertse: Dat klopt, maar afgelopen jaren is €5 ook niet ingestemd is bij een ALV, dus we wilden ook niet naar een te hoog bedrag kijken.

Alexander Huijgen: Je zou ook kunnen kijken naar een interval van €5 jaar. Dan zou het ook interessant zijn om te kijken naar de vorige contributieverhoging en dit dan indexeren naar vandaag.

Justus Tonnaer: Dit is wel een goed idee.

Jorin Heijneman: De situatie is denk ik wel lastig te begrijpen voor de leden, omdat we elk jaar winst maken. Hoe maak je dan aan leden duidelijk dat de €5 wel echt nodig is. Misschien een idee om te kijken bijvoorbeeld naar hoeveel we betaalden voor het introweekend van vijf jaar geleden en het introweekend van dit jaar. Want als je de getallen nu ziet, dan zie je dat we winst maken.

Adiëlla Boot: We blijven een vereniging. Het is lastig om een verhoging door te geven aan de leden. Misschien kan je een soort garantie geven dat dit een verandering is voor bijvoorbeeld de komende vijf jaar.

Romy Leendertse: We zouden inderdaad wel kunnen kijken naar elke vijf jaar, maar we kunnen niks beloven, omdat je niet weet wat er gaat gebeuren. Maar ik snap wel wat je zegt dat we een vereniging blijven. Ik denk inderdaad ook dat een contributieverhoging van €5 wel weinig is, want we moeten ons ook aanpassen aan de markt.

Adiëlla Boot: Ik denk wel dat je aan leden mee moet geven dat we niet elk jaar vanaf nu de contributie gaan verhogen.

Romy Leendertse: Dat is goed om mee te nemen.

Anouk van Leeuwen: Wat maakt het zo lastig om de contributie te verhogen?

Romy Leendertse: Fijn dat je dat zegt. Die mening is wel eens anders geweest.

Anouk van Leeuwen: Bij Triton betaal je meer dan €200, wat maakt zo'n verhoging als €5 nou zo'n probleem?

Romy Leendertse: Dat is een goede vraag.

Marijn Beets: Ja omdat we dus wel altijd winst maken op de afrekening.

Lode Dams: Als je voor nu de contributie wilt vaststellen voor een X aantal jaar, misschien is het dan een idee om de contributie te verhogen naar €55 in plaats van €50, want dan krijg je het dubbele en kan je het misschien langer vasthouden. Als we de zorg weg willen nemen en het voor langere tijd vast willen houden, wie maakt het dan uit dat we €10 meer vragen? Misschien is het handig om te kijken wat we kunnen doen met het extra geld.

Thijs van der Loo: Misschien is het een idee om een oriënterende poll voor leden te maken wat leden vinden van een contributieverhoging?

Romy Leendertse: Ik begrijp je vraag, maar dit is precies de bedoeling van een ALV. Iedereen heeft de kans gegeven om aanwezig te zijn.

Lode Dams: Als we straks gaan stemmen, is het misschien een idee om te gaan stemmen dat de contributie minimaal €5 wordt verhoogd, zodat de contributie misschien wel met meer geld kan worden verhoogd bij de Wissel-ALV.

Titus Bouman: Dit is vooral gebaseerd om commissies meer geld te geven.

Misschien is het idee om tijdens de H-ALV met een concreter plan en meer cijfers te komen.

Romy Leendertse: Dat is een goed plan.

Peiling contributieverhoging vanaf 2021-2022 van minimaal €5, onder voorbehoud:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: unaniem

6.6.2 Juridische zaken

Doel: De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen implementeren in TC de Uithof.

Per 1 juli 2021 gaat de nieuwe wet bestuur en toezicht rechtspersonen van kracht. De wet regelt onder meer de aansprakelijkheid van bestuurders binnen rechtspersonen, onze vereniging is ook een rechtspersoon en daarmee is deze wet van toepassing op TC de Uithof.

Middelen:

- [Het bezoeken van de ledenvergadering van de KNLTB op 22 september over dit onderwerp.](#)
- Voor 1 oktober concreet in beeld krijgen wat we binnen onze vereniging moeten aanpassen om aan de eisen van de nieuwe wet te voldoen.
- [Voor de H-ALV een stappenplan hebben voor het implementeren van de wet.](#)
- [Voor 1 april een afspraak maken met een notaris voor het wijzigen van de statuten.](#)

Opmerkingen

Titus Bouman: Even een vraag voor over het stemmen. Jullie hebben de uitnodiging van Beleids-ALV die vier weken van tevoren gestuurd had moeten worden één dag te laat gestuurd, dus betekent dit niet dat we sowieso niet mogen stemmen.

Romy Leendertse: Je hebt twee verschillende momenten waarop je de uitnodiging moet sturen. In de statuten en in het HR staat dat je twee weken van tevoren een uitnodiging moet sturen. In het HR staat dat we vier weken van tevoren leden moeten uitnodigen. Er staat niet op welke wijze dit gebeurd had moeten worden. Het klopt dat de mail van vier weken van te voren een dag te laat verzonden werd, maar al eerder stond de uitnodiging op de website, dus leden waren al wel uitgenodigd vier weken van tevoren.

De ALV wordt om 20:59 geschorst voor 15 minuten.

6. Financiën

a. Eindafrekening 2020-2021

Oud-Penningmeester Otto Leemhuis is afwezig. Daarom presenteert Oud-Voorzitter Alexander Huijgen de eindafrekening van 2020-2021.

1. ALGEMEEN

1.1. LIDMAATSCHAPPEN

Bij 557 leden is de contributie gefactureerd en bij 556 leden is succesvol geïncasseerd. Dat wil zeggen dat er €25.020,- aan contributie binnen gekomen is.

1.2. SUBSIDIES

Vanuit USS Mesa Cosa ontvangen we de Olympos subsidies. We hebben alle bedragen die we verwachten ontvangen. De exacte specificatie is als volgt:

Competitie- & cashsubsidie: €5.935,-

Flexibele subsidie: €496,89

Promotie subsidie: €165,-

Verhuiskostensubsidie: €100,-

Totaal: € 6.696,89

1.3. SPONSORING

De volgende sponsorbijdrages zijn gerealiseerd:

Rob van Bunderen €1.845,-

Rabobank: €613,72

O.Z.E.B.I: €300,-

Fysio Domstad: €200,-

Utrecht promotions €151,48

SoaStudentarts: €150,-

janinepaintings.com: €100,-

Totaal: €3.360,20

1.4. CLUB VAN 50

De vereniging heeft €800 opgehaald door middel van de club van 50. Er is tot nu toe één keer gebruik gemaakt van de afkoopoptie en elf keer de reguliere optie. In totaal is er voor €1.250 gefactureerd. Naar verwachting zullen er nog wel enkele gaan betalen, deze inkomsten zullen dan ten goed van bestuursjaar 21-22 vallen.

1.5. WINST UIT MUNTVERKOOP

Er zijn dit jaar geen activiteiten geweest waarop er munten gebruikt konden

worden. Er is dus geen winst gemaakt door muntverkoop.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRAINING

Er is een alternatieve vorm van conditietraining gedaan. Er zijn hier geen inkomsten door gegenereerd.

2.2. NAJAARSTRAINING

De najaarstraining is bij alle leden succesvol geïnd. In totaal hebben 402 leden getraind. In totaal is er €30.386,05 geïncasseerd.

2.3. VOORJAARSTRAINING

De najaarstraining is bij alle leden die trainen succesvol geïnd. In totaal is er €27837,40 geïncasseerd.

2.4. SELECTIE

Iedere selectiespeler heeft €185,- betaald voor de najaarstraining. Voor de voorjaarstraining is de prijs met €10,- verlaagd omdat er minder uren getraind zijn dan normaal. Één selectiespeler is voor één uur gefactureerd. Hierdoor konden andere selectiespelers vaker trainen. De specificatie van de inkomsten is als volgt:

Voorjaarstraining: $€185,- * 18 = €3.330,-$

Najaarstraining: $€175,- * 17 + €100 = €3.075,-$

Totaal: = €6.405,-

2.5. SUBSELECTIE

Iedere subselectie speler heeft €208,- betaald voor najaarstraining. Tijdens de voorjaarstraining waren er twee spelers die één plek gedeeld hebben. Dit komt neer op een totaalbedrag van $€208 * 18 + 208 * 16 + 104 * 2 = €7.280,-$.

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

De najaarscompetitie is volledig geïncasseerd. In totaal is er een bedrag van

€4.722,- geïnd.

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

De voorjaarscompetitie is dit jaar niet doorgegaan. Hiervoor is een thuiscompetitie in de plaats gekomen. Hiervoor zijn geen kosten in rekening gebracht bij de leden. Er zijn dus geen inkomsten gegenereerd.

2.8. WINTERCOMPETITIE

Er heeft geen wintercompetitie/toernooi plaatsgevonden. Er zijn dus geen inkomsten gerealiseerd.

2.9. ZOMERTRAINING

De invallers van de zomertraining zijn geïncasseerd voor een totaal van €70,-.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

3. OVERIGE INKMSTEN

3.1. BOETES

Er zijn dit jaar 43 boetes uitgedeeld waarvan er 41 succesvol geïnd zijn. Dit levert een totaal aan inkomsten van €2.050,- op.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. LUSTRUM

Er valt dit jaar geen bedrag vrij voor het lustrum aangezien deze afgelopen jaar is geweest.

4.2. IWC 2020

Het gereserveerde bedrag van €1.650 is dit jaar vrijgevallen. Daarnaast was er €250,- aan Ulli's gouden vleugels gereserveerd vanuit vorige boekjaar. Het totale vrijgevallen bedrag is dus €1.900,-.

4.3. UIT 2020

Het gereserveerde bedrag van €1050,- is dit jaar vrijgevallen.

4.4. LIFTWEEKEND 2020

Het gereserveerde bedrag van €100 is dit jaar vrijgevallen.

4.5. ALMANAK 2020-2021

Het gereserveerde bedrag van €1.250,- is dit jaar vrijgevallen.

4.6. EXTC 2020

Het gereserveerde bedrag van €1.000 is dit jaar vrijgevallen.

4.7. WINST 2019-2020

Er was vorig jaar geen winst, dus er is geen bedrag vrijgevallen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

5. ONVOORZIENE INKOMSTEN

Er was vorig jaar €1.050,45 te veel baanhuur gefactureerd door Olympos. Uiteindelijk heeft Olympos toegezegd dat we dit bedrag niet hoeven te betalen ondanks dat dit initieel een foutje van onze kant was. We hebben dus een onvoorziene inkomsten van €1.050,45 aangezien de volledige factuur vorig jaar is meegenomen in de afrekening.

Daarnaast hebben we €1.000,- ontvangen vanuit universiteit Utrecht en hogeschool Utrecht als coronasteun voor (sport)verenigingen.

Doordat TennisDirect fouten had gemaakt in het contract hebben we 33 shirts gratis gekregen. Deze shirts hebben een waarde van €554,40.

In totaal komt dit neer op een gerealiseerd onvoorziene inkomsten van €2.050,45 en wordt waarschijnlijk €2.604,85.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

UITGAVEN

2. ALGEMEEN

1.1. VASTE VERANIGINSKOSTEN

1.1.1. Bestuurskosten

In totaal is er € 2773,89 gerealiseerd aan bestuurskosten. De samenstelling van dit bedrag is als volgt:

Afrekening bestuurskosten 2020-2021

Post Begroot 2020 - 2021 Afrekening 2020 - 2021

Constitutie cadeaus	€ 100,00	€ 30,48
Kantoorartikelen	€ 100,00	€ 6,68
Vehuizing bestuurskamer	€ 200,00	€ 55,61
Onderhoud relaties	€ 100,00	€ 20,65
Bedrukken bestuurskleding	€ 250,00	€ 213,09
Reiskostenvergoeding	€ 230,00	€ 41,30
Bestuursjasjes	€ 307,92	€ 307,92
Bestuursvergoeding	€ 600,00	€ 600,00
Vergoeding OlymPas	€ 840,00	€ 840,00
Telefoonkosten	€ 504,00	€ 504,00
Kerstkaarten	€ 125,00	€ 70,24
Koffie uur	€ 15,00	€ 8,92
Bestuurstraining	€ 125,00	€ 75,00
Totaal	€ 3.496,92	€ 2.773,89

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.1.2. KNLTB

Door een administratief foutje vorige jaar bij de KNLTB hadden zij nog recht op €15,78. De KNLTB kosten van dit jaar zijn nog niet gefactureerd. Daarnaast is er €200,19 betaald aan vaste verenigingsbijdrage en €17,99 per lid. Dit komt op neer op een totaal van €10.326,35.

1.1.4. Rabobank

De realisatie van de kosten van de Rabobank bedragen dit jaar € 468,62.

1.1.4. Verzekeringen

Er is €138,24 betaald aan verzekeringen van TC de Uithof.

1.1.5. Administratiekosten

De specificatie van de administratiekosten is als volgt:

AllUnited: €1.521,30

Sponsit: €159,72

Licentie Toernooi.nl €75,-

Totaal: €1.756,02

1.1.6. Websitekosten & Applicatiekosten

Er is €367,75 betaald aan website- en applicatiekosten.

1.1.7. ALV's

Begroot: Afrekening 2020-2021:

Wissel-ALV € 301,49 € 301,49

Beleids-ALV € 413,10 € 363,00

HALV € 300,00 € 65,60

Drankjes + prijzen wissel ALV € - € 156,43

Totaal € 1.014,59 € 886,52

1.1.8. Lidmaatschappen

De lidmaatschappen van TC de Uithof bij Vidius en U-fonds zijn gerealiseerd. Het gaat om een totaal bedrag van €52,50.

1.1.9. Reclameborden

Olympos brengt €170 in rekening voor de reclameborden en winddoeken.

1.2. CURSUSSEN

Er zijn twee VCL-cursussen afgenomen. De totale kosten hiervoor waren €50,-.

1.3. PROMOTIE VERENIGING

1.3.1. Artikelen

Er is €91,89 uitgegeven aan de jaarkalenders. Er zijn dit jaar geen uithof-shots uitgedeeld en gaat ook niet meer gebeuren. De kosten zullen dus €91,89 blijven.

1.3.2. Constitutieborrel

Er is dit jaar geen constitutie borrel geweest.

1.3.3. Sociale media promotie

Er is €224,- uitgegeven aan sociale media promotie voor het werven van nieuwe leden.

1.4. TENNISPLAZA

1.4.1 Opknappen Plaza

Er is €300,- uitgegeven om de plaza op te knappen.

1.4.2 Stroomkosten Blokhut

Olympos brengt €39,54 in rekening voor de stroomkosten van de blokhut.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.5. BEDANKJES

1.5.1. Actieveledendiner

Er is €814,80 aan kosten gemaakt tijdens het actieveledendiner. Dit valt binnen het begrootte budget. De activiteit was hierdoor gratis.

1.5.2. Traktaties commissies

Er is €389,66 uitgegeven aan het trakteren van de commissieleden om ze te bedanken voor hun inzet.

1.5.3. Oud-besturenborrel

Er is geen oud-besturenborrel geweest, dit was niet mogelijk door COVID-19. Het bedrag van €200,- is doorgereserveerd.

1.5.4. Aanbieden fusten

Er zijn geen kosten gemaakt voor het aanbieden van fusten aangezien hier geen gelegenheid voor was. Dit bedrag is doorgereserveerd om uit te geven bij het TC Festival.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.6. AFSCHRIJVINGEN

Er is €494,89 afgeschreven voor niet-vlottende activa in bezit van TC de Uithof.

1.7. CLUB VAN 50

1.7.1. Bedankjes

Er is €151,43 uitgegeven om de club van 50 te bedanken voor hun bijdrage.

1.7.2. Bestemmingen

Er is €395,75 uitgegeven aan de bestemmingen van de club van 50. Er is ook nog eens €500,- doorgereserveerd voor de bestemmingen zodat deze volgend jaar uitgevoerd kunnen worden. Helaas was het door de combinatie van COVID-19 en Olympos niet mogelijk om alles afgelopen jaar uit te voeren.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.8. COMMISSIES

1.8.1. AcCie

De AcCie heeft €44,- uitgegeven aan de sinterklaasborrel. Dit is lager dan origineel begroot omdat er minder activiteiten zijn georganiseerd door de AcCie.

1.8.2. AlmanakCie

De AlmanakCie heeft €1.525,98 uitgegeven. Dat is €275,98 meer dan begroot. Dit komt door een prijsverandering van de locatie op het laatste moment. Door corona is het contract vele malen veranderd omdat het aantal mensen dat kon komen steeds veranderde. Op het laatste moment hebben we twee zalen gekregen, maar bij het ondertekenen is niet gezien dat de prijs daardoor ook omhoogging.

1.8.3. CKC

De CKC heeft €2,05 winst gemaakt. CKC is begroot om quitte te spelen, dat is dus gelukt.

1.8.4. ClubCie

De ClubCie heeft geen gebruik gemaakt van het budget. Met name omdat er weinig clubavonden zijn geweest en er ook geen mensen bij de plaza mogen komen. Het organiseren van een thema-avond of activiteit was hierdoor niet mogelijk

1.8.5. DJ-Cie

De DJ-Cie heeft een account gekregen voor SoundCloud met als doel twee keer per maand een setje te uploaden. Dit met als doel de DJ-Cie te promoten aangezien er dit jaar wat mensen weg gaan. Ook wordt de opname van deze setjes gebruikt om de nieuwere onervarenere Dj's op te leiden. De gemaakte kosten daarvoor zijn €33,-

1.8.6. CER

De CER heeft dit jaar €141,85,- uitgegeven voor het sponsor bedankpakket. Naar verwachting Dit is lager dan begroot omdat er minder sponsors zijn en minder sponsorinkomsten dan verwacht.

1.8.7. GalaCie

De GalaCie heeft een Galadiner georganiseerd en lente kriebels bierpakket samengesteld ter vervanging van het lentegala. Aangezien er budget over was is de tweede activiteit gratis aangeboden. De GalaCie heeft daarmee totaal €217,76 op de afrekening staan.

1.8.8. DeuCie

Het tarief voor de drukker van de DeuCie is iets gewijzigd in 2021. In totaal hebben de deucy's € 1.548,96 gekost dit jaar.

1.8.9. IntroweekendCie

De IWC heeft dit jaar een activiteitendag georganiseerd omdat het weekend niet door kon gaan door COVID-19. Bij de activiteitendag is een winst gemaakt van €0,93 De kosten van het annuleren van de introweekend locatie voor introkamp vallen onder onvoorzien.

1.8.10. IntegraCie

Dit IntergaCie heeft tot nu toe €5,79 uitgegeven aan de introperiode. De winnende groepjes hebben ondanks vaak aangedrongen door het bestuur en IntegraCie geen gebruik gemaakt van de prijzen.

1.8.11. LedenweekendCie/FestCieval

Het TC-festival vindt plaats na het boekjaar 2020-2021 en valt daarom vanaf nu onder reserveringen.

1.8.12. LiftCie

De LiftCie heeft €92,50 uitgegeven bij de Liftdag

1.8.13. MVV

De MVV heeft een bedrag van €1.782,33 opgehaald voor het goeden doel. TC de Uithof draagt daar €200,- aan bij. Het 'verlies' voor de MVV is, zoals begroot, €200,-.

1.8.14. Open ToernooiCie

De OTC had al wat kosten gemaakt voor de voorbereiding van het open toernooi. Daarnaast hebben ze een online cantus georganiseerd waar mensen gratis aan konden deelnemen. De totale uitgaven van de OTC zijn €487,92.

1.8.15. OranjeCie

De OranjeCie heeft de koningsdag georganiseerd en een gratis poule tijdens het ABN AMRO tennis toernooi. Ze hebben een verlies van €76,80 gemaakt. Dat is binnen het budget van €100,-.

1.8.16. PromoCie

De PromoCie heeft geen geld uitgegeven dit jaar.

1.8.17. Technische Commissie

De TeCo heeft een verlies van €267,41 gemaakt dit jaar. Dat is iets hoger dan begroot. De TeCo heeft dit jaar echter veel georganiseerd en aangeschaft. Ze hebben de thuiscompetitie georganiseerd, waar geen bijdrage van de leden is gevraagd. Daarnaast is er oor competitie een krijtbord aangeschaft en hebben ze standaard kosten zoals google docs premium en het invalstelsel.

1.8.18. ToCo

De ToCo heeft €23,96 uitgegeven aan bedankjes voor de DJ-Cie voor het maken van de setjes.

1.8.19. UIT-Cie

De UIT heeft dit jaar €192,43 uitgegeven aan de alternatieve UIT.

1.8.20. WintersportCie

De WintersportCie heeft een wintersportweek in Nederland georganiseerd, bestaande uit drie activiteiten. Hiervoor is €100,- toegezegd vanuit het corona commissiepostje. De WintersportCie heeft een verlies van €5,54 gemaakt.

1.8.21. EXTC

De EXTC heeft €86,56 uitgegeven. Dit komt vooral doordat er al kosten waren gemaakt voor de EXTC voordat het duidelijk was dat deze niet in originele vorm door kon gaan. Het evenement dat wel plaats heeft gevonden is kostendekken gebleven.

1.8.22. Lustrumcommissie

Dit jaar is er geen Lustrum dus is er ook geen budget begroot voor het lustrum.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.9. DIGITALISERING

Afgelopen jaar is de ClubApp aangeschaft, dat is dit jaar niet van toepassing. Deze post zal volgend jaar komen te vervallen. App kosten vallen nu onder Website- & applicatiekosten.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRAINING

Er is een alternatieve vorm van conditietraining gedaan, namelijk een hardloopcompetitie. Hiervoor kregen de drie mensen die de meeste kilometers hadden hardgelopen een prijs. De eerste prijs was een tennistas, deze kosten heeft de vereniging gedragen. De 2^e en 3^e prijs zijn gesponsord door Rob van Bunderen. Zijnde en privé training en een nieuwe bespanning. De totale kosten voor de hardloopcompetitie is €43,90.

2.2. NAJAARSTAINING

De kosten voor de najaarstraining waren €30.298,30.

2.3. VOORJAARSTRAINING

Olympos heeft €27.574,25 gefactureerd voor de voorjaarstraining.

2.4. SELECTIE

Er is €6720,- betaald aan Van Bunderen Sportservice voor de selectietraining en €3360,- Daarnaast is er €250,50 uitgegeven aan tennisballen. Daarnaast hebben 17 spelers een prestatiebonus van €30 ontvangen. In totaal komt dit neer op een totale kosten van €7680,50.

2.5. SUBSELECTIE

Voor de najaarstraining is er €3834,- afgedragen aan Olympos Voor de voorjaarscompetitie bedroeg dit bedrag €3.621,-. Daarnaast zal ook de subselectie nog prestatiebonus ontvangen. 16 mensen hebben deze ontvangen ter waarde van €30,- p.p.. Ook is er 9,64 uitgegeven voor bananen en drinken tijdens de voorspeeldag. In totaal kom dit neer op een bedrag van €7944,64.

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

Er is €2.244,10 uitgegeven aan de najaarscompetitie. Dit is €485,06 minder dan begroot. Dit komt omdat er geen koffie en thee gekocht is en er geen winnaars waren bij de competitie omdat deze eerder gestopt werd.

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

Er is geen voorjaarscompetitie geweest. De kosten van de thuiscompetitie zijn onder de Technisch commissie geboekt.

2.8. WINTERCOMPETITIE

Er is geen wintercompetitie/toernooi geweest.

2.9. TAAKUREN

Aangezien Rob en de tweede trainer dit jaar minder taakuren hebben gemaakt vallen deze kosten lager uit dan begroot. De kosten zijn €550, tegenover de begrootte €950,-.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

3. OVERIGE UITGAVEN

3.1. ULLI'S GOUDEN VLEUGELS

Er is €150 van de Ulli's gouden vleugels uitgegeven voor een band bij de Almanak onthulling. Daarnaast heeft het FestCieval €150,- gekregen voor het financieren van de illusionist op het festival. Dit komt neer op een totaal van €300,-.

3.2. CORONA COMMISSIE POTJE

Zowel de TeCo als de WintersportCie hebben €100,- gekregen. De TeCo voor de thuiscompetitie en de WintersportCie voor het organiseren van het de wintersportweek. Er is dus in totaal €200 uitgegeven van het potje.

3.3. INITIATIEVEN POTJE CAFÉ REX

Dit potje was er dit jaar niet.

3.4. ROZE COMMISSIE

Er is nog niets uitgegeven aan de roze commissie. We verwachten dat dit ook niet meer gaat gebeuren.

3.5. ULLICUP

Het organiseren van een UlliCup was door COVID-19 en de toenemende haat aan online activiteiten onmogelijk. Er worden dus ook geen prijzen uitgekeerd. Er zijn dus geen kosten gemaakt.

3.6. BIERCOMPETITIE

Er is geen budget voor de biercompetitie dit jaar i.v.m. COVID-19.

3.7. GOUDEN DEMPER

De gouden demper was aangevraagd door de EXTC 2021 voor een bedrag van €125,- en toegezegd door Rob van Bunderen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. LUSTRUM

Er wordt €750,00 gereserveerd voor het lustrum van 2024 – 2025.

4.2. IWC

Er wordt €1.650,00 gereserveerd voor het introweekend.

4.3. UIT

Er is €1.050,00 gereserveerd voor de UIT.

4.4. LIFTCIE

Er is €100,00 gereserveerd voor het liftweekend.

4.5. ALMANAK

Er is €1.250,00 gereserveerd voor de Almanak.

4.6. EXTC

Er is €1.050,00 gereserveerd voor de EXTC 2021.

4.7. FESTCIEVAL

Het bedrag wat in eerste instantie begroot was is gereserveerd omdat het festival net in volgend boekjaar valt. Het gaat om een reservering van €1250,-

4.7. OPKNAPPEN BESTUURSKAMER

Aangezien we dit jaar niet tot nauwelijks op de bestuurskamer mochten zijn is het budget (deels gesubsidieerd vanuit de universiteit) niet besteed. Daarom reserveren we het niet gebruikte bedrag van €150,- door voor het bestuur van volgend jaar.

4.9. FUSTEN FESTIVAL 2021

Er was dit jaar geen mogelijkheid om de begrootte gratis fusten uit te geven. We reserveren deze dus door naar het TC Festival 2021. Dit evenement valt net buiten ons boekjaar. Het gaat om een bedrag van €500,-

4.10. OUD-BESTURENBORREL 2021

De oud-besturenborrel zal in volgend boekjaar plaats vinden aangezien het door COVID-19 niet mogelijk was. Het bedrag dat hiervoor gereserveerd staat is €200,-.

4.11. SPAARPLAN 2028

Er is €1.500,00 gereserveerd voor het spaarplan Olympos 2.0. Er wordt een winst gemaakt van meer dan €1.565,51. De eerste €1.000,- van de winst gaat naar het spaarplan. De reservering voor het spaarplan wordt dus €2.500,-.

5. ONVOORZIEN

De specificatie van de onvoorziene kosten is als volgt:

- Annulering introweekend €4.530,-
- Annulering Wintersport €4.200,-
- Hesjes €7,50
- Nieuwe camera €66,98
- Boete auteursrecht foto '17- '18 €270,-
- Microfoon wissel ALV €26,99
- Zoom account 3 maanden €50,79
- Stylingskosten ledenmodule €60,50
- Totaal: €9.212,76**

5. RESULTAAT

Na de extra reservering voor het spaarplan is het resultaat een winst van €565,51.

b. Begroting 2021-2022

Justus Tonnaer presenteert de begroting van 2021-2022.

INKOMSTEN

1. ALGEMEEN

1.1. LIDMAATSCHAPPEN

De contributie voor het verenigingsjaar 2021-2022 is vastgesteld op €45,- ten tijde van de wissel-ALV op 29 juni 2021. Dit jaar telt TC de Uithof 585 leden waarvan 9 borrelleden die contributie betalen. Van deze 585 leden betalen de 9 ereleden en de 6 bestuursleden geen contributie. Zo komt het aantal leden bij wie contributie geïnd wordt uit op 570. Dit komt uit op $570 \times 45 = €25.650,-$.

1.2. SUBSIDIES

De subsidies die wij vanuit stichting Mesa Cosa ontvangen bestaan uit twee delen: de competitiesubsidie en de cashsubsidie. Voor de competitiesubsidie hebben wij recht op de kosten die wij maken voor het inschrijven van de leden bij de bond, tot een maximum van €8. Aangezien wij veel meer dan €8,- euro betalen aan de KNLTB, krijgen wij hier het maximum. Elke vereniging met meer dan 250 leden krijgt €750,- aan cashsubsidie + 2 euro per lid. Echter ontvangen wij alleen subsidie voor de leden die een Olympas hebben gekoppeld aan TC de Uithof. Wij verwachten dat 30 leden te laat zullen zijn met koppelen en dat ongeveer 10 leden een verenigingskaart aanschaffen. Verder ontvangen wij ook geen subsidie voor de 9 borrelleden en 9 ereleden. Zodoende verwachten wij de volgende bedragen:

Competitiesubsidie:	$8 \times 527 = €4.368,-$
Cashsubsidie variabel:	$2 \times 527 = €1.092,-$
Cashsubsidie:	$= €750,-$
Totaal:	$= €6.020,-$

Naast de subsidie die de van Mesa Cosa krijgen we ook nog subsidie vanuit de Sportraad. Deze bestaat dit jaar uit de flexibele subsidie. We schatten vanuit de sportraad het volgende bedrag hiervoor ontvangen:

Flexibele subsidie:	$= €300,-$
---------------------	------------

Dit leidt tot een totale subsidie van €6.020,- + €300,- = €6320,-.

1.3. SPONSORING

TC de Uithof heeft een aantal lopende sponsorcontracten waarvan zij bijdragen ontvangt. In onderstaande tabel staan de vaste provisie's die TC ontvangt van haar sponsoren:

Sponsor	Bedrag
O.Z.E.B.I.	€300,-
Cafe Rex	€900,-
Cafe Rex initiatievenpotje	€250,-
Van Bunderen Sportservice	€2.275,-
Van Bunderen Gouden demper	€375,-
Fysio Domstad	€200,-
SoaStudentArts	€150,-
Totaal:	€4.450,-

In onderstaande tabel staat een inschatting van de verwachte variabele provisie's die TC ontvangt van haar sponsoren:

Sponsor	Bedrag
Skifest	€875,-

Utrecht Promotions	€175,-
Totaal	€1.050,-

Opgeteld is dit een totaal van €5500,-. Onze verwachting is dat we door het aantrekken van nieuwe sponsors op een totaal zullen uitkomen van €6750,-.

1.4. CLUB VAN 50

Op dit moment bestaat de club van 50 uit 18 leden. Het huidige bestuur heeft de intentie om deel te nemen en het wordt tevens verwacht dat enkele families, competitieteams en commissies zich ook zullen aansluiten. Ook zullen we een aantal leden kwijt raken. Door de invoer van de afkoopoptie is het lastiger om in te schatten hoe veel de club van 50 op zal brengen. We schatten de inkomsten in op €1000,-.

1.5. WINST UIT MUNTVERKOOP

Vorig jaar is er geen winst gemaakt uit muntenverkoop, omdat veel evenementen niet door konden gaan. Aankomend jaar wordt wel weer winst gemaakt. Het grootste aantal munten wordt verkocht op het introductiekamp. Deze munten kunnen echter ook weer gebruikt worden bij latere evenementen, daarom is het een grove schatting. Bovendien is nog niet duidelijk bij welke evenementen TC-munten gebruikt worden en bij welke de drankverkoop via de externe locatie zelf plaatsvindt. Wij schatten de winst bij de volgende evenementen als volgt in:

Evenement	Winst
Introductiekamp	€200,-
Open feest	€200,-
Eindfeest	€200,-

Totaal	€600,-
---------------	--------

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRAINING

Omdat de kosten van de conditietraining omhoog zijn gegaan, zal ook de prijs voor deelnemers stijgen naar €22,50. Alsnog wordt dan naar verwachting een verlies gemaakt van €240, maar we verwachten alleen voor deze prijs de beschikbare plekken vol te krijgen. Naar verwachting zullen er dit jaar 32 mensen mee doen aan conditietraining tegen een prijs van €22,50. Dit leidt tot een totale inkomsten van €720,-.

2.2. NAJAARSTRAINING

	Najaarstraining		
Soort training	Prijs	Aantal	Totaal
Beginners	€ 31,40	39	€ 1.224,60
Beginners 2x	€ 115,10	6	€ 690,60
Gevorderden	€ 83,70	320	€ 26.784,00
Gevorderden 2x	€ 167,40	28	€ 4.687,20
Invallers	€ 6,50	50	€ 325,00
			€ 33.711,40

2.3. VOORJAARSTRAINING

Voor de voorjaarstraining begroten we 90% van de deelnemers van de najaarstraining. De prijzen blijven gelijk aan de prijzen van het najaar. Dit maakt $0,9 * (33.711,40 - 325) + 325 = €30.372,76$.

2.4. SELECTIE

De kosten van de selectietrainingen zijn omhoog gegaan door een verandering in het BTW-tarief dat Van Bunderen Sportservice kan rekenen voor alle trainingen. De inkomsten uit de selectie zijn als volgt:

Najaar:	18 x 225	= €4.050,00
Voorjaar:	18 x 225	= €4.050,00
Sponsoring FysioDomstad:	14 x 25,30	= €354,20
Totaal:		= €8454,20

FysioDomstad vergoedt de shirts en de bedrukking daarvan voor de selectie. Dit jaar wordt verwacht dat daar veertien nieuwe shirts bij komen. Dit leidt tot een totaalbedrag van €8.454,20.

2.5. SUBSELECTIE

In het komende jaar zal de subselectie tweemaal per week 1,5 uur trainen. Voor de trainingen in zowel het najaar als het voorjaar wordt per cyclus (afgerond naar beneden) €245 betaald. Zo komen we uit op de volgende bedragen:

Najaar:	18 x 245= €4.410,-
Voorjaar:	18 x 245= €4.410,-
Totaal:	= €8,820,-

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

De voorjaarscompetitie is net als vorig jaar weer verplaatst naar het najaar. De inkomsten zullen daarom anders opgebouwd zijn dan de najaarscompetitie van voorgaande jaren. De najaarscompetitie kost dit jaar dus hetzelfde als de voorjaarscompetitie gekost zou hebben. De kosten voor deelnemers zijn als volgt:

Vrijdag:	€22,- per persoon
Zaterdag mix:	€24,- per persoon
Zaterdag heren/dames:	€26,- per persoon
Zondag:	€26,- per persoon

Het aantal spelers staat al vast:

Vrijdag:	39 personen
Zaterdag mix:	59 personen
Zaterdag heren/dames:	29 personen
Zondag:	66 personen

Dit komt neer op een totale inkomsten van €4744,-.

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

Voor de voorjaarscompetitie 2022 zijn de prijzen hetzelfde als voor de najaarscompetitie. De najaarscompetitie van dit jaar is immers de verplaatste voorjaarscompetitie van 2021. Voor de voorjaarscompetitie staat het aantal spelers nog niet vast. Naar verwachting zullen 6 teams van 6 spelers op vrijdag deelnemen aan de voorjaarscompetitie. Op zaterdag spelen waarschijnlijk 6 heren/dames teams van 6 spelers en 10 mix teams van 6 spelers. Op zondag verwachten we 5 teams van 6 spelers en 5 teams van 8 spelers. De schatting van het aantal spelers is als volgt:

Vrijdag:	36 personen
Zaterdag mix:	60 personen
Zaterdag heren/dames:	36 personen
Zondag:	70 personen

Dit komt neer op een totale inkomsten van €4,988,-.

2.8. WINTERCOMPETITIE

Voor de wintercompetitie anticiperen wij circa 30 leden die elk €7,50,- betalen, wat leidt tot een totaal van €225,-.

2.9. ZOMERTRAINING

De zomertrainingen lopen via Olympos. We mogen echter wel de invallers factureren die lid bij ons zijn en niet zelf ingeschreven waren voor de zomertraining. Per invalbeurt betaalt iemand €6,50. Er is afgelopen zomer in totaal 47 keer ingevallen. Dit leidt tot een inkomsten van €305,50,-.

Opmerkingen:

Lennart Vonk: Waar gaat het geld van de (sub)selectie naartoe?

Justus Tonnaer: Dit zijn de inkomsten voor de selectie en de subselectie. Waar dat geld naartoe gaat, zie je straks. Het gaat vooral naar de trainers. De tarieven die Van Bunderen Sportservice rekent, flink omhoog zijn gegaan door een btw-verhoging. Ik heb geprobeerd de bijdrage van TC de Uithof daar gelijk te houden, dus vandaar dat dit bedrag hoger is dan vorig jaar.

3. OVERIGE INKOMSTEN

3.1. BOETES

Als interne Studentensportvereniging (SSV) bij Olympos is het verplicht dat alle leden van TC de Uithof een OlymPas hebben. Op basis van het aantal leden dat een OlymPas heeft, wordt ook onze subsidie berekend. Daarom legt het bestuur aan leden die geen OlymPas hebben aangeschaft en gekoppeld hebben aan hun lidmaatschap bij TC de Uithof voor 1 november een boete op van €50. Vorig jaar zijn er 41 boetes uitgedeeld. Omdat Olympos sinds kort de SSV-registratie meteen toevoegt aan de winkelmand van gebruikers indien zij zich inschrijven voor de najaarstraining, verwachten wij dat er dit jaar iets minder boetes uitgedeeld zullen worden. We verwachten dat op 1 november 30 leden nog geen aan TC de Uithof gekoppelde OlymPas zullen hebben. Dit komt neer op €1.500 aan inkomsten.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. FestCieval 2021

Omdat het FestCieval onverwachts toch in het boekjaar 2021-2022 plaatsvond, is er een bedrag van €1250,- vrijgevallen.

4.2. IWC 2020

Het budget dat afgelopen jaar is gereserveerd is nu vrijgevallen, dit bedraagt €1.650,-.

4.3. UIT 2021

Het budget dat afgelopen jaar is gereserveerd is nu vrijgevallen, dit bedraagt €1.050,-.

4.4. LIFTWEEKEND 2021

Het budget dat afgelopen jaar is gereserveerd is nu vrijgevallen, dit bedroeg €100,-.

4.5. ALMANAK 2021-2022

Het budget dat afgelopen jaar is gereserveerd is nu vrijgevallen, dit bedroeg €1.250,-.

4.6. EXTC 2021

Het budget dat afgelopen jaar is gereserveerd is nu vrijgevallen, dit bedroeg €1050,-.

4.7. Opknappen bestuurskamer

Het budget van €200,- om de bestuurskamer op te knappen is vorig jaar niet volledig gebruikt. Daarom valt er een bedrag van €150,- vrij om hieraan te besteden.

4.8. Fusten TC FestCieval 2021

Het budget van €500,- om een fust bier aan de leden te vergeven is vorig jaar niet gebruikt. Dit bedrag is vrijgevallen zodat de bezoekers van het TC FestCieval een gratis drankje konden krijgen.

4.9. Oud besturenborrel

Door de coronamaatregelen kon er afgelopen jaar geen oud-besturenborrel plaatsvinden. Daarom is het gereserveerde budget van €200,- dit jaar extra vrijgevallen.

4.10. Tennisplaza

Het gereserveerde bedrag van €500,- is vrijgefallen. Dit wordt geïnvesteerd in verbeteringen rondom het tennisplaza aan de hand van het plazaplan van het vorige bestuur.

4.11. Winst 2020 – 2021

Vorig jaar is er een winst gemaakt van €637,10, dit bedrag valt dit jaar vrij.

Opmerkingen:

Justus: de winst klopt nu niet helemaal, doordat er last-minute nog wat is veranderd, maar dit ga ik aanpassen.

5. ONVOORZIENE INKOMSTEN

Dit wordt niet begroot, want deze inkomsten zijn onvoorzien. Wel is er reeds voor €10 aan oude tennisballen verkocht aan de schaatsvereniging Softijs.

UITGAVEN

1. ALGEMEEN

1.1. VASTE VERENIGINGSKOSTEN

1.1.1. Bestuurskosten

In de onderstaande tabel staan de verschillende begrote kostenposten van het bestuur aangegeven. Naar verwachting zal het totale budget €3.495,- bedragen.

Begroting bestuurskosten 2021-2022			
Post	Begroot 2020-2021	Afrekening 2020-2021	Begroot 2021-2022
Constitutie cadeaus	€ 100,00	€ 30,48	€ 100,00
Kantoorartikelen	€ 100,00	€ 6,68	€ 100,00
Verhuizing bestuurskamer	€ 200,00	€ 55,61	€ 150,00
Onderhoud relaties	€ 100,00	€ 20,65	€ 100,00
Bedrukken bestuurskleding	€ 250,00	€ 213,09	€ 261,90
Reiskostenvergoeding	€ 230,00	€ 41,30	€ 230,00
Bestuursjasjes	€ 307,92	€ 307,92	€ 240,00
Bestuursvergoeding	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
Vergoeding OlymPas	€ 840,00	€ 840,00	€ 840,00
Telefoonkosten	€ 504,00	€ 504,00	€ 504,00
Kerstkaarten	€ 125,00	€ 70,24	€ 100,00
Koffie uur	€ 15,00	€ 8,92	€ 20,00
Bestuurstraining	€ 125,00	€ 75,00	€ 100,00
Bestuurspenningen	€ -	€ -	€ 150,00
Totaal	€ 3.496,92	€ 2.773,89	€ 3.495,90

Opmerkingen:

Lode Dams: Ik heb een vraag over de bestuurspenningen. Is het jaarlijks €150 of is dit eenmalig? Willen jullie ze wel of niet doorgeven?

Romy Leendertse: Dit zal €150 per jaar zijn, want we vinden het wel leuk om de penningen opnieuw aan te schaffen, ook als een soort herinnering.

Lode Dams: Ik ben het daar niet mee eens. Ik denk dat het beter is dan zoiets door te geven in plaats van er €150 ieder jaar aan te besteden, maar ik ben wel voorstander van nieuwe penningen.

Justus Tonnaer: Ja daar heb je gelijk in.

Alexander Huijgen: Ik snap dat het leuk is om het als souvenir te gebruiken, maar ik zou wel nu echt mooie penningen kopen, zodat het misschien ook als een soort symbool wordt voor de vereniging.

1.1.2. KNLTB

Ook dit jaar worden de inschrijfkosten bij de KNLTB weer iets verhoogd, waardoor het uitkomt op €17,99 per geregistreerd lid. Er worden 567 van onze leden geregistreerd bij de KNLTB. Dit maakt $17,99 \times 567 = €10.200,33$. Daarnaast worden er ook vaste kosten van €200,19 in rekening gebracht. Dit leidt tot een totaal van €10.400,52.

1.1.3. Rabobank

We verwachten €900 aan transactiekosten te betalen aan de Rabobank.

1.1.4. Verzekeringen

Vorig jaar bedroeg de premie van de inboedelverzekering €138,24. We verwachten dat de prijs iets zal stijgen en zullen uitgaan van een premie van €140,-.

1.1.5. Administratiekosten

Voor AllUnited betalen we vaste jaarlijkse kosten van €531,36 en betalen we variabele kwartaallijkse kosten van €0,23 per interne en externe relatie in het systeem. Door de verplaatsing van de voorjaarscompetitie naar het najaar staan er 39 extra leden nog in het systeem, waar het eerste kwartaal nog voor betaald moet worden. De andere drie kwartalen zullen er 584 interne en 200 externe relaties in AllUnited staan. Daarnaast betalen we maandelijks €21,72 voor de ClubApp. De kosten voor administratie zijn verder als volgt:

AllUnited vaste kosten:		=	€531,36
AllUnited variabele kosten:	585 x 3 x 0,23	=	€403,65
	623 x 0,23	=	€143,29
	200 x 4 x 0,23	=	€184,00
Clubapp:	12 x 21.72	=	€260,64
Sponsit:		=	€159,72
MyAlbum:		=	€49,99
Toernooi.nl licentie:		=	€69,00
TC de Uithof website domein:		=	€152,93
Totaal:		=	€1954,58

1.1.6. Website & applicatie

Vanaf dit jaar vallen de kosten van de website en applicatie onder de administratiekosten (par. 1.1.5) om het overzichtelijker te maken.

1.1.7. ALV's

	Begroot
Wissel ALV	€363
Beleids-ALV	€400
HLV	€400
Stimulatie voor aanwezigheid ALV's	€200
Totaal	€1363,-

1.1.8. Lidmaatschappen

Onze lidmaatschappen bij de Sportraad, Vidijs en het Universiteitsfonds kosten samen €112,50. Afgelopen hoofde TC de Uithof vanwege de coronacrisis geen contributie te betalen aan de Sportraad, maar dat zal dit jaar wel weer moeten. In onderstaande tabel staat het bedrag per vereniging aangegeven:

Vereniging	Bedrag
Sportraad	€60,-
Universiteitsfonds	€30,-
Vidijs	€22,50
Totaal	€112,50

1.1.9. Reclameborden

Voor onze reclameborden en winddoeken dragen wij jaarlijks een bepaald bedrag af aan Olympos. Momenteel hangen er 3 winddoeken en 3 reclameborden voor een totaalbedrag van €180,-.

Winddoeken: 3 x 50 = €150,-

Reclameborden: 3 x 10 = €30,-

Totaal: = €180,-

1.2. CURSUSSEN

Julian Allemans Hartog, Josine Muller en enkele andere leden zullen dit jaar een VCL cursus gaan volgen om de competitie soepel te laten verlopen. Er gaan dit jaar namelijk veel leden weg die een VCL-cursus hebben gedaan, dus het is noodzakelijk hierin te investeren. De kosten hiervoor zijn €25,- per persoon. Daarnaast zullen Julian Allemans Hartog en iemand uit de OTC een VTL cursus gaan volgen om het Open Toernooi goed te laten verlopen. De kosten hiervoor zijn ook €25,- per persoon. In totaal komt dit neer op €150,- aan cursussen.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.3. PROMOTIE VERENIGING

1.3.1. Artikelen

Totaal bedraagt het budget voor promotieartikelen €300,-. Hieronder een overzicht van waar het budget voor promotieartikelen voor bedoeld is.

	Begroot
Uitdelen uithof-shot	€100
Jaarkalenders	€100
Stickers	€100

1.3.2. Constitutieborrel

Uit de voorgaande jaren blijkt dat €650,- een passend budget is voor de constitutieborrel.

1.3.3. Sociale media promotie

Dit jaar was en is betaalde promotie op sociale media niet nodig. Alle promotie tijdens de UIT-week 2021 kon namelijk fysiek doorgaan, en ook gedurende het jaar is de aanwezigheid van TC de Uithof op sociale media voldoende.

1.3.4. Vervanging Ulli

Ulli is een belangrijke mascotte voor onze vereniging. Het huidige pak is onherstelbaar beschadigd, ruikt vies, ziet er niet meer representatief uit en wordt daardoor niet graag meer gedragen. We begroten €200 voor de vervanging van Ulli.

1.4. TENNISPLAZA

1.4.1 Opknappen Plaza

Er is een budget van €500,- gereserveerd door het vorige bestuur om het tennisplaza te vernieuwen. Dit zal plaatsvinden aan de hand van het plazaplan, een verbeteringsplan geïnitieerd door het vorige bestuur. Het doel is om van de plaza een gezellige plek te maken en goed te onderhouden. Een eventuele nieuwe tribune is ook een beleidspunt dat onder dit budget valt.

1.4.2 Stroomkosten Blokhut

Wij moeten betalen voor de stroomkosten van de blokhut. We verwachten een rekening van €40,-.

1.4.3 Ophalen ballencontainer

Vorig jaar is er een ballencontainer van Renewaball aangeschaft om oude tennisballen in te zamelen. Deze ballen worden gerecycled tot nieuwe ballen, wat past binnen het streven naar een meer duurzame vereniging. De eerste keer legen van deze container is gratis, daarna kost het €79,50 per ophaalbeurt. We verwachten dat de container dit jaar 3 keer opgehaald zal worden, wat neerkomt op een totaal van €159,-.

Opmerkingen:

Alexander Huijgen: De eerste keer ophalen van de ballenbak is gratis.

Justus: Dat klopt, we hebben inderdaad drie keer begroot in plaats van twee keer, excuus.

1.5. BEDANKJES

1.5.1. Actieveledendiner

Tijdens de coronacrisis zijn niet altijd even veel leden actief gebleven. Daarom willen we de leden die actief zijn (gebleven) bedanken voor hun inzet, en het budget weer iets verhogen. Daarom begroten wij €1.250,- voor het actieveledendiner.

1.5.2. Traktaties commissies

Per commissie wordt €20,- begroot en voor de raad van advies, sponsorraad, kascommissie, tennisraad en selectieleiding wordt ook €40,- begroot. Dit maakt een totaal van €500,-.

1.5.3. Oud-besturenborrel

De oud-besturenborrel wordt dit jaar op €200,- begroot.

1.5.4. Aanbieden fusten

Aangezien een groot aantal kostenposten omhoog gaan zal het bedrag van €500,- voor het aanbieden van fusten gelijk blijven. We zijn van mening dat dit een luxe is die geen groot positief effect op de verenging heeft.

Opmerkingen:

Er geen geen opmerkingen vanuit de ALV.

1.6. AFSCHRIJVINGEN

Dit jaar zullen wij investeren in een nieuwe draaitafel voor de DJ-Cie die begroot is op ongeveer €900,-. Daarnaast wordt een nieuwe tafel voor in de bestuurskamer aangeschaft. Beiden zullen in 3 jaar worden afgeschreven. Voor de afschrijvingen van dit eerste jaar zal daarom in totaal 1/3 van deze bedragen worden begroot.

Het totaal aan afschrijvingen dit jaar komt uit op €300 + €100 = €400.

1.7. CLUB VAN 50

1.7.1. Bedankjes

Er ontvangen waarschijnlijk 2 leden een naamplaatje voor onbepaalde tijd voor hun 5-jarig lidmaatschap van ongeveer €20,- per stuk. Naar verwachting ontvangen 6 leden een club van 50 gadget van circa €10,- voor hun 4 jarige lidmaatschap. Daarnaast verwachten we dat 1 lid blijft voor het derde jaar en een bidon ontvangt van €6,50. 6 leden krijgen een naamplaatje voor hun 2 jarige lidmaatschap ter waarde van €20,-. Tot slot zal er 1 speciaal cadeau pakket worden uitgegeven voor iemand die de afkoopoptie kiest (t.w.v. €40). Dit komt uit op een totaal van €266,50.

1.7.2. Bestemmingen

Na betaling van de bedankjes blijft er van het budget $1000 - 266,5 = €733,50$ over. Dit is gebaseerd op de inkomsten van 20 Club van 50 leden minus de bedankjes.

1.8. COMMISSIES

1.8.1. AcCie

Vorig jaar is het budget van de Accie verlaagd van €250 naar €130 omdat de AcCie al meerdere jaren achter elkaar winst maakte. Afgelopen jaar is er slechts €44 uitgegeven omdat er weinig door kon gaan, maar dit jaar zal er weer meer doorgaan. Daarom houden we het budget op €130. €30 hiervan is gereserveerd voor een deel-en-win-actie om het open feest te promoten via Instagram.

1.8.2. AlmanakCie

De reservering van vorig jaar komt vrij voor de almanak ter waarde van €1.250,-. Het budget voor de AlmanakCie is daarom ook €1250,-.

1.8.3. CKC

De CKC krijgt dit jaar net als afgelopen jaar geen budget. De clubkampioenschappen kunnen makkelijk quitte draaien zonder bijdrage. De randactiviteiten en aankleding worden dan gefinancierd uit de inschrijfgelden voor de clubkampioenschappen.

1.8.4. ClubCie

Het budget van de ClubCie wordt verhoogd van €100 naar €300. Dit extra budget zal gebruikt worden om de clubavond aantrekkelijker te maken bij leden. Daarvoor wordt 2x per jaar een doos nieuwe ballen gekocht en is er €150 budget voor thema- of toernooiclubavonden. Dit komt neer op een totaal budget van €317.

1.8.5. DJ-Cie

De DJ-cie heeft sinds vorig jaar een soundcloud premium account. Daarmee kunnen leden sets (terug)luisteren van de DJ's. Het budget is gelijk aan de kosten hiervoor, namelijk €132,-.

1.8.6. CER

Vorig jaar was het beleid om het budget van de CER maximaal 8% van de inkomsten uit sponsoring te laten bedragen. Dit beleid willen we dit jaar doorzetten. Het budget wordt gebruikt voor sponsorpakketten, de sponsordag, en de bedrijvendag die dit jaar in samenwerking met de Oudhof voor het eerst zal plaatsvinden. Dit komt neer op een totaal budget van €540.

1.8.7. GalaCie

De GalaCie organiseert elk jaar twee gala's. We verhogen dit jaar het budget van €800 naar €1100 zodat we de leden een goede prijs/kwaliteitverhouding kunnen bieden, en hen op die manier enigszins kunnen compenseren voor de gemiste gala's.

1.8.8. Deucy

We hebben een lopend contract met BladNL. Hiervoor betalen we maandelijks en vast bedrag van €129,91. Op jaarbasis kost dit $129,91 \times 12 = €1.558,92$.

1.8.9. IntroweekendCie

De begroting voor het introweekend is gebaseerd op het vrijvallen van een reservering van vorig jaar. Het gaat om een bedrag van €1.650,-.

1.8.10. IntegraCie

Het budget voor de IntegraCie blijft dit jaar €275,-.

1.8.11. FestCieval

Het FestCieval van 2021 heeft plaatsgevonden op 3 juli 2021. Het FestCieval heeft uiteindelijk €1579,99 gekost, waarmee het €329,99 over het gereserveerde budget van €1250 is gegaan. Dit komt voornamelijk doordat er gerekend was op meer deelnemers.

1.8.12. LiftCie

Het volleybaltoernooi dat de LiftCie zou organiseren is helaas niet doorgedaan. Daarom zijn er in dit jaar ook geen budget.

1.8.13. MVV

Het budget voor de MVV is indirect een donatie aan het goede doel. Aangezien de MVV afgelopen jaren heeft laten blijken makkelijk veel op te kunnen halen kiezen wij ervoor om het bedrag van €200 te laten staan. Indien de MVV winst maakt zal het resterende bedrag als gift worden overgemaakt aan het gekozen goede doel van dit jaar.

1.8.14. Open ToernooiCie

De OTC krijgt €100 euro meer dan het vorige budget van €3000, omdat het elk jaar krappert. Het nieuwe budget komt daarmee uit op €3100,-.

1.8.15. OranjeCie

De OranjeCie behoudt hun budget van €100,-.

1.8.16. PromoCie

De PromoCie ontvangt dit jaar geen budget. De PromoCie beschikt zelf over bewerkingssoftware die nodig is om afbeeldingen en video's te bewerken. Hierdoor is het niet nodig om budget te begroten voor de PromoCie.

1.8.17. Technische Commissie

De TC bijdrage van de TeCo wordt dit jaar verhoogd naar €243,49. Dit budget is grotendeels bedoeld om smashing Saturday en smashing Sunday te organiseren. Daarnaast wordt het account van google forms premium en het invalsysteem van telegram ervan betaald.

1.8.18. ToCo

Het budget van de ToCo bedraagt dit jaar €200,-. Het is makkelijk om de activiteiten die de ToCo organiseert nagenoeg kostendekkend te houden.

1.8.19. UIT-Cie

De UIT is dit jaar weliswaar fysiek doorgedaan, maar de parade kon niet doorgaan. Daarom is van het gereserveerde budget van €1050 slechts €537,89 uitgegeven.

1.8.20. WintersportCie

Het budget voor de WintersportCie blijft €200,-.

1.8.21. EXTC

De EXTC 2021 is onder het gereserveerde budget van €1050 gebleven omdat de factuur van de biercantus-locatie veel lager uitviel dan verwacht. Er is daarom slechts rond de €850 uitgegeven.

Opmerkingen:

Lode: Wordt de nieuwe draaitafel verzekerd?

Justus: Goede vraag, hier kunnen we wel naar kijken.

Marijn: Het is zo dat als het iets van de vereniging is, dat mensen er dan minder

zuinig mee zijn dan wanneer het van iemand zelf is.

Justus: Ja, we willen ook duidelijk maken dat alleen de DJcie het mag gebruiken.

2. TENNIS

2.1. CONDITIETRaining

De aanbieder van de conditietraining vraagt €80 per uur voor 16 personen. Er zal gedurende 6 weken 2x 1 uur conditietraining zijn per week, waarmee de totale kosten uitkomen op €960,-.

2.2. NAJAARSTRaining

De uitgaven voor de najaarstrainingen zijn nagenoeg gelijk aan de inkomsten. Alleen de invallers worden niet meegenomen. Dit wordt dus €325,- lager begroot dan de inkomsten. Dit komt neer op een bedrag van: €33.711,40 - €325 = €33.386,40.

2.3. VOORJAARSTRaining

Voor de voorjaarstrainingen geldt hetzelfde als de najaarstrainingen. Hetzelfde bedrag als bij de inkomsten wordt begroot minus de invallers. Dit komt neer op een bedrag van: €30.372,76 - 325 = €30.047,76.

2.4. SELECTIE

De prestatiebonus blijft maximaal €30,- per speler. We begroten dat de helft van de prestatiebonussen zal worden uitgekeerd.

2.5. SUBSELECTIE

De kosten van de subselectie zijn dit jaar €9.368,16. In het komende jaar zal de subselectie tweemaal per week 1,5 uur trainen. Voor de trainingen in zowel het najaar als het voorjaar wordt per cyclus afgerond €245,23 betaald. De kosten voor de subselectie zijn daardoor als volgt:

Najaar: $18 \times 245,23 = \pm \text{€ } 4.414,08$

Voorjaar: $18 \times 245,23 = \pm \text{€ } 4.414,08$

Prestatiebonus:	=	€540,00
Totaal:	=	€9.368,16

De prestatiebonus blijft maximaal €30,- per speler. We begroten dat de helft van de prestatiebonussen zal worden uitgekeerd, dit leidt tot een bijdrage vanuit TC van ongeveer €540,-.

2.6. NAJAARSCOMPETITIE

KNLTB	€ 1.211,48
Ballen	€ 1.096,20
Cadeaus winnaars	€ 300,00
Koffie/thee	€ 150,00
Totaal:	€ 2.757,68

2.7. VOORJAARSCOMPETITIE

KNLTB	€ 1.260,16
Ballen	€ 1.169,28
Cadeaus winnaars	€ 300,00
Koffie/thee	€ 100,00
Totaal:	€ 2.829,44

2.8. WINTERCOMPETITIE

De kosten voor de wintercompetitie wordt dit jaar op €225,- begroot. De kosten gaan naar ballen, baanhuur en eten.

2.9. TAAKUREN

Contractueel betalen we 16 taakuren en betaalt olympos 20 taakuren voor activiteiten van de trainers. We begroten maximaal 11 extra taakuren voor nevenactiviteiten van trainers rond de vereniging zoals aanwezigheid bij de UIT, trainingsdag, indelingen maken, etc. Dit leidt tot een totaalbedrag van $27 \times 35 = €945,-$.

Opmerkingen:

Lode Dams: Aankomend voorjaar krijgen we nieuwe clubkleding. Als het goed is krijgt de clubkleding nieuwe shirts met fysiodomstad erop. Hier moeten er dan ook 18 van komen.

Julian Allemans Hartog: Ja dit is inderdaad zo. Dit was nog niet opgenomen, maar dit is nu inderdaad wel het geval.

Justus Tonnaer: Dan ga ik dit aanpassen.

3. OVERIGE UITGAVEN

3.1. ULLI'S GOUDEN VLEUGELS

Het budget voor Ulli's gouden vleugels zal komend €500 blijven.

3.2. CORONA COMMISSIE POTJE

COVID-19 is er en zal er nog steeds blijven, maar waarschijnlijk wel met minder gevolgen dan vorig jaar. Daarom zal het potje dat vorig jaar is opgericht voor commissies, verlaagd worden van €500,- naar €200,-.

3.3. INITIATIEVEN POTJE CAFÉ REX

Café Rex zal een potje beschikbaar stellen van €250,- voor onze commissies. Commissies kunnen geld uit dit potje aanvragen indien zij leuke ideeën hebben.

3.4. ROZE COMMISSIE

Elke deelnemende vereniging geeft €100 aan de roze commissie voor het organiseren van een roze activiteit in samenwerking met de Sportraad.

3.5. ULLICUP

Er is een budget van €200 voor de winnaars van de Ullicup.

3.5. BIERCOMPETITIE

Vorig jaar kon de biercompetitie niet doorgaan, maar dit jaar hopelijk wel. Er is een budget van €100 beschikbaar voor de winnaars van de biercompetitie.

3.7. GOUDEN DEMPER

Dit jaar zal er €375,- beschikbaar zijn voor commissies die tennis-gerelateerde activiteiten organiseren. Zij kunnen een beroep doen op dit bedrag indien zij leuke en creatieve ideeën hebben.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

4. RESERVERINGEN

4.1. LUSTRUM

Er wordt €750,- gereserveerd voor het lustrum van 2024.

4.2. IWC 2021

Er wordt €1.650,- gereserveerd voor het introweekend van 2022.

4.3. UIT 2022

Er wordt €1130,- gereserveerd voor de UIT van 2022. Daarvan is €80 gereserveerd voor een advertentie op Instagram om selectiespelers aan te trekken.

4.4. LIFT

Er wordt €100,- gereserveerd voor het liftweekend van 2022.

4.5. ALMANAK 2010-2021

Er wordt €1.250,- gereserveerd voor de Almanak van 2021-2022.

4.6. EXTC 2021

Er wordt €1.050,- gereserveerd voor EXTC 2022. €50 hiervan is gereserveerd voor het drukken van A3 posters die opgehangen kunnen worden in clubhuizen van onze zusterverenigingen als hier toestemming voor is.

4.7. SPAARPLAN 2028

Conform het spaarplan wordt er €1.500,- gereserveerd voor het jaar 2028.

4.8. FestCieval 2022

Het FestCieval zal op 2 juli 2022 plaatsvinden, en net zoals vorig jaar buiten het boekjaar 2021-2022 vallen. Daarom wordt er een bedrag van €1250 gereserveerd voor het FestCieval van 2022. Hoewel dit bedrag afgelopen jaar krap was, verwachten we dit jaar meer deelnemers te krijgen waardoor de inkomsten hoger zijn.

Opmerkingen:

Jorin Heijneman: waarom wordt UitCie budget verhoogd?

Justus Tonnaer: Dit komt door de selectiewerving.

5. ONVOORZIEN

De onvoorziene kosten wordt begroot op 5% van de totale inkomsten, maar dit blijkt ieder jaar veel te hoog te zijn. Om een betere begroting te maken is dit vorig jaar aangepast naar 5% van de totale inkomsten minus de inkomsten van de voor- en najaarstraining. Dit komt neer op €3921,19.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

6. RESULTAAT

Het resultaat bedraagt -€648,82.

Opmerkingen:

Er zijn geen opmerkingen vanuit de ALV.

c. Balans

Justus Tonnaer bespreekt de balans.

Balans 2021-2022

Peildatum 28/09/2021

Activa		Passiva	
Vaste activa		Eigen vermogen	€ 20.014,73
		Algemene reserve	€ 10.360,00
Vlottende activa		Reserveringen	
Voorraden		Lustrum	€ 1.500,00
Clubkleding	€ 3.616,05	IWC	€ -
		UIT-Cie	€ -
Vorderingen		Almanak	€ 1.250,00
Debiteuren	€ 62.730,75	LiftCie	€ -
Debiteuren sponsors	€ -	EXTC	€ -
		Spaarplan	€ 26.500,00
Liquide middelen		Kortlopende schulden	
Rekening courant	€ 40.185,34	Crediteuren	€ 64.659,28
Kas	€ 248,60		
Spaarrekening	€ 17.503,27		
Totaal:	€ 124.284,01	Totaal:	€ 124.284,01

Debiteuren	Bedrag	Crediteuren	Bedrag
Incasso september	€ 25.562,00	Sportcentrum Olympos	€ 10.376,36
Najaarstrainingen	€ 35.207,80	Najaarstrainingen	€ 35.007,80
Invalliers najaarstraining	€ 95,00	Leden	€ 18,53
Clubkleding	€ 627,11	Utrecht promotions	€ 76,77
Overige	€ 18,78		
Totaal:	€ 61.510,69	Totaal:	€ 45.479,46

Incasso september	Bedrag
Contributie	€ 25.065,00
Naarscompetitie	€ 48,00
EXTC	€ 99,00
Trainingsdag	€ 275,00
Invalliers zomertraining	€ 75,00
Totaal:	€ 25.562,00

Sponsoring	Bedrag
Totaal:	€ -

Opmerkingen:

Roberson Hoekerd: Gaat er dus nieuwe clubkleding komen? Dus dat betekent toch dat wij nu van de oude clubkleding af moeten komen?

Alexander Huijgen: Het valt wel mee, want de nieuwe clubkleding verschilt bijna niet van de oude clubkleding.

Titus Bouman: We hebben het erover gehad bij de Wissel-ALV om volledig nieuwe clubkleding te doen. Het verandert zo weinig, dat het niet relevant is om het echt als 'nieuw' te beschouwen.

Jorin Heijneman: Daarnaast hebben we ook nog andere kleding, zoals truien en broeken etc., dus het is maar een klein deel dat dus een beetje is veranderd.

Otto Leemhuis: Alle shirts zijn overigens al verkocht.

d. Advies Kascommissie

Jorin Heijneman spreekt namens de Kascommissie, het kas controle orgaan die de penningmeester controleert en advies geeft. Zij geven een kritische blik op de begroting. We hebben de afgelopen maanden meegekeken met Justus Tonnaer en we hebben gezien dat hij de eerste periode goed doorgekomen. Hij pakte het goed op, maar had een kleine onderschatting over de begroting. We moeten wel zeggen dat hij hard heeft gewerkt, dus complimenten. Er staat nu een hele mooie begroting, waarbij wij als KasCie van denken dat het helemaal goed gaat komen komend jaar. Over de afrekening: ondanks dat het een moeilijk jaar was, heeft Otto Leemhuis het echt goed opgepakt, waardoor we er met een kleine winst vandoor zijn gegaan. De KasCie geeft een positief stemadvies.

Stemming beleid 2021-2022, onder voorbehoud:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: unaniem

Stemming begroting 2021-2022, onder voorbehoud:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: de rest

Stemming eindafrekening 2020-2021:

Tegen: 0

Neutraal: 0

Voor: unaniem

7. W.V.T.T.K.

De ALV heeft geen opmerkingen.

Feedback RVA

Lode Dams spreekt namens het RvA, het Raad van Advies adviseert en ondersteunt het bestuur. Hij geeft aan dat ze vol vertrouwen hebben in ons en dat ze uitkijken naar aankomend jaar. Ze zijn benieuwd naar wat voor nieuwe dingen wij allemaal gaan zien aankomend jaar en dat ze het beleidsplan dat hier staat steunen.

8. Rondvraag

Alexander Huijgen: Ik wil eigenlijk van de gelegenheid gebruik maken om een discussie aan te wakkeren voor ons allemaal, dus niet alleen het bestuur. Er gaat wel één vraag vooral aan het bestuur: wat is de huidige stand met de Rex?

Romy Leendertse: Op dit moment zijn we bezig met een nieuw contract, want ons contract liep 1 oktober af. We hebben nog niks getekend. Op dit moment is het zo dat de communicatie nog steeds stroef gaat. In het nieuwe contract zijn wel afspraken gemaakt over de communicatie.

Iris Baumann: Het is lastig om contact te krijgen met Rafaël. Hij vindt dat we van hem niet kunnen verwachten dat hij doordeweeks overdag reageert. De verplichten die we hadden bij de Rex vervallen als zij het niet kunnen faciliteren, zoals bijvoorbeeld bij de constitutieborrel, maar ook de reguliere borrels. Als zij het niet kunnen aanbieden, dan zijn wij vrij om ergens anders iets te organiseren. Het sponsorgeld wordt dan wel gewoon behouden.

Alexander Huijgen: We moeten het effect van Corona even afwachten, maar de Rex heeft ook wel veel goede punten, waaronder de locatie en de grootte. Alleen de relatie met de Rex is belabberd: laat of niet reageren en nul initiatief vanuit de Rex zelf. Ze zijn nu ook nog steeds dicht. Ook Odysseus is vertrokken en naar Bar Walden gegaan. Dus: willen we wel door met de Rex of willen we een alternatief zoeken?

Bodil van Beerschoten: Wij zijn in ons bestuursjaar op zoek gegaan naar een andere stamkroeg. We hebben doorgegeven aan dit bestuur om op zoek te gaan naar een andere kroeg, dus dit zal sowieso ingezet worden.

Iris Baumann: We hebben wel besloten om het contract te tekenen, omdat we ook niet zonder kroeg willen zitten. Wel willen we op zoek naar een potentiële nieuwe stamkroeg, waarbij we open kaart willen spelen bij Francis, de eigenaar van de Rex.

Robenson Hoekerd: Iris, kan jij ons vertellen wanneer we weer in de Rex kunnen staan? Want nu hebben we eigenlijk ook geen stamkroeg, toch?

Iris Baumann: Het is nu één maand niet doorgedaan, omdat zij geen personeel hebben. Wij hebben met de Rex afgesproken dat als zij het niet kunnen faciliteren, dat wij de vrijheid hebben om het ergens anders te organiseren.

Romy Leendertse: Ik wil hierbij aan toevoegen dat onder de huidige maatregelen slechts 50 man mag zijn in de Rex. Daarom hebben we bij het Cycling Dinner gekozen om naar een andere kroeg te gaan. Ze hadden toen wel personeel.

Robenson Hoekerd: Ik heb nog nooit een TC-borrel meegemaakt dat iedereen de Rex in kan. Wat zorgt ervoor, naast de nostalgische relatie, dat we überhaupt de Rex willen?

Bodil van Beerschoten: Voor nu is de reden sponsorgeld.

Iris Baumann: Een gesloten borrel in het centrum van Utrecht op de donderdagavond is bijna nergens te vinden. Ik ben het wel eens met wat je zegt, dus we gaan zeker op zoek naar wat andere kroegen ons kunnen aanbieden.

Romy Leendertse: Je kan ook niet opeens naar een andere kroeg, zonder dat het besproken is met jullie. We hebben nu met Rafael meegemaakt dat hij zich niet als een redelijke partner gedraagt en daarom willen we ook verder kijken. Ik denk dat het een goed punt is van Alex om dit in de groep te gooien.

Titus Bouman: Twee eerdere besturen hebben ook al dit probleem met Rafael meegemaakt. In het contract stond ook de intentie om te verlengen. Dit gaat er nu wel uit, toch?

Romy Leendertse: We hebben met Rafael de intentieverklaring besproken. Hij had gezegd dat als het van één van beide kanten niet werkt, dat het dan inderdaad niet werkt. We hebben de intentie om het te behouden, mits het fijn is.

Titus Bouman: Thirty Love heeft twee jaar terug gezocht naar andere kroegen en zij hebben toen een boos mailtje gekregen dat het zoeken naar een andere kroeg niet de bedoeling was. Dus pas wel op met wat je precies afspreekt met Rafael. Is het niet slimmer om de intentieverklaring eruit te halen?

Romy Leendertse: Er was nog geen plan, dus we konden niet opeens niet het contract gaan tekenen, want dan hebben we geen stamkroeg. We kunnen de intentieverklaring er niet uithalen en dit hebben we ook met de RvA besproken.

Iris Baumann: Ook hebben we iedere maand een evaluatie. Daarop kunnen we dan baseren dat we op zoek gaan naar een andere stamkroeg wanneer naar onze mening het contact niet goed wordt nageleefd.

Robenson Hoekerd: Kunnen jullie als bestuur voor ons concreet maken waar we tegenaan kijken?

Romy Leendertse: We kijken naar of onze verwachtingen die ook in het contract nageleefd worden. Verdere invulling van hoe wij dit gaan aanpakken, gaat nog volgen.

Alexander Huijgen: Ik ben heel erg benieuwd hoe dicht de Rex tegen faillissement aan zit en ook ben ik benieuwd of hun faillissement in ons voordeel kan werken. Als we dan toch op zoek gaan naar een nieuwe stamkroeg als dit nodig is, zouden we misschien ook kunnen kijken naar een borrel op een andere dag, bijvoorbeeld dinsdag. Misschien krijg je dan een andere, closere borrelcultuur. Op donderdagavond had je namelijk wel vaak dat mensen daarna nog ergens anders uit gingen.

Romy Leendertse: Ik wil graag afsluiten met een opiniepeiling hierover.

Opiniepeiling andere stamkroeg en daarmee ook eventueel de verplaatsing van de borrel naar een andere dag:

Tegen: 0

Neutraal: 1

Voor: 22

9. Sluiting

Romy Leendertse sluit de vergadering op 6 oktober 2020 om 22:18 uur.