



Jaarverslag 2021-2022

TC de Uithof



2021-2022

Bestuur 2021-2022 *"Return to Reality"*

Juni 2022



Stand van zaken: voortgang beleid	2
Beleidsdoelstellingen	2
Legenda	2
Bestuursdoelen	3
Beleidsdoelstellingen	7
6.1 Coronagerelateerde maatregelen	7
6.2 Herstelgerelateerde zaken	9
6.3 Tennisgerelateerde zaken	12
6.4 Sociale zaken	17
6.5 Organisatie	22
6.6 Financiële en juridische zaken.	32



1. Stand van zaken: voortgang beleid

Beleidsdoelstellingen

Aan de hand van de huidige situatie, de SWOT-analyse en de langetermijndoelen is het beleid van het verenigingsjaar 2021-2022 opgesteld en ingestemd. In het beleidsplan is gekozen voor een verdeling in zeven onderdelen:

1. Bestuursdoelen;
2. Corona gerelateerd;
3. Herstel gerelateerd;
4. Tennis gerelateerd;
5. Sociale zaken;
6. Organisatie;
7. Financiële en juridische zaken.

Legenda

Alle beleidsdoelstellingen zijn hieronder opnieuw te lezen. Met tekstkleur is aangegeven wat de huidige stand van zaken van de beleidspunten is. De kleuren hebben de volgende betekenis:

- **Groen** staat voor een behaald beleidspunt;
- **Oranje** staat voor een beleidspunt waar het bestuur mee bezig is;
- **Rood** staat voor een niet behaald beleidspunt;
- **Blauw** staat voor een niet behaald beleidspunt vanwege het coronavirus;
- **Zwart** staat voor een beleidspunt wat nog niet aan de orde is.

Onder de beleidspunten is in *cursief* een toelichting te vinden.



2. Bestuursdoelen

In het jaar 2017-2018 zijn de bestuursdoelen geïntroduceerd, dit zijn jaarlijks terugkerende doelen die voor het bestuur belangrijk zijn om aan te voldoen. Hierin staan bestuurstaken uit het HR en andere algemene doelen die hier onder andere uit voortvloeien.

Bestuursposten volgens art. 5.4 van het HR:

- de organisatie van tennistrainingen en tenniscompetities;
- de werving en integratie van nieuwe leden;
- de opvulling, ondersteuning en beloning van commissies;
- de acquisitie van sponsors en subsidies;
- de ontwikkeling en overdracht van kennis en ervaring;
- het bevorderen van het verenigingsgevoel;
- het bevorderen van het tennisniveau en spelplezier van de leden;
- het promoten van de vereniging en zijn activiteiten;
- het gebruik van de website en social media;
- het onderhouden van de banden met externe belanghebbenden;
- het betrekken van leden bij de formulering van beleid;
- het opstellen van een jaarkalender;
- het stimuleren van vernieuwing, verbetering, vooruitgang;
- het stimuleren van prestatief tennis;
- het bijhouden van de boekhouding en het verenigingsarchief;
- het evalueren van het eigen beleid;
- de overdracht met zijn opvolgers.

Doelen die hieruit voortvloeien zijn:

- De open sfeer tussen bestuur en leden bevorderen door middel van het actief benaderen van leden hen te vragen voor activiteiten en tweemaal per week een koffie uurtje te houden op de bestuurskamer en een alternatief aan te bieden wanneer het koffie uurtje op de Pnyx geen doorgang kan vinden.

Een aantal maanden was het bevorderen van de open sfeer een uitdaging door aangescherpte coronamaatregelen. Maar zodra de activiteiten weer doorgang konden vinden is deze open sfeer zonder problemen teruggekomen. Het bestuur heeft actief leden benaderd voor activiteiten zowel face-to-face als via social media.

Het koffie uurtje doorgang laten vinden is niet gelukt. Op de pnyx was het onmogelijk het eerste halfjaar en daarna paste dit door alle opgeschoven activiteiten niet in onze agenda.



- Het bijwonen van de constitutieborrels van de zusterverenigingen Lacoste, Chip & Charge, Passing Shot, Ludica en Slow met minimaal drie bestuursleden.
Het bestuur is bij een groot deel van de constitutieborrels van de zusterverenigingen aanwezig geweest. Het bijwonen van de constitutieborrel van Chip & Charge en Ludica is niet gelukt doordat activiteiten op dezelfde dagen waren gepland.
- Het bijwonen van de constitutieborrels van de Utrechtse studentenorganisaties USVV Odysseus '91, USHC, VIDIOUS, STUdance en Sportraad Utrecht met minimaal drie bestuursleden.
Het bestuur is aanwezig geweest bij de constitutieborrels van USVV Odysseus '91, USHC, VIDIOUS en STUdance. Sportraad Utrecht heeft dit jaar geen constitutieborrel gehad.
- Het blijven investeren in de relaties met partners in Utrecht door aanwezigheid en inzet in bestaande activiteiten, zoals SportUtrecht-congressen en netwerkbijeenkomsten en evenementen van de gemeente Utrecht.
Indien een van onze partners een activiteit organiseert dan is daar tenminste één aanwezige van het bestuur aanwezig geweest. Zo zijn we bij alle ALV's geweest en is onze Voorzitter samen met de Vertrouwenscontactpersoon betrokken bij een project van SportUtrecht. Daarnaast zijn we als TC de Uithof nauw betrokken bij het tennisnetwerk van SportUtrecht.
- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de G7, SSV's & andere zusterverenigingen door middel van het houden van minstens één gezamenlijke vergadering van de G7, één van de SSV's en gezamenlijk optreden omtrent gemeenschappelijke belangen.
Door Sportraad Utrecht is er een lobbygroep opgericht. Als bestuur zijn we bij elke bijeenkomst aanwezig geweest om hier samen met andere SSV's plannen te bedenken en uit te voeren in de lobby bij de gemeente Utrecht voor studentensport. Met de TOUS is er een appgroep gemaakt waarin de vier voorzitters zitten om zo nauw contact te houden over ontwikkelingen op verschillende gebieden. Er heeft ook een voorzitter-lunch plaatsgevonden om de belangrijkste zaken te bespreken. Er heeft geen vergadering plaatsgevonden met de G7, maar er is wel intensief contact geweest via whatsapp.



- Het onderhouden van banden en uitwisselen van kennis met de Sportraad, U-raad, HS-raad (HSR) en VIDIUS door aanwezig te zijn bij ALV's, constitutieborrels en bestuurswissels en hiernaast aparte meetings te plannen.

Het bestuur is aanwezig geweest bij de georganiseerde activiteiten. Daarnaast hebben we met de Sportraad en Vidius ook nog aparte kennismakingsgesprekken gehad. Met de Sportraad is daarnaast het gehele jaar door nauw contact.

- Het uitdragen van Team Utrecht samen met andere studentensportverenigingen voor een betere blokvorming ten aanzien van Olympos en de Universiteit Utrecht, door het logo op bestuurskleding te bedrukken en Team Utrecht te vermelden met berichten op Facebook. Dit heeft als doel meer medezeggenschap te krijgen en zo een grotere stem te kunnen laten horen.

Het logo van Team Utrecht is niet gedrukt op de bestuurskleding. Wij zijn van mening dat dit logo niet thuishoort op onze kleding omdat deze vooral voor gebruik binnen de vereniging is. Daarnaast zou dit niet ten goede komen van het uiterlijk van onze bestuurskleding. Er is verder dit jaar vanuit de Sportraad geen informatie gekomen over Team Utrecht.

- Het stimuleren van leden van het hebben en dragen van clubkleding tijdens competitie en verschillende Externe en Open Toernooien, door op het introweekend en clubavonden de clubkleding te promoten en alvorens onder andere het Uithof Open Toernooi, de najaarscompetitie en de voorjaarscompetitie de deelnemers te stimuleren hun clubkleding te dragen.

Op het introweekend en tijdens de clubkampioenschappen hebben leden de mogelijkheid gehad om clubkleding te kopen. Verder is het door het jaar heen mogelijk geweest om clubkleding te bestellen via de website. We hebben daarnaast verschillende momenten ingepland voor het ophalen van de clubkleding. Verder is er niet veel promotie geweest. Dit komt onder andere doordat er helaas wat onduidelijkheden waren met de clubshirts waardoor het pas sinds begin januari mogelijk was om de prijs per shirt te bepalen. Het stimuleren van het dragen van de clubkleding tijdens competitie en toernooien had beter gekund.



- Het aanbieden van doelgerichte begeleiding voor sponsoring binnen commissies, door het organiseren van een algemene bijeenkomst aan het begin van het collegejaar en de geïnteresseerde commissieleden individueel te begeleiden naar behoefte van de commissie.

Er is dit jaar geen algemene bijeenkomst georganiseerd door het bestuur. De Commissaris Externe heeft er voor gekozen om iedere commissie die te maken heeft met sponsoring afzonderlijk te benaderen. De begeleiding is er daarmee nog beter omdat de hulp gericht is.

- Het onderhouden van langdurige relaties met sponsoren middels het versturen van drie partner nieuwsbrieven per jaar, het verzorgen van een halfjaarlijkse evaluatie indien dit gewenst is en het promoten van het ledenvoordeel door afwisselend een sponsor uit te lichten in de nieuwsbrief.

Deze taken heeft de CER samen met de Commissaris Externe uitgevoerd.

Voor het verenigingsjaar 2021-2022 is het extra bestuursdoel van verenigingsjaar 2020-2021 nog steeds van belang:

- Het volgen van de persconferenties van de overheid om zo op de hoogte te blijven van de geldende coronamaatregelen om zo hierop te kunnen anticiperen.

Elke persconferentie is goed gevolgd. Daarnaast is er een nauwe samenwerking met de tennisverenigingen van Kring Utrecht Stad waardoor een update van de KNLTB binnen elke uren na de persconferentie in ons bezit is. Door deze snelle kennisvergaring is het voor het bestuur goed mogelijk geweest om snel te schakelen.



3. Beleidsdoelstellingen

6.1 Coronagerelateerde maatregelen

Doel: Het opvolgen en toepassen van de door de overheid opgelegde maatregelen en restricties zolang het nodig is.

Als vereniging moeten we ons verantwoordelijk opstellen en de veiligheid van onze leden en bezoekers zo goed mogelijk waarborgen.

Middelen:

6.1.1 Tennis gerelateerd

- Een week voordat de voorjaars- en najaarscompetitie van start gaan, in de appgroep met de captains de dan geldende corona regels van Olympos sturen.

Geen bijzonderheden.

- Teamcaptains een document per mail laten sturen met de geldende corona regels op ons sportpark naar de bezoekende competitieteams van zowel de najaars- als **voorjaarscompetitie** een week voordat zij op Olympos komen. De Technisch Commissaris wordt hierbij in de CC gezet ter controle.

Dit is van tevoren wel gecommuniceerd naar de teamcaptains maar in de praktijk bleek dat de regels bij aankomst van het park al wel duidelijk waren voor de tegenstanders. Dit zorgt voor best veel administratief werk dat eigenlijk ook verteld kan worden bij aankomst aan de tegenstanders. Dit in combinatie met het vervallen van de coronamaatregelen heeft ervoor gezorgd dat het versturen van dit document overbodig was voor de voorjaarscompetitie.

6.1.2. Organisatorisch gerelateerd

- Het up-to-date houden van de pagina op de website waar alle informatie te vinden is met betrekking tot het coronavirus. Hier zal in ieder geval het corona document voor activiteiten, het document voor bezoekende competitieteams en de maatregelen op het sportpark te vinden zijn. Het corona document zal na elke persconferentie binnen een week geüpdatet worden. De Voorzitter en Technisch Commissaris zijn hier verantwoordelijk voor.



Op de site zijn onder het kopje 'corona documenten' alle links te vinden naar de informatie over de huidige situatie. Deze zijn na elke veranderingen voor onze vereniging aangepast. Daarnaast heeft het bestuur wanneer er belangrijke maatregelen zijn voor ons als vereniging een corona mail gestuurd. Het is soms lastig geweest om deze binnen een week te versturen omdat we erg afhankelijk zijn van andere partijen zoals Olympos en de KNLTB. Daarnaast wilden we ook geen spam creëren. Hiermee is het termijn van het verzenden van deze mail af en toe zoeken geweest.

- Indien er een activiteit georganiseerd wordt door een commissie en er tijdens deze activiteit corona maatregelen gelden, dan zal de voorzitter van de commissie dit op de agenda zetten, eventueel op aansporen van de BuCo.
Geen bijzonderheden.

6.1.3 Sociaal gerelateerd

- Commissies tegelijkertijd met het plan A een plan B op laten stellen voor een activiteit indien de oorspronkelijke doorgang onzeker is door eventuele coronamaatregelen. **Uiterlijk een maand van te voren** wordt er besloten om voor het plan A of plan B te gaan.

Commissies hebben dit erg goed opgepakt, complimenten! Hierdoor hebben we bij veranderende maatregelen snel kunnen schakelen. Het termijn van een maand is niet realistisch gebleken vanwege de veel variërende maatregelen.

- Voor zolang dat het noodzakelijk is bij elke fysieke activiteit de commissie een lijst met de namen en telefoonnummers van bezoekers bij laten houden. Dit wordt gedaan zodat alle bezoekers snel bereikt kunnen worden, mocht er toch een corona besmetting plaatsvinden.

Tijdens de introductieperiode is er bij elke activiteit een lijst met namen en telefoonnummers bijgehouden. Na de introductieperiode zijn er een tijdje helaas geen activiteiten meer geweest die fysiek konden doorgaan. Toen de activiteiten weer doorgang konden plaatsvinden waren er geen corona gerelateerde beperkingen waardoor het bijhouden van een lijst niet meer nodig was.



6.1.4 Financieel gerelateerd

- Uitgaven van commissies, zoals het huren van externe locaties en het aanschaffen van versiering indien het onzeker is of door de maatregelen activiteiten kunnen plaatsvinden door het bestuur laten goedkeuren bij bedragen vanaf €250,-.
Geen bijzonderheden.
- *De BuCo en commissievoorzitter voorafgaand aan het sluiten van een overeenkomst de annuleringsvoorwaarden grondig laten controleren wanneer het gaat om bedragen vanaf €250,-.*
Geen bijzonderheden.

6.2 Herstelgerelateerde zaken

Doel: Een crisisplan schrijven voor TC de Uithof dat houvast kan bieden bij epidemieën en andere crisissen in de toekomst.

Middelen:

- Voor 1 december de in- en uitschrijvingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
Uit de analyse is gebleken dat in de afgelopen vijf jaren de cijfers elk jaar tussen de 180 en 210 lagen. Hierdoor is er geen significant verschil opgemerkt.
- Voor 1 december de financiën van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.
Uit de analyse is gebleken dat de onzekerheid die de corona tijd met zich meebrengt financieel een uitdaging is. Normaliter staan jaarlijks een aantal activiteiten vast. Door de invoering van corona-maatregelen hebben we te maken gekregen met onverwachte uitgaven door annuleringskosten en geld dat overblijft doordat grote evenementen geen doorgang konden vinden. Hierdoor is een voorspelling van kosten erg lastig.



- Voor 1 december aanmeldingen voor commissies van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.

Niet alle aanmeldingen stonden nog in de drive van de Commissaris Interne. Er is contact opgenomen met de Commissaris Internen van de jaren waarvan de aanmeldingen ontbraken. Uit de analyse is gebleken dat er sprake is van een lichte stijging over deze vijf jaar. Het coronavirus lijkt geen invloed te hebben uitgeoefend op het aantal aanmeldingen, omdat er tijdens corona meer mensen uitgeloot zijn door het hoge aantal aanmeldingen.

- Voor 1 december de aanmeldingen voor trainingen van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.

Hiervoor is gekeken naar de aanmeldingen van de najaarstraining, voorjaarstraining en zomertraining. Uit de data komt naar voren dat er een zeer sterk effect is op de najaarstraining en voorjaarstraining tijdens de corona maatregelen. Het aantal aanmeldingen lag drastisch hoger dan voorgaande jaren, waarbij de grootste toename vooral kwam door de externe aanmeldingen. Daarnaast blijkt dat de zomertraining in de afgelopen 5 jaar bijna is verdubbeld qua aanmeldingen. Er kan worden geconcludeerd dat het aantal aanmeldingen van TC-leden al een aantal jaar op een gesatureerd plateau ligt en dat vooral de externe aanmeldingen voor de schommelingen zorgen.

- Voor 1 december de aantal aanwezigen bij activiteiten, zowel on- als offline van de afgelopen vijf jaren analyseren en vergelijken.

Er is gekeken naar grote (online) activiteiten introductieweekend, het eerste open feest, diesgala, wintersport, vriendjesdag, liftweekend en EXTC. Uit de analyse is gebleken dat over deze vijf jaar activiteiten meer bezocht worden. De activiteiten die tijdens grote lockdowns werden georganiseerd, zijn minder bezocht. Een verklaring hiervoor kan zijn dat de activiteiten online moesten plaatsvinden.

- Aan de hand van onder andere de resultaten van bovenstaande punten voor 1 mei een crisisplan opstellen.

Hier is het bestuur nog mee bezig, het crisisplan zal op de ALV besproken worden.

Doel: Tweedejaars een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.

Door het coronavirus en de daarbij behorende maatregelen zijn veel activiteiten van de introductieperiode 2020 niet doorgedaan of moesten online doorgaan. Hierdoor zijn de eerstejaars leden van het jaar 2020-2021 niet op de 'normale' manier geïntegreerd. Daarom willen wij deze leden een extra mogelijkheid bieden om actief te worden binnen TC de Uithof.



Middelen:

- Tweedejaars betrekken bij de introductieperiode '21-'22 door de zogenoemde *Tweedejaarsintroductieperiode* en ze laten meedoen met de *Eerste Borrel, Poolen, Introductieweekend en Afsluiting introductieperiode*
Vijftig tweedejaars hebben zich ingeschreven voor de Tweedejaarsintroductieperiode. Voor de individuele inschrijvingen voor de Eerste Borrel, Poolen, Introductieweekend en Afsluiting Introductieperiode waren er een handjevol tweedejaars die zich niet voor de Tweedejaarsperiode hadden ingeschreven, maar zich wel ingeschreven hadden voor de individuele activiteiten.
- Whatsapp-groepen aanmaken voor de tweejaars die zich hebben ingeschreven voor de *Tweedejaarsintroductieperiode* voordat deze begint om zo makkelijk informatie te kunnen verschaffen
Geen bijzonderheden.
- Het opdelen van de tweedejaars leden in vier aparte groepen voor 1 september en deze groepen laten begeleiden door de IntegraCie tijdens de introductieperiode in de vorm van een aanspreekpunt en het onder de aandacht brengen van de activiteiten via de Whatsapp-groepen.
Ondanks dat de IntegraCie alleen een aanspreekpunt was, zijn er tussen tweedejaars toch onderling afspraken gemaakt om iets gezelligs te doen samen.
- Tweedejaars een extra mogelijkheid geven om zich in te schrijven voor commissies door de inschrijfperiode voor commissies open te zetten voor zowel eerste- als tweedejaars leden.
De tweedejaars hadden gelijk met de eerstejaars nog een kans om zich in te schrijven voor een commissie. Er hebben zich uiteindelijk maar vier tweedejaars ingeschreven voor een commissie. Dit zijn er niet veel, maar we zijn blij met de vier die toch nog actief lid wilden worden.



6.3 Tennisgerelateerde zaken

6.3.1 Competitie

Doel: Het professionaliseren van de competitie.

Net zoals in de afgelopen jaren zal er ook dit jaar worden ingezet op verdere professionalisering van de competitie. Door het professionaliseren van de competitie zal het aantrekkelijk worden voor leden om tijdens de voorjaars- en najaarscompetitie voor TC de Uithof uit te komen. Verder is er vaak geen plaats voor eerstejaars om competitie te spelen.

Komend jaar zal er onderzoek worden gedaan naar de mogelijkheden om meer leden competitie te laten spelen.

Middelen:

- Voor de opening van de inschrijvingen van de najaarscompetitie van 2022 onderzoek doen naar de mogelijkheid om meer leden competitie te kunnen laten spelen.

De technisch commissaris heeft samen met de TeCo onderzoek gedaan hiernaar. Hieruit is gekomen dat het niet mogelijk is om meer leden competitie te laten spelen bij TC de Uithof. Wat in het verleden is gedaan is bij externe verenigingen banen huren, maar uit de inschrijvingen voor zowel het voorjaar als het najaar is er eerder sprake van een tekort aan leden die competitie willen spelen dan van een overschot.

- Het op tijd laten beginnen van de competitieteams in de ochtend door een opmerking op de KNLTB site te plaatsen waarin staat dat beide teams 20 minuten voor aanvang koffie of thee kunnen drinken op het plaza.

Al snel in het jaar is gebleken dat dit beleidspunt totaal overbodig is. Op de site van de KNLTB wordt automatisch de aanvang voor een competitiewedstrijd op 30 minuten voor de start van de wedstrijd gezet. Hierdoor komen de teams al ruim van tevoren aan op het park om samen met de tegenstanders koffie of thee te drinken. De nadruk van dit beleidspunt komt vooral te liggen om de TC-captains te instrueren om op tijd te komen om zo een (gezellige) kennismaking met de tegenstanders voor de wedstrijd te faciliteren.



- Voor 1 december een verkennend onderzoek doen naar de haalbaarheid om verplaatsbare tribune(s) te plaatsen bij banen waar dit wenselijk is. Aan de hand van de resultaten binnen een maand na de uitkomst hiervan verdere actie ondernemen.
Uit overleg met Olympos is gebleken dat zij positief zijn over een extra verplaatsbare tribune en dat dit ook haalbaar is. Er was eerst een onderhandeling gaande met Olympos of wij een binnen tribune konden over kopen maar dit bleek achteraf toch niet mogelijk. Toen dit bekend was, was het ook niet meer mogelijk van Olympos om deze tribune te plaatsen i.v.m. de geplande renovatie aankomende zomer. Het bestuur adviseert om dit punt volgend jaar definitief te realiseren.
- Het aanschaffen van een fysiek scorebord voor aanvang van de voorjaarscompetitie waarop de competitiestand tussen de thuisspelende teams wordt bijgehouden door de teams zelf of aanwezige bestuurder zodat er een 'live' tussenstand zichtbaar is.
Met de Rabo Club Supportactie is een bedrag van €261,93 opgehaald. Na speurwerk en navraag bij de KNLTB bleek het heel lastig om een realistisch scorebord aan te schaffen. Er is een plan gemaakt om zelf een scorebord te maken en daar is het bestuur momenteel nog mee bezig. Bij de najaarscompetitie zal dit scorebord volledig bruikbaar zijn.
- Voor aanvang van de voorjaarscompetitie de lijst met invallers doorsturen aan de teamcaptains zodat zij een actueel overzicht hiervan hebben. De mogelijkheid tot invallen promoten via Instagram(Whatsapp) voor het begin van de voorjaarscompetitie onder eerstejaars zodat dit kenbaar wordt.
Dit is gelukt en heeft extra invallers opgeleverd. Wel merkt het bestuur dat er vaak via Whatsapp nog om invallers wordt gevraagd, iets wat natuurlijk prima is zolang het niet te vaak gebeurt.
- Binnen 2 weken nadat de najaarscompetitie en voorjaarscompetitie zijn afgelopen competitieteams die in de top 2 zijn geëindigd van hun poule feliciteren met een klein presentje en een plek geven in een Instagram story naast de standaard prijs voor kampioensteams.
Dit is zowel tijdens de najaarscompetitie als de voorjaarscompetitie gebeurd. De winnaars kregen een fles prosecco en een Instagram story. Dit is een leuke toevoeging zodat andere TC'ers zien wie er kampioen zijn geworden tijdens de competitie.



- **Minimaal 3x per competitie een nabeschuiving van een competitiedag publiceren op de website, Facebook en Instagram.**

Tijdens zowel de najaarscompetitie als de voorjaarscompetitie is er 2x een nabeschuiving gepubliceerd op de website. Het is zeker een leuke toevoeging maar erg tijdrovend. Daarom is het van belang om een goede verdeling te maken van wie de nabeschuiving schrijft. Nu bleek dat het animo om dit te doen erg laag was. In combinatie met de selectie vlogs. Kortom: het is een leuk plan maar dan moet er wel echt een plan klaar liggen wie dit allemaal schrijft.

6.3.2. Trainingen

Doel: Trainingen op kwalitatief goed niveau aanbieden en het professionaliseren van het trainingssysteem.

Ieder jaar veranderen de trainingen doordat er innovatieve ideeën worden toegepast. Trainingen zijn zeer belangrijk voor TC de Uithof omdat dit het tennisniveau van de leden op peil houdt en kan zorgen voor een verbetering qua tennisniveau van de leden. Daarnaast zijn trainingen een belangrijke pijler van het tennis aspect van TC de Uithof.

Middelen:

- **Ervoor zorgen dat er minimaal 350 individuen zijn die voor 1 juni gebruik maken van het inval notificatiesysteem door dit minstens elke twee maanden tijdens een trainingsperiode te promoten op Instagram/Facebook/website en WhatsApp-groepen van de trainingen.**

Dit beleidspunt is groen met een kanttekening. Tijdens de lockdown maatregelen die zijn getroffen tijdens de najaarstraining is gebruik gemaakt van het invalstelsysteem om extra trainingen overdag aan te bieden. Hierdoor is er een enorme toename geweest van het aantal individuen dat het invalstelsysteem gebruikt. Ondanks dat dus veel individuen hier gebruik van maken en dit beleidspunt is gehaald, is er dus sprake van enige vertroebeling. Tevens is dit ook niet gepromoot onder de leden



- Een 'frequently asked questions' (FAQ) pagina opzetten voor 1 november op de website met daarop de meest gestelde vragen en antwoorden over de trainingen, competities en andere tennisactiviteiten.
Geen bijzonderheden.
- Onderzoek doen naar een nieuwe trainingsvariant die kan worden toegevoegd aan het bestaande aanbod voor 1 januari.
Na overleg met de hoofdtrainer is gekozen om een conditietraining variant toe te voegen aan het trainingsaanbod. Echter was de externe conditietraining uitgesteld door de corona maatregelen eerder in het jaar en werd deze gehouden in het voorjaar. Het bestuur adviseert om te kijken hoe het verder moet met de (externe) conditietraining want het is zeker een leuke toevoeging aan het bestaande aanbod.
- Onderzoek doen naar een ruilsysteem voor trainingen waar spelers gemakkelijk met elkaar kunnen ruilen gedurende de trainingscyclus voor aanvang van de voorjaarstraining.
De TeCo heeft ervoor gekozen om een ruilsysteem te hanteren waarbij de deelnemers de link krijgen toegestuurd met daarin een ruilsysteem in Excel. Daarbij voeren de deelnemers zelf de ruil in het systeem in. De TeCo hoeft alleen de ruil nog goed te keuren.

6.3.3. Selectie

Doel: Het niveau van de (sub)selectie behouden.

De selectie is een zeer belangrijk onderdeel van TC de Uithof aangezien zij de vereniging op hoog niveau vertegenwoordigen. Zoals elk jaar is er ook dit jaar weer uitstroom bij de selectie en in het bijzonder meer bij de vrouwen dan bij de mannen. De selectie speelt al op hoog niveau en het zou wenselijk zijn om dit te behouden en waar mogelijk te verhogen.

Middelen:

- Gesprekken voeren met de selectietrainers, selectie leiding en Tennisraad om zo informatie in te winnen voor het updaten van het wervingsplan voor 1 april.
Uit deze gesprekken is gebleken dat het wervingsplan al goed in orde was. Wel moet er worden gelet op dat dit ook echt wordt uitgevoerd en dat dit niet alleen maar een plan blijft waar niks mee gebeurt.



- Het klaarzetten van een betaalde Instagram advertentie die voor een volgend bestuur gebruikt kan worden voor het werven van nieuwe (sub)selectiespelers tijdens de UIT voor 1 juni.

De PromoCie heeft een advertentie gemaakt die tijdens de inschrijfperiode van TC op Instagram zal verschijnen om zo bestaande tennissers te werven. Dit zal hopelijk extra goede spelers opleveren.

- Het opzetten van een evaluatiemoment halverwege en na afloop van de najaarscyclus voor de (sub)selectie waarbij iedereen die dat wil een evaluatiemoment heeft.

Dit is niet opgezet, maar het wordt wel geadviseerd om dit wel degelijk te doen halverwege de trainingscyclus of halverwege het jaar zodat de spelers input kunnen geven in de training. Wel is er een mondelinge evaluatie geweest aan het eind van de voorjaarscyclus met iedereen selectiespeler als evaluatie.

- Het promoten van de conditietraining onder de (sub)selectieleden voor de sluiting van de inschrijvingen in de Whatsapp-groep van de (sub)selectie waarna minimaal 30% van de (sub)selectie aan de conditietraining meedoet.

De externe conditietraining kon helaas geen doorgang vinden op de originele data in januari. Wel is er verderop in het jaar een externe conditietraining geweest en hierbij was van het totaal aantal aanmeldingen 25% afkomstig uit de (sub)selectie.

Doel: De band tussen de (sub)selectie en de overige leden van TC de Uithof bevorderen.

Het is niet bij alle leden bekend wie er in de selectie spelen. Dit is zonde omdat er zo een kloof ontstaat tussen de selectie en de rest van de TC-leden.

- Elk selectieteam een Instagram takeover(vlogs) geven op het account van TC de Uithof zowel tijdens de najaars- als de voorjaarscompetitie.

Tijdens de najaarscompetitie en voorjaarscompetitie is dit gelukt waarna de instagram tvlogs als hoogtepunt staan op het account van TC de Uithof waardoor iedereen dit terug kan kijken.

- Het organiseren van een (sub)selectieclubavond voor 1 december waarbij de (sub)selectie een clinic kan geven aan niet-(sub)selectieleden waardoor er ruimte is voor kennismaking met elkaar.

Deze (sub)selectieclubavond is georganiseerd in oktober om vervolgens nog een



- Bij het Uilskuiken toernooi georganiseerd door de ToCo teams maken met daarin zowel (sub)selectiespelers als overige TC-leden.
Er waren zijn enkele teams gemaakt met de (sub)selectiespelers en overige TC-leden.

6.4 Sociale zaken

6.4.1. Eerstejaars

Doel: Eerstejaars zo veel mogelijk betrekken bij de vereniging tijdens de introductieperiode met als gevolg veel actieve eerstejaars.

Middelen:

- Het updaten van de 'mentor-template' met daarin tips over het welkom laten voelen van nieuwe leden en korte toelichtingen van alle activiteiten. Dit wordt voor 6 september gedaan door de IntegraCie zodat deze aan de mentoren gestuurd kan worden door de Commissaris Interne.
Dit jaar is het mentor template voor de aanvang van de introductieperiode naar de mentoren verstuurd. Als toevoeging is informatie over het Coronavirus opgenomen.
- Voor 13 september de introgroepjes indelen op tennish niveau waarbij er in elk groepje sowieso twee eerstejaars hetzelfde tennish niveau hebben zodat het makkelijk is om samen te gaan tennissen.
Een indeling op tennish niveau bleek een succes. Introgroepjes hebben namelijk naast de activiteiten ook samen getennist.

Doel: Duidelijke manier van communiceren tijdens de introductieperiode.

Dit jaar zal de introductieperiode anders lopen dan we gewend zijn gezien het coronavirus nog niet volledig verdwenen zal zijn. Er zal veel onzeker zijn door de veranderende maatregelen. Duidelijke communicatie naar de eerstejaars en de mentoren is hierbij essentieel.



Middelen:

- De communicatie omtrent de introductieperiode duidelijk naar buiten brengen en voor 6 september de eerder genoemde template voor mentoren naar de mentoren versturen.

De template is voor bovengenoemde datum verzonden naar de mentoren. De communicatie naar de mentoren was duidelijk, maar was af en toe vrij last-minute.

- Mentoren een week voor een activiteit informatie verschaffen over de komende activiteit zodat zij deze informatie ook tijdig aan hun groepje kunnen doorgeven.

Helaas is gebleken dat een week voor de activiteit de informatie naar buiten brengen niet gelukt is. Dit komt doordat er bij de eerstejaars activiteiten veel partijen betrokken zijn in de organisatie. Het bestuur merkte dat dit niet wenselijk was.

- Gebruik maken van de hoogtepunten functie op Instagram waarbij alle activiteiten aangekondigd kunnen worden en terug te vinden zijn op ieder moment van de introperiode.

Het hoogtepunt is aangemaakt en te vinden op onze Instagram. Kijk hier vooral naar om terug te blikken op alle leuke momenten die we tot nu toe met elkaar hebben mogen meemaken.

- Gebruik maken van Whatsapp-groepen voor aankondigingen en mededelingen richting eerste- en tweedejaars over activiteiten op de korte termijn (3 dagen). Dit zal voor de eerstejaars een grote massa WhatsApp-groep zijn waarin eerstejaars gedempt zullen zijn. Voor de tweedejaars zal de IntegraCie vier aparte Whatsapp-groepen aanmaken waarin de aankondigingen en mededelingen gecommuniceerd worden.

Geen bijzonderheden.

6.4.2 Activiteiten

Doel: Clubavonden onder de leden aantrekkelijk maken.

De afgelopen jaren wordt de clubavond steeds minder druk bezocht. Dit is voor een deel te verklaren door de strenge regels die golden tijdens corona, de weersomstandigheden en het alcoholverbod. Dit jaar zullen verschillende stappen genomen worden om de clubavond weer op de radar van de leden te krijgen en de opkomst te verhogen.



Middelen:

- In gesprek gaan met Olympos voor 1 november hoe er voldoende banen gereserveerd kunnen worden tijdens de clubavond.
Olympos is niet bereid om ons meer banen te geven voor clubavonden. Voor de lockdown bleek overigens dat het huidige aantal banen voldoende was. Slechts op de eerste clubavond was de capaciteit niet toereikend.
- Voor 14 oktober een deel van het commissiebudget van de ClubCie gebruiken om te investeren in goede tennisballen tijdens de clubavonden.
Geen bijzonderheden.
- Voor 1 november een plan opstellen met de ClubCie over het organiseren van een clubavond in een ander format, zoals een toernooivorm of thema-clubavond.
In de lockdown was het idee tot stand gekomen om een thema-clubavond te organiseren. Door de weinige clubavonden die er nog waren, overige activiteiten en een commissievoorzitter die op reis ging is dit niet gelukt. Wel is er een ander format geweest voor de laatste clubavond van het jaar. Hier kon men spellen spelen om zo bier te winnen. Dit was een succes en hiermee is dit beleidspunt gehaald.
- Elke clubavond door de ClubCie laten bijhouden hoeveel aanwezig er zijn.
Door dit bij te houden hebben we geconstateerd dat vooral de clubavonden in het najaar en het voorjaar populair zijn. De clubavond aan het begin van het jaar trekt veel deelnemers omdat er dan nog veel actieve eerstejaars zijn. De clubavonden aan het einde van het jaar is populair vanwege het over het algemeen lekkere weer. In de winter was het moeilijk om enthousiastelingen te vinden. Het bestuur wil meegeven dat hier wellicht iets mee gedaan moet worden in de toekomst.

Doel: Activiteiten waar externen welkom zijn onder de aandacht brengen bij zusterverenigingen door het contact met de zusterverenigingen regelmatig onderhouden en een band op te bouwen met de besturen van de G7.

Middelen:

- Zodra de jaarkalender klaar is zullen de activiteiten worden gepromoot waar externen welkom zijn. Dit zullen we doen door middel van posters, het sturen van een mail met alle data en het posten van de activiteiten op social media. Daarnaast zal er binnen vijf dagen na elke activiteit, foto's of een aftermovie worden gepost op social media om terug te blikken op de activiteit.
Geen bijzonderheden.



- Tijdens de Promotour bij zusterverenigingen merchandise (in de vorm van stickers, sleutelhangers en posters) van de EXTC en het FestCieval uitdelen.
Er zijn wel stickers uitgedeeld van de EXTC, maar niet van het festival. Verder zijn er geen sleutelhangers of posters uitgedeeld. De poster van het festival is wel doorgestuurd naar alle zusterverenigingen en SSV's.

6.4.3. Commissies

Doel: Het behouden van kennis binnen een commissie bij de overdracht van een nieuwe Voorzitter aan het begin van het verenigingsjaar.

Ondanks dat leden maximaal drie jaar in een commissie mogen plaatsnemen, komt het vaak voor dat er van commissievoorzitter gewisseld wordt. Om tijdens de overdracht zo min mogelijk kennis te laten verdwijnen, willen we er alles aan doen om de kennis te behouden, zodat de nieuwe commissie gelijk aan de slag kan gaan en er zo min mogelijk onduidelijkheden zijn.

Middelen:

- Het nauwkeurig controleren van commissiewitboeken voor de wissel-ALV door de BuCo's op de volledigheid van het witboek.
De Commissaris Interne zal dit samen met de Kandidaats-Commissaris Interne oppakken. De witboeken zullen opgevraagd worden voor de wissel-ALV en daarna nauwkeurig gecontroleerd worden op de volledigheid door middel van het document met criteria voor een commissiewitboek
- Het laten plaatsvinden van een overgangsgesprek met de nieuwe commissievoorzitter en de BuCo in september (met uitzondering van de IntegraCie en de WintersportCie, deze zullen in juli plaatsvinden).
Bij een aantal overgangsgesprekken zijn er BuCo's aanwezig geweest. In sommige gevallen was dit niet mogelijk door uiteenlopende plannings. In dat geval heeft de BuCo altijd contact opgenomen met de nieuwe voorzitter om te vragen hoe dit gesprek is verlopen en of hij/zij/hen nog vragen had. De gesprekken van de IntegraCie en de WintersportCie zullen nog plaatsvinden.
- Voor april 2022 een document opstellen met daarin criteria waaraan een witboek moet voldoen.
Dit document is opgesteld en zal verstuurd worden naar de voorzitters van de commissies wanneer zij hun witboek zullen maken.



Doel: Streven naar het spelen van 33 Ullicups door commissies over het gehele verenigingsjaar

TC de Uithof staat vooral bekend om haar commissies, aangezien er geen disputeren of jaarclubs gevormd worden. Het spelen van Ullicups is een goede manier om een hechte band te vormen binnen de commissie en kennis te maken met leden uit andere commissies met als gevolg een grote groep actieve leden.

Middelen:

- 1x per maand een gespeelde Ullicup met foto of filmpje promoten op de Instagram/Facebook.

De Ullicup is op 27 november van start gegaan. Helaas waren er toen al aangescherpte maatregelen afgekondigd door de overheid. Deze werden vanaf toen steeds strenger. Het bestuur vond het toen niet verantwoordelijk om de Ullicup te promoten. Na de coronamaatregelen zijn er een paar Ullicups gespeeld, maar hier zijn geen foto's van gemaakt waardoor het niet mogelijk was om hier mee te promoten op de Instagram en Facebook

- Voor 1 december een hoogtepunt maken op de Instagram waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden. Hierbij zal het filmpje van het bestuur "Spill the Deuce" hergebruikt worden.

Geen bijzonderheden.

- Voor 1 december een pagina op de website maken waarin de spelregels van de Ullicup uitgelegd worden.

Geen bijzonderheden.

- BuCo's van de commissies zullen eens per maand een agendapunt in de vergadering van hun commissies inbrengen wat betreft het spelen van een Ullicup. Bij veel commissies is het spelen van een Ullicup ter sprake gekomen op een vergadering. Door de uiteenlopende agenda's van commissieleden bleek het echter in de praktijk lastig om het spelen van een Ullicup te realiseren.



Doel: Het makkelijk maken voor eerstejaars om een keuze te maken voor de commissies.

Middelen:

- Het updaten van de commissiepagina's nadat de commissies voor het jaar 2021-2022 bekend zijn. Dit zal voor 17 september gebeuren wanneer de commissie-inschrijvingen voor de eerste- en tweedejaars opengaan.
Geen bijzonderheden.
- Tijdens de introductieperiode een commissieclubavond en cycling dinner organiseren en tijdens het introweekend een commissiemarkt laten plaatsvinden. Op de commissieclubavond en commissiemarkt op introweekend zijn ook tweedejaars leden welkom.
Geen bijzonderheden.

6.5 Organisatie

6.5.1. Communicatie

Doel: Onderzoek doen naar welke communicatiekanalen relevant zijn.

Communicatie naar leden toe is erg belangrijk voor een vereniging. Voorheen was het prominente social media kanaal Facebook. Afgelopen jaar is er geconstateerd dat Instagram steeds meer de rol van Facebook overneemt. Verder kent TC de Uithof veel verschillende communicatiekanalen. Dit kan soms rommelig en verwarrend overkomen. Het is daarom belangrijk om helder te krijgen welke communicatiekanalen relevant zijn.

Middelen:

- Elke maand gegevens registreren van de statistieken van alle communicatiekanalen.
*De gegevens die uit deze registratie zijn gekomen:
Instagram maart: 1780 bereikte accounts
Instagram april: 1131 bereikte accounts
Instagram mei: 1402 bereikte accounts
Dit komt ongeveer overeen met de gegevens van het eerste half jaar.
De nieuwsbrief wordt iedere twee weken rond de 58% geopend en afgelopen maanden bereikte elke post op Facebook tussen ongeveer 200 en 300. Dit is sinds vorig half jaar met ongeveer 100 verlaagd.*



- **Voor de H-ALV kijken naar mogelijkheden om de clubapp aantrekkelijker te maken door mogelijkheden toe te voegen zoals het reserveren van banen.**
Het bestuur is hier niet aan toegekomen.
- **Voor de H-ALV contact opnemen met de G7 en TOUSSHOT over hun gebruikswijze van de clubapp.**
Er is contact geweest met zowel de G7 als een aantal leden van de TOUSSHOT, hier is helaas niks uitgekomen omdat de meeste verenigingen geen club App hebben of niet dezelfde organisatie gebruikten.
- **Voor april 2022 een ledenenquête houden om zo de mening van de leden over de Clubapp te achterhalen.**
De ledenenquête is niet verstuurd voor april 2022. Deze komt er nog aan. De bevindingen hiervan zullen gedeeld worden met het kandidaatsbestuur zodat zij hiermee aan de slag kunnen in hun beleid.
- **Voor de wissel-ALV beslissen of het zin heeft om de app te behouden.**
Het bestuur zal dit samen met het kandidaatsbestuur bespreken en beslissen. De uitkomst zal dan op de beleids-ALV besproken worden.

Doel: Actief zijn op sociale media kanalen Instagram en Facebook.

Voor het onderzoek wat we gaan uitvoeren, zoals beschreven in het vorige beleidspunt, lijken Instagram en Facebook het meest populair. Het is daarom belangrijk om op deze kanalen actief te zijn.

Middelen:

- **Nieuwe huisstijl van Instagram doortrekken naar facebook vanaf 1 september.**
Geen bijzonderheden.
- **Na iedere activiteit een post op Facebook en Instagram met een terugblik binnen 5 dagen na een activiteit, met uitzondering van de clubavond, borrels, competitiedagen en trainingen.**
Binnen 5 dagen is niet altijd gelukt. Het bestuur wil het kandidaatsbestuur meegeven om het plaatsen van een post in het mediaschema op te laten nemen zodat hier betere grip op is.
- **Activiteiten promoten door Instagram en Facebook verhalen te gebruiken het hele jaar door. Iedere commissie krijgt de kans om hun activiteit minimaal 1x te promoten op Instagram, gebruikmakend van onze huisstijl.**
Geen bijzonderheden.



- Een week voordat er een story gepost moet worden aan de PromoCie doorgeven wat er in een story moet komen zodat zij deze kunnen vormgeven. Deze story levert de PromoCie minimaal een dag van te voren aan het bestuur zodat het bestuur deze kan posten.
- *Dit is gelukt. Meerdere commissies hebben hier gebruik van gemaakt. In enkele gevallen moest de PromoCie het binnen minder dan een week maken, maar het was alsnog gelukt om het op tijd aan te leveren.*
- **Het verkrijgen van 1000 volgers op Instagram voor 1 juli 2022.**
Op dit moment zitten we op 966. We gaan er alles aan doen om de laatste 34 ook nog te halen voor 1 juli.
- Voorafgaand aan alle activiteiten de Commissaris Interne een plan laten maken waarvan foto's genomen moeten worden, rekening houdend met de AVG wet.
Geen bijzonderheden.
- Op de inschrijvingsformulieren van activiteiten deelnemers vooraf toestemming vragen voor het delen van foto's die van hen gemaakt worden.
Geen bijzonderheden.
- Door de Promocie aftermovies laten maken bij drie activiteiten die de jaren daarna kunnen worden gebruikt bij het promoten van de activiteit. Deze activiteiten zullen zijn: **Het Open Toernooi**, de EXTC en een overkoepelend filmpje over het hele jaar gemaakt door de PromoCie.

Een overkoepelend filmpje bleek lastig door het coronavirus. Ook is de PromoCie niet op elke activiteit aanwezig geweest. Het is niet gelukt om van Het Open Toernooi een filmpje te maken, in de plaats hiervoor worden de Clubkampioenschappen gebruikt. Het filmpje van de EXTC moet nog gemaakt worden.



6.5.2 Identiteit

Onze vereniging is een vereniging die een groot aantal leden kent en stijgt in populariteit. Het is hierbij van belang om onze zaken op orde te hebben en dit ook naar buiten toe zichtbaar te maken.

Doel: Professionalisering van TC de Uithof

Middelen:

- **Aanschaffen van nieuwe bestuurspenningen voor de H-ALV.**
Geen bijzonderheden.
- **Aan het begin en aan het einde van elke laddercompetitie de gegevens hiervan in onze administratie opnemen zodat bekend is hoeveel animo hiervoor is.**
In 2022 zal een pilot worden opgezet waarbij er naast de enkel ladder ook een dubbel ladder is zodat men meer variatie heeft in het aanbod hiervan. De enkel ladder is gegroeid tot momenteel bijna 200 gebruikers. De ladder gegevens worden opgenomen in de administratie.
- **Opleiding van het lid vast onderdeel maken van het inschrijfformulier door dit voor 1 april op te nemen in het witboek van de Secretaris.**
Geen bijzonderheden.
- **Voor 1 januari onderzoek doen naar de mogelijkheden en voordelen van LinkedIn voor TC de Uithof.**
Er is samen met de Oudhof onderzoek gedaan naar de mogelijkheden. Hieruit is gekomen dat er een besloten pagina komt voor zowel Uithof als Oudhof leden, waar mensen een oproep kunnen doen. De open pagina van TC de Uithof blijft bestaan, maar deze gaat aangepast en meer benut worden. Dit is deels geïmplementeerd door de huidige Commissaris Externe, het overige zal opgepakt worden door de kandidaats Commissaris Externe.



- Voor 1 februari onderzoek doen naar de mogelijkheden om het inschrijvings- en inlotingsproces (gedeeltelijk) te vergemakkelijken door naar de mogelijkheden binnen AllUnited te kijken of naar een alternatief te zoeken.

Er is contact geweest met onze zusterverenigingen om te kijken hoe zij het inschrijvings- en inlotingsproces aanpakken. Hieruit bleek dat een aantal zelf ook nog niet wisten hoe ze het aankomend jaar gaan doen en dat een aantal, net als TC de Uithof, alles handmatig doet. Wel waren er een paar verenigingen die met GenkGo werken. Dit werkt automatisch, maar dan moet wel alle administratie omgezet worden naar dit programma. We zouden aan het kandidaatsbestuur willen meegeven om verder onderzoek te doen naar een goede oplossing voor het vergemakkelijken van het inschrijvings- en inlotingsproces, bijvoorbeeld naar het programma GenkGo.

- Tijdens de wissel-ALV in het HR laten opnemen dat een individu slechts in één adviesorgaan mag plaatsnemen.

Er is nog geen wijziging van het HR geweest waardoor deze regel nog niet is opgenomen. Wel hanteren we nu deze regel.

Doel: Noodzakelijk onderhoud uitvoeren en stelselmatig bijhouden van de ruimtes die bij TC de Uithof horen.

Op dit moment is het vaak rommelig in de blokhut en het trainershok, omdat het maar zelden opgeruimd wordt. Een verzorgd uitziende tennisclub is belangrijk voor de leden, trainers en externen. Het verbetert de uitstraling van de vereniging en zorgt voor overzicht in de bezittingen van de vereniging. Hetzelfde geldt voor de bestuurskamer van TC de Uithof op de Pnyx, waar koffieuurtjes voor leden worden gehouden. Qua onderhoud is onder meer de tafel in de bestuurskamer, het Ullipak en de draaitafel van de DJ-cie toe aan vervanging dan wel reparatie.

Middelen:

- Voor 1 oktober de bestuurskamer van TC de Uithof in de Pnyx opruimen.
Het bestuur zal voor het kandidaatsbestuur zorgen dat de kamer in orde is.
- Voor 1 december een nieuwe tafel en stellingkasten voor in de bestuurskamer aanschaffen.
Geen bijzonderheden.
- Eens per kwartaal de blokhut en het trainershok opruimen.
Geen bijzonderheden.
- Voor 1 november een plan maken om Ulli de mascotte te repareren of te vervangen.
Na Ulli goed geïnspecteerd te hebben bleek hij helaas niet meer te repareren. Er is een nieuwe Ulli geland.



- Voor 1 december de DJ-cie onderzoek laten doen naar het kopen van een nieuwe (tweedehands) draaitafel.

De DJ-Cie heeft voor ogen wat zij willen met het budget, namelijk een Pioneer XDJ-RX of RX2. De bestuurscoördinator en de commissie houden nu Marktplaats in de gaten of er een geschikte draaitafel voorbij komt. Hopelijk zal dat lukken voor het eind van het verenigingsjaar.

6.5.3 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Doel: Actief aandacht besteden aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de vereniging.

Als grote vereniging kunnen we grote maatschappelijke thema's niet negeren, bijvoorbeeld als het gaat om duurzaamheid en inclusiviteit. Alle leden moeten zich thuis voelen binnen TC de Uithof, dus hieraan willen we graag een bijdrage leveren.

Middelen:

- Voor 1 november als bestuur volledig ingelezen zijn in de intentieverklaring studentwelzijn.
Geen bijzonderheden.
- Voor 1 december een plan klaar hebben liggen met daarin de uitwerking van de intentieverklaring.
Het bestuur is aan de slag gegaan en heeft voor elk punt uit de intentieverklaring besloten of en wat we ermee willen. Enkele punten zijn uitgevoerd zoals degene betreffende de vertrouwenscontactpersoon.
- Voor de H-ALV tenminste een punt uit de intentieverklaring uitwerken.
Zie de toelichting van het beleidspunt hierboven.



6.5.4. Het plaza

Doel: Het plaza representatief eruit laten zien.

Afgelopen jaar heeft het bestuur *Spill the Deuce* een plan gemaakt om het plaza te verfraaien. Deze hebben zij door de coronacrisis niet kunnen uitvoeren. Dit jaar zal het huidige bestuur de plannen in ontvangst nemen en waar nodig aanvullen.

Middelen:

- Voor 1 november het plaza 2.0 plan van oud Commissaris Interne in behandeling nemen en beslissen wat het huidige bestuur hiervan wil uitvoeren.
Het bestuur heeft het plaza 2.0 plan in behandeling. We hebben een deel kunnen uitvoeren, zoals het wegbrengen van grofvuil en opruimen van de blokhut. Grote dingen konden nog niet uitgevoerd worden vanwege de renovatie van de tennisbanen deze zomer. Na de renovatie zal onder andere een nieuwe vlaggenmast geplaatst worden.
- Voor 1 januari de plannen voor plaza 2.0 voorleggen aan Olympos en voor de wissel-ALV de goedgekeurde plannen van plaza 2.0 uitvoeren.
Zie bovenstaande.
- Voor 1 januari in het bezit zijn van een nieuwe verenigingsvlag en het repareren van de vlaggenmast.
We zijn reeds in het bezit van twee stuks nieuwe vlaggen. Hiermee hebben we er één om in de blokhut te houden en één om mee te nemen naar externe activiteiten. De vlaggenmast is besteld, maar mocht nog niet geplaatst worden vanwege de renovatie van de banen. Dit zal na de zomer gaan gebeuren.
- Voor 1 oktober een datum vast hebben staan waarop de muurschildering gemaakt wordt.
De muurschildering is af.



6.5.5. Warme relaties

Doel: Onze alumnivereniging wordt ieder jaar weer populairder. Ook dit jaar willen we weer stimuleren dat mensen zich aansluiten bij de Oudhof.

Middelen:

- 15% van het aantal genodigden op het TC Festival bestaat uit leden van de Oudhof. Dit zal gebaseerd worden op de totale capaciteit van de locatie van het evenement en de corona maatregelen.
Nog niet aan de orde.
- Er zijn minimaal 10 Oudhof leden aanwezig bij het wintertoernooi.
Het wintertoernooi heeft door de corona maatregelen geen doorgang kunnen vinden.
- Minimaal één keer per drie maanden zal de Oudhof actief gepromoot worden op onze social media kanalen door middel van het delen van berichten van de Oudhof. Daarnaast zal de Oudhof twee keer in dit jaar gepromoot worden via de Instagram van TC de Uithof en twee keer via de nieuwsbrief.
Geen bijzonderheden.
- Door één keer per twee maanden contact te hebben met het Oudhof bestuur en daarnaast als Uithof bestuur aanwezig te zijn bij minimaal twee Oudhof activiteiten.
Er is nauw contact tussen het bestuur van TC de Uithof en de Oudhof. Dit willen we graag doorzetten de komende maanden.
- Het organiseren van een banenmarkt activiteit/netwerkborrel in januari 2022 met mensen van de Oudhof en TC de Uithof in samenwerking met de CER en het Oudhof bestuur. Sponsoren zullen hier een uitnodiging van ontvangen.
Door de corona maatregelen kon de netwerkborrel niet plaatsvinden in januari 2022. De activiteit zal heeft plaatsgevonden in maart 2022. Verschillende leden van de Oudhof en de Uithof waren hier aanwezig. Er was een pubquiz en er is genetwerkt. Het is de bedoeling om deze activiteit volgend jaar opnieuw te organiseren en wellicht groter aan te pakken.

Doel: Persoonlijke aandacht voor bestaande relaties en sponsoren.

Om sponsoren te behouden is het belangrijk ze af en toe te belonen voor hun diensten. Ook de manier van communiceren speelt een grote rol bij het beeld dat een sponsor van onze vereniging heeft. Een persoonlijke aanpak helpt hierbij. Eén keer in de maand contact met alle sponsoren ofwel fysiek of telefonisch.



Middelen:

- Een ontvangstbevestiging of een direct antwoord op vragen van sponsoren binnen twee werkdagen na ontvangst van een mail.
Geen bijzonderheden.
- Eén keer per maand telefonisch of mailcontact met de sponsoren. Eén keer per drie maanden persoonlijk, fysiek contact met de sponsoren, uitgezonderd zijn de sponsoren die niet in Utrecht gevestigd zijn.
Geen bijzonderheden.
- Drie keer per jaar een nieuwsbrief sturen aan sponsoren.
Geen bijzonderheden.
- Om de maand een evaluatiegesprek voeren met de Rex over de stand van zaken.
Dit is helaas niet gelukt door de nalatigheid van Francis. Het laatste gesprek was op 17 juni. Dit zal verder uitgebreid besproken worden.
- Het feliciteren van sponsoren op hun bedrijfs verjaardag door een kaart te sturen.
Geen bijzonderheden.

Doel: Het inzetten van de Sponsorraad om het sponsorapparaat van de vereniging te professionaliseren.

TC de Uithof krijgt ieder jaar enkele duizenden euro's vanuit sponsorgelden. Deze sponsorgelden worden elk jaar nuttig besteed bij onze vereniging. Echter, een goed opererend sponsorapparaat is zeer grote taak voor alleen de Commissaris Externe. Daarom is er een adviesorgaan opgericht: de Sponsorraad. Het doel van de samenwerking tussen de Sponsorraad en de Commissaris Externe is om huidige sponsoren te behouden, eventueel sponsorbedragen te verhogen en om nieuwe sponsoren aan te trekken.

Middelen:

- Het evalueren van de werking van de Sponsorraad door de Sponsorraad en de Commissaris Externe in januari 2022 en in juni 2022.
Het eerste evaluatiemoment heeft plaatsgevonden in januari, het tweede evaluatiemoment vindt plaats op 24 juni. Aankomend jaar zal er een schema gemaakt worden wanneer de sponsor raad informatie vraagt van de Commissaris Externe om de ondersteuning te bevorderen.



- Een witboek opstellen voor de Sponsorraad door de Commissaris Externe en de Sponsorraad voor 1 juli 2022.
Geen bijzonderheden.
- In dit jaar nieuwe sponsors aantrekken van een minimaal bedrag van €1.000.
Tot nu toe is er een bedrag van €1080 opgehaald. Hier komt nog ongeveer €310,00 bij.
- In dit jaar 30 potentiële sponsors benaderen.
Op dit moment zijn er 28 potentiële sponsors benaderd.

6.5.6 Olympos 2.0

Doel: Betrokken blijven omtrent de plannen van Olympos 2.0.

Het huidige Olympos is in 2028 afgeschreven en er moet voor die tijd een nieuw sportpark gebouwd zijn. In dit project liggen kansen voor TC de Uithof, omdat hier grote beslissingen worden gemaakt over bijvoorbeeld het aantal banen en een eventueel clubhuis.

Middelen:

- Minimaal drie keer aanwezig zijn bij de open vergaderingen van de Sportraad en hier agendapunten indienen betreffende Olympos 2.0.
Het bestuur is elke open vergadering van de Sportraad aanwezig geweest. De situatie rondom Olympos 2.0 wordt voornamelijk behandeld tijdens de bijeenkomsten van de lobbygroep.
- Met minstens één bestuurslid elke bijeenkomst van de lobbygroep bijwonen.
Het bestuur heeft ervoor gezorgd dat een bestuurslid altijd aanwezig is bij een lobbygroep bijeenkomst. TC de Uithof is nauw betrokken bij de werkzaamheden van de lobbygroep.
- Voor 1 oktober contact leggen met de werkgroep TTC om na te gaan waar zij staan en in hoeverre zij zich nog willen inzetten. Als deze werkgroep zich nog wil inzetten dan zal er voor elke ALV een bijeenkomst plaatsvinden.
Er is contact geweest met de werkgroep TTC. Een deel wil liever stoppen, een ander deel wil door gaan. Het plan is om een vernieuwd concept aan de werkgroep toe te kennen. Dit staat nog in de kinderschoenen en daarom is voor de ALV nog geen bijeenkomst tot stand gekomen. Met het begin van het nieuwe verenigingsjaar zullen we hier mee aan de slag gaan.



- Het standaard bespreken van de ontwikkelingen omtrent Olympos 2.0 bij toekomstige ALV's.
Geen bijzonderheden.

6.6 Financiële en juridische zaken.

6.6.1 Financiële zaken

Doel: Het benutten van de financiële functies in AllUnited.

AllUnited is het systeem dat TC de Uithof gebruikt voor de boekhouding en de administratie. Het systeem zit vol handige opties om het administratieve en financiële handelingen makkelijker te maken. Het is daarom van belang dat we alle opties zo goed mogelijk benutten. Dat kan veel tijd schelen.

Middelen:

- De functionaliteit om automatisch een balans te genereren in AllUnited verkennen in samenwerking met de Kascommissie voor 1 januari 2022, en voor de wissel-ALV implementeren indien dit bevalt.
Balans genereren via AllUnited biedt weinig voordelen, het is redelijk simpel zoals het nu gaat. Van dit punt ziet het bestuur daarom af.

Doel: Algehele financiële veiligheid en stabiliteit van TC de Uithof waarborgen.

TC de Uithof is al geruime tijd een financieel gezonde vereniging. De afgelopen 10 jaar zijn de consumentenprijzen 17 procent gestegen, maar is de contributie gelijk gebleven. Dat betekent dat we met het beschikbare budget relatief steeds minder geld kunnen uitgeven aan activiteiten. Om ook in de toekomst voldoende financiële middelen te hebben om activiteiten te organiseren en de financiële gezondheid van de vereniging te waarborgen is een verhoging van de contributie met €5 onvermijdelijk. Daar staat tegenover dat getracht moet worden de winst van de vereniging beperkt te houden, anders is een contributieverhoging vanzelfsprekend niet noodzakelijk.



Middelen:

- **De contributie voor verenigingsjaar 2022-2023 verhogen van €45,- naar €50,-.**
De contributieverhoging is tijdens de H-ALV goed ontvangen. Met de huidige inflatie, die ook na de H-ALV is doorgegaan, is de noodzaak hoger dan ooit. De ALV heeft ingestemd met een verhoging van €10,-. De contributie zal daarom voor verenigingsjaar 2022-2023 verhoogd worden naar €55,-.

6.6.2 Juridische zaken

Doel: De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen implementeren in TC de Uithof.

Per 1 juli 2021 gaat de nieuwe wet bestuur en toezicht rechtspersonen van kracht. De wet regelt onder meer de aansprakelijkheid van bestuurders binnen rechtspersonen, onze vereniging is ook een rechtspersoon en daarmee is deze wet van toepassing op TC de Uithof.

Middelen:

- **Het bezoeken van de ledenvergadering van de KNLTB op 22 september over dit onderwerp.**
Het concept van de ledenvergadering was veranderd waardoor het slechts een bijeenkomst was van 15 minuten waar de WBTR niet aan bod kwam.
- **Voor 1 oktober concreet in beeld krijgen wat we binnen onze vereniging moeten aanpassen om aan de eisen van de nieuwe wet te voldoen.**
Geen bijzonderheden.
- **Voor de H-ALV een stappenplan hebben voor het implementeren van de wet.**
Bij de H-ALV hebben we besproken dat het maken van een stappenplan wat vertraging had door afhankelijkheid van de KNLTB. Ondertussen is duidelijk geworden dat de KNLTB geen rol meer speelt bij het implementeren van de wet. Het bestuur heeft voor ogen wat er moet gebeuren, maar het is niet realistisch om nog in dit bestuursjaar voor elkaar te krijgen. Het bestuur zorgt daarom dat er een concreet stappenplan klaarligt voor het kandidaatsbestuur.



- **Voor 1 april een afspraak maken met een notaris voor het wijzigen van de statuten.**
Dit is niet gelukt. We moesten eerst wachten op de KNLTB omdat er een gezamenlijk plan zou komen voor het implementeren van de wet. Er zou dan ook een notaris uitgezocht worden waar alle verenigingen naar toe konden gaan voor een gereduceerd tarief. Uiteindelijk bleek dat de KNLTB hier kansen heeft laten liggen en dat het plan van een gezamenlijke notaris niet meer aan de orde was. Het bestuur is toen opzoek gegaan naar een notaris, maar er was onvoldoende tijd om het geheel rond te krijgen binnen het verenigingsjaar 2021-2022. Daarnaast was het begrote budget niet toereikend genoeg voor een notaris die we zelfstandig moeten regelen. Voor het volgende bestuur ligt er een stappenplan klaar die zij kunnen gebruiken voor het implementeren van de benodigde maatregelen. Verder is er meer geld gereserveerd voor het volgende bestuur voor de kosten van de statutenwijziging.