



# Beleidsplan 2022-2023

## TC de Uithof



Bestuur 2022-2023 "*Kiss my Ace*"

September 2022



# Inhoudsopgave

<b>1. Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2. Langetermijndoelen</b>	<b>4</b>
2.1 Missie en visie	4
2.2 Toekomstdromen	5
2.3 Driejarenplan	6
<b>3. Bestuursdoelen</b>	<b>7</b>
<b>4. Beleidsdoelstellingen</b>	<b>8</b>
4.1 Tennis gerelateerde zaken	8
4.2 Sociale zaken	11
4.3 Financiële zaken	14
4.4 Juridische zaken	16



## 1. Voorwoord

Waarde lid der TC de Uithof,

Hier voor u ligt het beleidsplan voor het verenigingsjaar 2022-2023. Hartelijk dank voor het lezen van dit document. Het 33ste bestuur der TC de Uithof "*Kiss my Ace*" heeft dit beleid opgesteld om de prachtige vereniging die we nu al samen zijn tot een nog mooiere vereniging te laten uitgroeien. Corona heeft ook invloed gehad op onze vereniging en we willen hierbij de afgelopen besturen en actieve leden bedanken voor hun doorzettingsvermogen in deze moeilijke tijd. Door jullie is de vereniging door de pandemie heen gekomen en kunnen wij hopelijk een corona vrij jaar neerzetten en de vereniging tot haar optimale capaciteit laten functioneren.

Het beleid is geschreven met inachtneming van u als lid. Waar wij, "*Kiss my Ace*", verbeter mogelijkheden zien voor uw voordeel. Het schrijven van dit beleid is niet eigenhandig gedaan. De Raad van Advies (RvA) heeft ons grote ondersteuning geboden, wat wij ontzettend waardevol vinden en waar wij ook heel dankbaar voor zijn. De kennis die de RvA bij zich draagt is van grote waarde voor de vereniging. Na vele schrijf- en feedbacksessies kan het 33ste bestuur der TC de Uithof, "*Kiss my Ace*", met trots het beleidsplan voor het verenigingsjaar van 2022-2023 aan u presenteren.

Het lezen van dit beleid zal u alle kennis geven die nodig is om een stem uit te kunnen brengen op de algemene ledenvergadering (ALV) op 11 oktober 2022. Tijdens de beleids-ALV zal dit beleidsplan ook door mij toegelicht worden. Uw aanwezigheid is van groot belang; zo heeft u invloed op de koers die wij als vereniging willen gaan varen. Uw visie is voor ons en voor de rest van de vereniging van groot belang. Namens het 33ste bestuur wil ik u dan ook van harte uitnodigen om om uw stem te laten horen. Hopelijk kunnen we u verwelkomen op 11 oktober 2022.

We hebben vertrouwen in het jaar dat komen gaat en we hebben zin om u te zien op de activiteiten, borrels en vergaderingen. Alvast bedankt voor uw vertrouwen in het 33ste bestuur der TC de Uithof "*Kiss my Ace*".

Met Uitzonderlijk Hoffelijke groet,

Lianne Beek  
Voorzitter TC de Uithof



## 2. Langetermijndoelen

### 2.1 Missie en visie

De basis van de vereniging is de missie en de visie van TC de Uithof, die de continuïteit van het gevoerde beleid door de jaren heen waarborgen.

Een missie is het bestaansrecht van de vereniging. Het geeft aan waarvoor de mensen binnen de organisatie staan, wat hen bindt en wat hun identiteit is en wat hun waarden zijn. Een missie beschrijft iets wat in meerdere jaren moet worden opgebouwd en wordt daarom niet vaak veranderd. De missie van TC de Uithof luidt als volgt:

*“Het zijn van een studentenvereniging die het beste biedt van een sportvereniging en een gezelligheidsvereniging in één en waarin leden zich op sportief en organisatorisch vlak kunnen ontwikkelen, met behoud van een open en vrijblijvend karakter.”*

Vanuit deze missie wordt een visie opgesteld. De visie is een algemene voorstelling van de toekomst van een organisatie. Als TC de Uithof streven we naar de volgende gewenste staat:

*“Het worden van een studentenvereniging die het midden houdt tussen een gezelligheidsvereniging en een sportvereniging, met een eigen clubhuis, een eigen bar en een eigen identiteit.”*

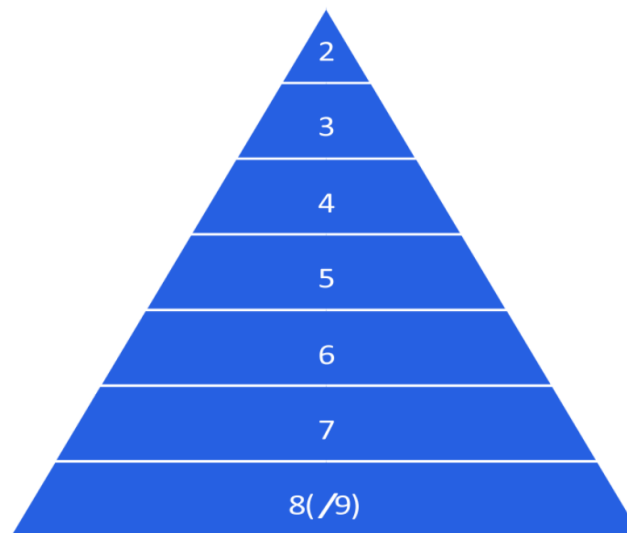
Uit de visie en missie van TC de Uithof volgt een langetermijnbeleid voor de vereniging. Om toe te kunnen werken naar de ideale TC de Uithof (onze “Uitopie”) dienen deze elk jaar als basis voor het bestuursbeleid.

Voor de toekomst is zowel een “verre toekomstplan” als een driejarenplan opgesteld, waarbij het eerste toekomstdromen bevat en het tweede meer concrete en meetbare doelen, die elke drie jaar geëvalueerd en bijgesteld worden.

## 2.2 Toekomstdromen

Om onze verenigings visie te verwezenlijken, zijn de volgende langetermijndoelen opgesteld voor de komende decennia.

- A. Beschikken over een eigen tennispark met voldoende banen en een eigen clubhuis met tap.
- B. Het zijn van een gezonde tennisvereniging, waarin de piramidestructuur (zie figuur 4) als uitgangspunt geldt.
- C. Het hebben van een eerste klasse team op zondag in de voorjaarscompetitie, zonder dat dit ten koste gaat van de kernwaarden van TC de Uithof.



**Figuur 4: Gewenste piramidestructuur op niveau binnen een tennisvereniging<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Deze structuur geldt als uitgangspunt voor een gezonde tennisvereniging, welke ook door de KNLTB gehanteerd wordt.



## 2.3 Driejarenplan

Het driejarenplan bevat concrete doelen die binnen drie jaar behaald moeten kunnen worden. Als de drie jaren verlopen zijn, worden de doelstellingen geëvalueerd op de eerste ALV van het verenigingsjaar.

Voor de periode 2022-2025 zijn de volgende langetermijndoelen geformuleerd:

- A. Inzetten op het verhogen van de betrokkenheid van leden.
- B. Streven naar meer inkomsten met als doel professionalisering van commissies en activiteiten.
- C. Uitvoeren van het investeringsplan.
- D. Het hebben van 2 selectieteams die spelen in de tweede klasse.
- E. Intern onze visie concreet hebben van de bouwplannen, het financiële plan en het organisatorische plan omtrent een nieuw tennispark op Olympos 2.0.
- F. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om padel aan te bieden binnen TC de Uithof.



### 3. Bestuursdoelen

In het jaar 2017-2018 zijn de bestuursdoelen geïntroduceerd, dit zijn jaarlijks terugkerende doelen die voor het bestuur belangrijk zijn om aan te voldoen. Hierin staan bestuurstaken uit het HR en andere algemene doelen die hier onder andere uit voortvloeien.

Bestuursposten volgens art. 5.4 van het HR:

- de organisatie van tennistrainingen en tenniscompetities;
- de werving en integratie van nieuwe leden;
- de opvulling, ondersteuning en beloning van commissies;
- de acquisitie van sponsors en subsidies;
- de ontwikkeling en overdracht van kennis en ervaring;
- het bevorderen van het verenigingsgevoel;
- het bevorderen van het tennisniveau en spelplezier van de leden;
- het promoten van de vereniging en zijn activiteiten;
- het gebruik van de website en social media;
- het onderhouden van de banden met externe belanghebbenden;
- het betrekken van leden bij de formulering van beleid;
- het opstellen van een jaarkalender;
- het stimuleren van vernieuwing, verbetering, vooruitgang;
- het stimuleren van prestatief tennis;
- het bijhouden van de boekhouding en het verenigingsarchief;
- het evalueren van het eigen beleid;
- de overdracht met zijn opvolgers.

Doelen die hieruit voortvloeien, zijn:

- De open sfeer tussen bestuur en leden bevorderen door middel van het actief benaderen van leden, hen te vragen voor activiteiten, tweemaal per week een koffie uurtje te houden op de bestuurskamer en een alternatief aan te bieden wanneer het koffie uurtje op de PNYX geen doorgang kan vinden.
- Het bijwonen van de constitutieborrels van de zusterverenigingen Lacoste, Chip & Charge, Passing Shot, Ludica en Slow met minimaal drie bestuursleden.
- Het bijwonen van de constitutieborrels van de Utrechtse studentenorganisaties USVV Odysseus '91, USHC, VIDUIS, STUdance en Sportraad Utrecht met minimaal drie bestuursleden.
- Het blijven investeren in de relaties met partners in Utrecht door aanwezigheid en inzet in bestaande activiteiten, zoals SportUtrecht-congressen en netwerkbijeenkomsten en evenementen van de gemeente Utrecht.
- Het onderhouden van banden en het uitwisselen van kennis met de G7, SSV's en andere zusterverenigingen door middel van het houden van minstens één gezamenlijke vergadering met de G7, het houden van minstens één gezamenlijke vergadering met de SSV's en het gezamenlijk optreden omtrent gemeenschappelijke belangen.



## 4. Beleidsdoelstellingen

### 4.1 Tennis gerelateerde zaken

#### **4.1.1 Competitie**

**Doel:** De kennis over de regelgeving van de KNLTB binnen de competitie spelers vergroten.

Binnen TC de Uithof zijn er veel beginnende spelers en de regels van de KNLTB blijven veranderen. Het is daarom lastig voor alle leden om op de hoogte van alle regelgevingen te zijn, dus zouden we de leden graag een handje helpen.

**Middel:**

- Uiterlijk veertien dagen voor aanvang van de VJC een groepsapp voor de captains aanmaken.
- Uiterlijk veertien dagen voor aanvang van de VJC een mail sturen naar de captains met de regelgeving van de KNLTB.
- Uiterlijk zeven dagen voor aanvang van de competitie een competitieborrel organiseren, waarbij de regelgeving van de KNLTB wordt uitgelegd voor de VJC.

#### **4.1.2 Training**

**Doel:** De opkomst van alle trainingen verhogen.

Afgelopen jaren is gebleken dat de opkomst voor de trainingen erg laag was terwijl er geen tot weinig uitschrijvingen waren. Zo konden andere spelers niet invallen waardoor de trainingen niet goed benut werden.

**Middel:**

- Bij de inschrijving voor de najaars- en voorjaarstraining zal aangegeven staan dat een lid uitgeschreven wordt van de training op het moment dat deze zich drie keer niet correct (zoals in het lesreglement vermeld staat) afmeldt en vervolgens niet komt opdagen. Na twee keer krijgt de desbetreffende speler eerst een waarschuwing vanuit de Technische Commissie. Het wel of niet opdagen dient door de trainers zorgvuldig bijgehouden te worden.
- Elke maand tijdens NJT en VJT promotie plaatsen op sociale media kanalen van TC de uithof om de aanwezigheid van de leerlingen promoten.
- Vóór 1 januari onderzoek doen naar de mogelijkheden voor het opzetten van een applicatie om de aanwezigheid van leerlingen bij te houden.
- Vóór de VJT de applicatie maken en draaien als pilot tijdens de VJT, mits er een positief resultaat komt uit het bovengenoemde onderzoek.





#### **4.1.3 Selectie**

**Doel:** In 2023-2024 minstens één selectieteam in de tweede klasse op zondag hebben.

In het driejarenplan staat geschreven dat TC de Uithof wil beschikken over twee selectieteams die in de tweede klasse spelen. Momenteel zijn er geen tweede klasse teams.

**Middel:**

- Vóór de start van VJC vier evaluatiemomenten plannen die voor en tijdens de competitie zullen plaatsvinden, met de captain, trainer en Technisch Commissaris om de voortgang te bespreken met de selectieteams, te beginnen met een evaluatiemoment vóór de start van de VJC.
- Elk selectieteam opstellen op basis van de beschikbaarheid en het niveau van de spelers, zodat de aanwezigheid en kwaliteit van het team tezamen gewaarborgd kan worden.
- Het selectieweekend wat normaliter plaatsvindt in oktober verplaatsen naar het voorjaar en een selectiedag in eind oktober toevoegen om de band binnen selectieteams te vergroten, zodat het teamniveau wordt bevorderd.

#### **4.1.4 Open Toernooi**

**Doel:** Het aantrekkelijker maken van het Open Toernooi (OT) voor wedstrijdniveau 4 en lager.

Tijdens voorgaande jaren is gebleken dat het OT zeer aantrekkelijk was voor wedstrijdniveau 5 en hoger. Voor wedstrijdniveau 4 en lager was er relatief weinig animo en was het lastig om de wedstrijschema's voor dit niveau te vullen.

**Middel:**

- Inventariseren om de vaste rating onderdelen te vervangen voor actueel rating toernooi om zo hoger niveau aan te trekken en de wedstrijden per onderdeel aantrekkelijker te maken.
- Vóór 1 december de mogelijkheden bekijken om prijzengeld te verhogen in samenwerking tussen de penningmeester en de Open Toernooi Commissie.
- Het prijzengeld bij het OT adverteren om hoger spelende spelers aan te trekken.



#### **4.1.5 Kwaliteit behoud van de tennisbanen**

**Doel:** Het goed onderhouden van de tennisbanen van Olympos.

Juist nu dat de banen zijn gerenoveerd is het van belang om de baan kwaliteit te waarborgen. Goede banen zorgen voor blessurepreventie, goede drainage en verbeteren de kwaliteit van rallies. Gezamenlijk verhoogt dit het speelplezier voor de leden en geeft dit een positieve toon aan het imago van TC.

**Middel:**

- Trainers aansporen om de leerlingen de banen te laten slepen na elke training.
- Voor 1 januari bordjes ophangen bij elke baan dat er na elk speeluur geveegd moet worden.
- Via meerdere media kanalen, zoals intagram en de nieuwsbrief, Uithoffers benaderen dat de banen geveegd moeten worden. Bij deze berichten zal ook een reden gegeven worden voor het belang van kwaliteitsbehoud, zodat we de bereidheid van de spelers vergroten.

#### **4.1.6 Padel**

**Doel:** Mogelijkheden onderzoeken voor het toevoegen van padel aan TC de uithof bij Olympos 2.0.

Padel is een snel groeiende sport en onder onze leden wordt deze sport ook veel gespeeld. Aangezien Olympos nog niet over de sport padel beschikt, is het wellicht een uitgelezen kans voor TC om de sport toe te voegen op het moment dat we met de plannen voor Olympos 2.0 bezig gaan.

**Middel:**

- Vóór 1 maart onderzoeken en overleggen met Olympos of het toevoegen van padel een mogelijkheid is.
- Tijdens de gesprekken met de werkgroep over Olympos 2.0 ruimte creëren voor padelbanen bij TC.



## 4.2 Sociale zaken

### **4.2.1 Stamkroeg**

**Doel:** De acquisitie van een nieuwe stamkroeg.

Zoals bij de Wissel-ALV van 28 juni 2022 is besproken, zijn de banden met Café Rex verslechterd doordat het opgestelde contract niet geheel is nageleefd vanuit de kant van Café Rex.

**Middel:**

- Vóór 1 oktober onderzoek doen naar de potentiële stamkroegen en hiervoor een lijst opstellen inclusief de gewenste eisen die wij als TC de Uithof verwachten van een stamkroeg.
- Vóór 1 november potentiële stamkroegen benaderen voor een eventuele samenwerkingsovereenkomst.
- Vóór 1 december een contract opstellen om een connectie aan te gaan met de nieuwe stamkroeg.

### **4.2.2 Betrokkenheid**

**Doel:** De betrokkenheid van de leden vergroten.

Er is gebleken dat niet alle activiteiten evenveel bezoekers trokken zoals oudere leden vanuit de pre-corona tijd gewend waren. Daarnaast is de opkomst voor ALV's minder hoog dan gewenst en is het lastig om tijdens een ALV genoeg leden aanwezig te hebben voor een geldige stemming.

**Middel:**

- Vóór 1 januari een enquête naar de leden sturen om te peilen wat de bereidheid is om te komen naar activiteiten en ALV's en om te vragen hoe die bereidheid verhoogd kan worden.
- Meer speciale spellen, themaborrels en activiteiten organiseren op de maandelijkse borrel om de borrel aantrekkelijker te maken, dit in samenwerking met de AcCie.
- De clubavonden aantrekkelijker maken door meer prijzen uit te delen, verschillende spelvormen naast ring-ring aan te bieden en in de winter de clubavonden sporadisch vervangen door indoor activiteiten, dit in samenwerking met de ClubCie.
- Door de verhoging van de contributie kunnen activiteiten zoals het gala en het festival goedkoper worden ten opzichte van afgelopen jaar, zodat mensen sneller geneigd zijn om naar de activiteit te komen



### **4.2.3 Media**

**Doel:** Uitbreiden en professionaliseren van de media binnen TC de Uithof.

De media binnen TC de Uithof heeft op een aantal vlakken een professionele uitstraling, zoals de instagram stories. Dit komt voort door de eenduidigheid en de strakke opmaak via Canva. Dit is niet op alle vlakken zo, dus er is mogelijkheid tot uitbreiding.

#### **Middel:**

- Vóór 1 januari 2023 investeren in een camera voor hogere kwaliteit foto's op activiteiten.
- Binnen de commissies een duidelijke rol uitbesteden voor social media en promotie. Dit een functie geven binnen de commissie.
- De commissie PromoCie afschaffen\*.
- Vóór 1 november een de instagram huisstijl van de instagram stories ook toepassen op de posts om zo de instagram feed te verbeteren.

### **4.2.3 Clubkleding**

**Doel:** Alle spelers clubkleding te laten dragen tijdens de competitie.

In het HR (12.2.5) staat dat een deelnemer van de competitie verplicht is om clubkleding aan te schaffen. Nu zien wij ook graag dat de verbinding tussen de competitiespelers wordt vergroot. Helaas hebben wij in onze TC ervaring weinig mensen de clubkleding zien dragen. Via vriendenkringen is er tevens opgevangen dat de clubkleding niet altijd als comfortabel werd ervaren wat ervoor zorgde dat mensen andere kleding gingen dragen.

#### **Middel**

- Bij de inschrijving voor competitie aanraden aan de competitiespelers om de clubkleding aan te schaffen en een extra verkoopmoment aanbieden.
- Vóór 1 februari de opmaak van de webshop optimaliseren. Hieronder valt ook het verwijderen van bepaalde artikelen en nieuwe foto's van bepaalde artikelen uploaden.
- Vóór 1 december een enquête maken en verdelen onder de leden waarop iedereen hun voorkeuren kunnen geven voor clubkleding, zodat er geïnventariseerd kan worden of er een nieuw kledingstuk toegevoegd zou moeten worden aan het huidige assortiment.
- Vóór 1 februari een nieuw clubkledingstuk ontwikkelen, wat voortgekomen vanuit de voorkeuren van de leden via de bovengenoemde enquête.

*\*Gezien er in de afgelopen jaren een trend is geweest waarin de commissie niet optimaal fungeerde en veel commissies zelf aan de slag gingen met het ontwikkelen van promotiemateriaal. Er is in de afgelopen jaren ook tevergeefs geprobeerd om nieuw leven in de commissie te blazen. Hierdoor is het besluit genomen om de commissie af te schaffen en de werkdruk over de commissies te verdelen.*



#### **4.2.4 Plaza**

**Doel:** Het opvrolijken van de plaza.

De plaza heeft niet de meest vrolijke uitstraling zoals bij sommige andere tennisverenigingen te zien is. De sfeer die TC bij zich draagt wordt nog niet optimaal vertaald naar onze plaza.

**Middel:**

- Vóór 1 augustus de flexibele subsidie geld aanvragen voor het aanschaffen van stoelkussens en zitzakken.
- Vóór 1 november het ballenhok en de blokhut opruimen.
- Vóór 1 mei de tennismuur aan de kant van het inslahok verven.
- Vóór 1 maart in gesprek gaan met Olympos voor het aanleggen van een waterkraan op het plaza.

#### **4.2.5 NSK**

**Doel:** Het hebben van grote aanwezigheid tijdens het NSK wat dit jaar georganiseerd wordt door TC de Uithof.

Het NSK kan TC de Uithof niet elk jaar organiseren, daarom is het erg speciaal dat dat dit jaar wel het geval is. Het is daarom belangrijk dat we een spetterend NSK neerzetten, wat een positieve bijdrage levert aan de naamsbekendheid van TC de Uithof.

**Middel:**

- De externe toernooien meermaal promoten via instagram en WhatsApp aan onze leden, zodat de promotour met zoveel mogelijk deelnemers naar externe toernooien gaat.
- Het bestuur gaat naar elke CoBo van andere studententennisverenigingen indien mogelijk en geeft daar mondeling promotie.
- Tijdens NSK zijn er meerdere activiteiten waar minimaal de helft van de deelnemers bij aanwezig kan zijn.
- Van de aanwezige zusterverenigingen minimaal tien leden aanwezig hebben bij het NSK.
- Minimaal 10 studenten tennisverenigingen naast TC de Uithof aanwezig tijdens het NSK.
- Minimaal twee nieuwe sponsoren trekken voor de sponsoring van het NSK.



## 4.3 Financiële zaken

### 4.3.1 Declaraties

**Doel:** Verbeteren van de verenigingsdeclaratiemethode.

Momenteel worden declaraties binnen de vereniging verzonden door zowel commissie penningmeesters als andere leden. Deze declaraties komen met verscheidene volledigheid voor, met variabele vormen van geordendheid, duidelijkheid en structuur, en hangt vooral af van de willigheid van de declarant om de nodige energie hier in te stoppen. Het kan de penningmeester veel tijd kosten om hier achteraan te gaan bij elke declaratie. Bovendien is het jammer als een lid zijn of haar declaratie geweigerd moet worden. Om onduidelijkheid te voorkomen en de financiële integriteit van de vereniging te waarborgen willen wij kijken naar de mogelijkheden voor het implementeren van een restitutiefomulier.

**Middel:**

- Vóór 1 november analyseren van restitutiefomulieren van andere studenten- en studieverenigingen.
- Vóór 1 januari een restitutiefomulier opstellen voor onze verenigingen waar alle details over de declaratie ingevuld kunnen worden en presenteren bij de H-ALV.
- Vóór 1 december een commissie penningmeester informatieavond organiseren waarin de penningmeester uit het bestuur een college geeft over alle fiscale zaken van commissies. Met name het opbouwen van begrotingen en het correct invoeren van declaraties.

### 4.3.2 Verenigingskas

**Doel:** Structurele herordering van de verenigingskas.

De verenigingskas bestaat uit een lopende rekening en spaarrekening. Over het algemeen wordt de lopende rekening gebruikt voor alle kosten en inkomsten door het verenigingsjaar heen. Elk jaar wordt ook begroot voor het spaarplan waarvan minimaal 1500 tot maximaal 2500 euro naar de spaarrekening gaat. Overige winst wordt zoveel mogelijk voorkomen maar ook dit kan op de spaarrekening vallen. Hoewel de spaarrekening jaarlijks groeit, bestaan er geen concrete doelen waar dit geld voor gebruikt moet worden. Dit creëert onduidelijkheid over hoeveel geld de vereniging nou echt beschikt voor potentiële uitgaven en is oneerlijk naar de huidige leden van de vereniging wiens geld gespaard wordt.

**Middel:**

- Vóór 1 november een duidelijk bestand opstellen waarin staat waar het huidige spaargeld voor bestemd is.
- Vóór 1 januari onderzoek doen naar spaardoelen met behulp van informatie uit andere studententennisverenigingen.
- Tweemaal de KasCie laten meekijken en om feedback vragen tijdens het opstellen van een plan voor de spaarrekening doeleinden.
- Voor de H-ALV de doeleinden van de spaarrekening duidelijk opschrijven en bijhouden.



### **4.3.3 Investeringsplan**

**Doel:** Toekomst van de verenigingskas zeker stellen met behulp van het investeringsplan.

In het verleden heeft de vereniging een investeringsplan opgezet om de geldelijke kracht van onze vereniging te stabiliseren ondanks inflatie. Helaas is dit plan in afgelopen jaren nog niet uitgevoerd. Juist nu, met de hoge inflatie die de euro ervaart, is onderzoek naar uitvoerbaarheid van het investeringsplan essentieel.

**Middel:**

- Vóór 1 november het financiële investeringsplan wat door oud-penningmeesters is opgesteld doornemen.
- Vóór 1 januari december onderzoek doen naar de mogelijkheden voor investeringen en de haalbaarheid in de huidige economie.
- Zorgen dat het investeringsplan wordt meegenomen in de reorganisatie van de verenigingskas.
- Indien na onderzoek blijkt dat het investeren van geld haalbaar is, het investeringsplan presenteren en uitvoeren bij de H-ALV.
- Financiële update geven over investeringen bij elke toekomstige ALV.



## 4.4 Juridische zaken

### **4.4.1 WBTR**

**Doel:** De Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen implementeren in TC de Uithof.

Per 1 juli 2021 ging de nieuwe wet bestuur en toezicht rechtspersonen van kracht. De wet regelt onder meer de aansprakelijkheid van bestuurders binnen rechtspersonen, onze vereniging is ook een rechtspersoon en daarmee is deze wet van toepassing op TC de Uithof.

**Middelen:**

- Vóór 1 november concreet in beeld krijgen wat we binnen onze vereniging moeten aanpassen om aan de eisen van de nieuwe wet te voldoen. Hierbij zal er onder anderen ingelezen worden op wat er door het bestuur "*Return to reality*" (2021-2022) al is onderzocht.
- Vóór de H-ALV een stappenplan hebben voor het implementeren van de wet.
- Vóór 1 april een afspraak maken met een notaris voor het wijzigen van de statuten.